

МУЖЧИНЫ **КАК** МАШИНЫ

Маша МАЛИНОВСКАЯ

Маша
МАЛИНОВСКАЯ



МУЖЧИНЫ **КАК** МАШИНЫ



Маша Малиновская охотно делится опытом общения с сильным полом на предмет, как разглядеть, что за кот спрятан в мешке. Точнее, что за средство дальнейшего передвижения по жизни вы приобретаете. Ведь, по ее мнению, мужчины – это машины.

Помня, что натуральнее всего выглядят подделки, Маша расскажет вам о том, как даже сквозь ткань брюк ухитриться увидеть спрятанное в кармане обручальное кольцо «неженатого» «Форда», «Мерса» или «Пежо», как заманить в ловушку объект желания, как...

Как?! Ответ перед вами.



ISBN 978-5-699-21082-4



9 785699 210824 >

DOLCE
ЖУРНАЛ О ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Маша МАЛИНОВСКАЯ



МУЖЧИНЫ **КАК** МАШИНЫ



Москва
2007

УДК 82-3
ББК 84(2Рос-Рус)6-4
М 19

Литературный редактор *Екатерина Пицык*

Художественное оформление *Петра Петрова*

На 1-й сторонке переплета фото
Александра Колпакова

Творческое продюсирование: *Константин Бузин,*
ООО «Палитра Менеджмент»
Менеджмент: *ООО «Палитра Менеджмент»,*
Дмитрий Жабин

*Автор выражает благодарность ресторану «Горки»,
1-я Тверская-Ямская, д. 3*

Малиновская М.

М 19 Мужчины как машины / Маша Малинов-
ская. — М.: Эксмо, 2007. — 320 с.

ISBN 978-5-699-21082-4

Маша Малиновская охотно делится опытом общения с сильным полом на предмет, как разглядеть, что за кот спрятан в мешке. Точнее, что за средство дальнейшего передвижения по жизни вы приобретаете. Ведь, по ее мнению, мужчины — это машины. Помня, что натуральнее все го выглядят подделки, Маша расскажет вам о том, как даже сквозь ткань брюк ухитриться увидеть спрятанное в карма не обручальное кольцо «неженатого» «Форда», «мерса» или «Пежо», как заманить в ловушку объект желания, как...

Как?! Ответ перед вами.

УДК 82-3
ББК 84(2Рос-Рус)6-4

ISBN 978-5-699-21082-4 © ООО «Палитра Менеджмент», 2007
© ООО «Издательство «Эксмо», 2007

**Посвящается Машине,
заменившему мне отца.
Научившему меня жить,
любить, работать,
а главное, разбираться
в Автомобилях!**

**Спасибо Бечеровичу Зорану
(Чочо)**



ВВЕДЕНИЕ

Несколько слов
читателям-мужчинам

Что я могу сказать мужчинам, открывшим мою книгу? Читать не вредно. Если машина хочет читать, никто не может ей этого запретить.

Вы, дорогие мужчины, уверены на все сто: когда девочки остаются одни, они говорят о мальчиках. Только о мальчиках. Для вас это не новость. Вы не вчера родились. «Все бабы говорят только о мужиках». Но что?! Что именно они говорят?! Конечно, вам кажется, что все девочки мира обсуждают длину вашего полового члена. Возможно. Но, согласитесь, друзья, это всего лишь гипотеза.

Для тех, кто мечтал подслушать, что женщины говорят о мужчинах, моя книга, безусловно, является настоящим подарком. Мужчины, милости просим на кухню. Сегодня мы будем сравнивать вас с машинами.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ЧИТАТЕЛЯМ-ЖЕНЩИНАМ

Девушки, я предвижу ваш первый и естественный вопрос: что общего между мужчиной и машиной? Объясняю. В этой книге под словом «машина» мы будем подразумевать не какой-либо абстрактный механизм, а конкретно АВТОМОБИЛЬ. Четырехколесное средство передвижения. У которого так много общего с мужчиной, что проще найти единственное их отличие.

Как ни странно, отличие это кроется в нас самих. Дело в следующем. Пока у девушки нет автомобиля, она может позволить себе жить так, как будто автомобилей нет в принципе. Что нужно знать пешеходу о машинах? Ничего. Разве что цены на такси. С мужчинами с точностью до наоборот. Пока у девушки нет мужчины, она не может позволить себе жить так, как будто мужчин нет в принципе. Мужчину как факт проигнорировать нельзя.

Все наши действия — часть большого строительства. Строительства отношений с противоположным полом. Мы работаем

(или не работаем), одеваемся (или раздеваемся), едим (или не едим), меняемся (или не меняемся), зарабатываем, тратим, передвигаемся в пространстве, учимся НЕ ТОЛЬКО ради себя. Может быть, даже НЕ СТОЛЬКО ради себя, сколько ради мужчин. И в этом нет ничего постыдного.

Конечная цель женщины — личное счастье. Наличие цели подразумевает наличие средства ее достижения. Средство достижения и средство передвижения в данном случае взаимозаменяемые понятия. Женское счастье без мужчины? Невозможно! Мужчина — средство передвижения женщины к счастью. Что и требовалось доказать, господа.

ГЛАВА 1

Основы и принципы функционирования

Вы знаете, что происходит в момент поворота ключа в замке зажигания автомобиля? Откроем любое пособие для начинающих водителей: *«В момент поворота ключа в замке зажигания электричество, поступающее с аккумулятора, приводит в действие стартер. В двигатель поступает горючее, там же вспыхивает искра, в результате чего происходят тысячи крошечных взрывов, и детали двигателя начинают вращаться»*. Короче говоря, учебники для «чайников» всегда были редкостным занудством. Наш с вами вариант получится куда веселее. Пожалуйста: *«В момент появления Тани в поле зрения Пети в мозг Пети поступает информация: «Таня — женщина»*. Информация приводит в действие Петино серое вещество. Мысленно Петя раздевает Таню, и в его животе про-

исходят тысячи крошечных взрывов, приводящих половой член в эрегированное состояние. С этой секунды детали Петинного мозга вращаются в одном направлении. Он готов делать все, чтобы добиться секса с Таней. Петя завелся». В общем, можно ехать. Куда? Куда уютно. Хоть в загс. Дело ваше.

Итак. Мужчина — это машина. Вы — это ключ в замке зажигания. Поворачивайтесь, и он заведется. Но недостаточно только завести средство передвижения. Этим средством надо управлять! Управлять придется при помощи рычагов и педалей.

Уверена, сейчас у большинства из вас снова возникла одна прямая и яркая ассоциация. Педаль (или рычаг) мужчины — его член. Что ж. Ассоциация свидетельствует о наличии у нас и у вас здоровой сексуальности. Не более того. На одном половом члене далеко не уедешь. Вы видели когда-нибудь машину с одной педалью? Разве что карт — маленькая электрическая игрушка в парке культуры и отдыха. В таком случае мужчина-карт — это вибратор. Покататься можно, но на одном месте.

Автомобиль приводит в движение СОВОКУПНОСТЬ рычагов и педалей. Кроме педали газа есть педаль тормоза, педаль сцепления, ручка коробки передач, руль. Водителю есть к чему приложить ловкость рук, быстроту реакции и способность к анализу. Кстати, вы обладаете этими качествами? Прочитав мою книгу, вы будете обладать ими. Хотя бы на теоретическом уровне.

Кроме члена, точнее, кроме сексуальной энергии, у мужчины тоже есть масса прочих механизмов, приводящих к движению. Между мужчиной и вами стоит его интеллект, его опыт, его статус, его деньги, его внутренняя свобода. Его уверенность в себе или его страх. Его сила или его слабость. Его мама. Его первая женщина. Его книги. Его мечты. Все эти вещи подобно рычагам и педалям апеллируют к вам, милые девушки. От того, насколько правильно и точно вы будете управлять ими, зависит скорость, направление и время совместного пути.

В этой книге мы будем говорить об основных принципах эксплуатации мужчины. О моделях мужчин разных классов: эконом-класса, бизнес-класса, внедорожни-

ках, спортивных моделях, моделях, наиболее пригодных для создания семьи, концепт-карах. Обсудим проблему выбора мужчины, рынок подержанных аппаратов, модели разного поколения, основные отличия иномарок от отечественных моделей. Рассмотрим типичные неисправности и принципы их устранения. Словом, нас с вами ждет долгая и увлекательная беседа. Но для начала давайте разберемся с основными понятиями и характеристиками, общими для мужчин и автомобилей.

ЦЕНА

Диапазон автомобильных цен развернут на 360 градусов. Бэушная «Ока» стоит 500 долларов. Топ-модель «Феррари» — 500 тысяч. Цены на мужчин вообще колеблются от нуля до бесконечности. В нижнем ценовом пределе вы не даете мужчине НИЧЕГО. Скажем, тайный поклонник может рассчитывать только на волос, упавший с головы богини. Кто знает, сколько их — мальчиков, писающих кипятком на

ваше фото под покровом ночи. А вы и понятия об этом не имеете.

Верхнего ценового предела, подчеркиваю, нет. Мужчине можно отдать ВСЕ. Включая собственную жизнь, которая, как известно, бесценна. Вы можете пожертвовать карьерой, временем, именем, талантом, здоровьем, наконец. И ничего не получить взамен.

Цена мужчины равна эмоциональным затратам женщины.

Слезы, переживания, ожидания, поступки либо отказ от поступков РАДИ мужчины — это валюта, которой мы рассчитываемся за право обладания.

Цена — это компромисс. И не с мужчиной. А прежде всего с собой.

Теперь о соотношении ЦЕНА — КАЧЕСТВО. В случае с машинами все элементарно. Дырявый «Запорожец» на свалке, не стоит ни цента. «Ауди» стоит дорого. «Лексус» — безумно дорого. Продав «Бентли», можно купить одну трехкомнатную квартиру в Москве и десять трехкомнатных квартир в Саратове. А можно не по-

купать никаких квартир, а просто безбедно жить, не работая, лет эдак пять.

Цена и качество мужчины представляют собой более замысловатое соотношение. На первый взгляд аналогия очевидна. Бомж, разлагающийся на задворках железнодорожного вокзала, не стоит ни цента. Просто потому, что никому не нужен. Хороший мужчина стоит дорого. Идеальный мужчина стоит... Очень дорого? Ответ неоднозначен. Все не так просто. Да, идеальный мужчина потребует от вас определенных эмоциональных затрат. Но и отдаст немало. В то время как сомнительный экземпляр, не дав ничего, отберет ваше время, деньги, нервы и силы. Рынок мужчин куда жестче автомобильного: жизнь постоянно впаривает нам телегу под видом кабриолета. А чтобы телега поехала, приходится становиться лошадью. Классический пример низкокачественного, но дорогостоящего мужчины — хронический неработающий алкоголик, находящийся на иждивении жены. В этой книге на таких типах мы останавливаться не будем. Запомните раз и навсегда: связав судьбу с прогнившей

телегой, вы снижаете до нуля собственную цену. «Мужчины как машины». А не женщины! Вот что важно.

КУЗОВ

Первое, что мы видим, подходя к машине, ее кузов. Форму. Дизайн. Оболочку. Назовите, как хотите. Словом, мы видим то, что снаружи, а не внутри.

Глядя на оболочку, специалист в области автопрома определит марку, страну-производителя, год выпуска, цену и рабочее состояние машины. «Чайник» отличит иномарку от отечественного. Трехлетняя девочка — красный автомобиль от зеленого. Вот вам три разных уровня обработки информации. На каком из них находитесь вы?

Оценка мужчины тоже требует определенных знаний и опыта. Внешний вид товарища Васи — фигура, одежда, аксессуары, походка, интонация, жесты — это открытые данные. Для маленькой девочки они сводятся к примитивному выводу: красивый/некрасивый, блондин/брюнет, тол-

стый/худой. Для опытной женщины эти данные складываются в связную историю личности, с началом, серединой и заранее известным концом. Причем история может быть как подлинной, так и мнимой. Ведь мир никогда не оскудеет сантехниками, выдающими себя за продюсеров. Поэтому важно не просто считывать данные, но и уметь сортировать их. Условно говоря, ПОДЛОЖНЫЙ галстук от Версаче, взятый напрокат у друга, необходимо отправлять в мусорную корзину. ПРАВДИВЫЕ обкусанные ногти записывать на жесткий диск.

Кузов мужчины является информацией, которую вы совершенно бесплатно получаете с первой секунды общения.

Учитесь ее обрабатывать. Говорят, настоящий эксперт, как рентген, способен увидеть обручальное кольцо, спрятанное в кармане брюк объекта. Вполне возможно. В последующих главах мы не раз вернемся к теме анализа внешнего вида мужчины.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Пока вы не трогаете ключ зажигания, а просто сидите в водительском кресле и думаете, куда бы поехать, вам ничего не угрожает. Но! Стоит тронуться с места, как возникает угроза потенциальной аварии. Во-первых, причиной аварии можете стать вы лично — ваши ошибки в управлении автомобилем, незнание правил дорожного движения, самоуверенность, невнимательность и т. п. Во-вторых, причиной аварии могут быть внешние обстоятельства — роковые ошибки прочих участников дорожного движения.

Теперь о наших мальчиках. Пока вы видите мужчину издали и думаете, что он довольно хорош собой, бояться нечего. Объект наблюдения неопасен для наблюдателя. Мужчина на расстоянии все равно что кремовый торт на странице кулинарной книги. Глядя на фотокарточку, не разжиреешь.

Но! Как только вы заводите мужчину (с целью совместного движения), возникает угроза потенциального стресса разной

степени тяжести. Во-первых, причиной стрессовой ситуации можете стать вы лично. Ваши ошибки в построении отношений с мужчиной. Грубый, навязчивый или, напротив, слишком робкий стиль управления. Незнание правил игры. Непонимание своей роли в жизни мужчины. Переоценка собственной значимости. Эгоизм. Или, напротив, ангельское все терпение и тяга к безграничному повиновению.

Во-вторых, стрессовая ситуация может быть спровоцирована внешними силами. Отношениям Ромео и Джульетты всегда угрожают прочие участники движения: родители, работа, бывшие жены или любовницы, угонщицы (альтернативные претендентки на сердце и почки вашего друга), форс-мажорные обстоятельства, вплоть до землетрясения или потопа. В жизни бывает всякое. В конце концов, вы можете идти с мужчиной по темному переулку и наткнуться на пьяных работников бейсбольной биты.

В критической ситуации машины ведут себя ох как по-разному. Все зависит от марки, года выпуска, комплектации и т. д.

Дорогие машины оснащены максимумом приспособлений, предотвращающих травму. Подушки безопасности, подголовники, электронные датчики, сообщающие водителю об угрозе столкновения, автоматическая подтяжка ремней и т. п. Сам корпус дорогой машины разработан с учетом потенциальной аварии! Короче, хорошо это или гнусно, но безопасность в наше время можно купить. Богатый мужчина окружит вас тройным кольцом охраны и видеокамер. Будете сидеть в особняке за высоким забором в экологически чистом месте, и никаких проблем.

Дешевые машины не могут похвастаться подобными опциями. Некоторые демократичные модельки при столкновении напоминают взрыв на консервном заводе. От транспортного средства остается развороченный металлический остов. От водителя — вообще ничего.

Дать стопроцентную гарантию безопасности не могут ни одна машина и ни один мужчина в мире. Никто здесь не царь и не бог. Но!

Некоторые товарищи даже от соб-

ственной мамы не смогут вас защитить. А некоторые в самой безвыходной ситуации до последней минуты будут отстаивать ваши интересы, возможно, ценой собственного благополучия.

О наиболее надежных моделях мужчин мы подробно поговорим в следующих главах.

ГАБАРИТЫ

Надеюсь, с этим пунктом и так все ясно. Габариты — это размер. Но только не пениса, а тела. Между прочим, в зависимости от размера автомобиля делят на ЖЕНСКИЕ и ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ. Принято считать, что у женщины проблемы с пространственным мышлением. Женщина-водитель плохо чувствует габариты машины, в связи с чем регулярно врезается в очередной столб. Поэтому она должна ездить на маленькой, на микроскопической машинке величиной с божью коровку. Так, по мнению «экспертов», женщине легче осозна-

вать начало и конец транспортного средства. Легче быть в постоянном контакте с окружающим пространством. Отсюда и термин «ЖЕНСКИЙ АВТОМОБИЛЬ». Что в переводе на человеческий означает «маленький».

На мой взгляд, вся эта теория о женской несостоятельности в геометрии — полная хрень. И, сто пудов, придумали ее мужчины. Мужчины всю жизнь только и занимаются тем, что придумывают, в чем бы еще обвинить женщину и какой бы еще анекдот сочинить о мистическом герое семейного эпоса — Теще Великой и Ужасной. Не замечали? Вернемся к теме.

Габариты мужчины бывают разными. Есть маленькие, компактные, с 37-м размером ноги. Есть спортивные, атлетически сложенные. А есть гиганты, по сто и более килограммов. С общечеловеческой точки зрения женщина склонна отдавать предпочтение вторым, то есть красавцам, нечуждым утренней зарядки и большого тенниса. Ну вы понимаете. С шашечками на животе. Но я бы не стала сбрасывать со счетов больших и толстых. Жерар Депардьё,

например, признанный миром секс-символ. Словом, габаритная машина — это прекрасно. Ее даже побаиваются на дорогах. Никому и в голову не придет нагло подрезать «Хаммер». Когда рядом с вами большой мужчина, всякая агрессивная мелочь будет инстинктивно держаться в стороне, уж поверьте.

В последующих главах мы не станем заострять внимание на этом вопросе. Проблему выбора машины решают совсем иные характеристики. Размер — дело вкуса. Хотя какого, к черту, вкуса! Карманные мужчины, величиной с третьеклассника, не нравятся, по-моему, никому.

ОБЪЕМ ДВИГАТЕЛЯ И СКОРОСТЬ

Чем больше объем двигателя, тем выше динамика разгона автомобиля. Все просто. При литровом двигателе до 100 км/ч машина разгоняется за 15—20 секунд. При пятилитровом — за 8 секунд.

Динамика разгона машины прямо про-

порциональна динамике работы мозга мужчины. Одним мужчинам на принятие решения требуется восемь секунд. Другим — месяц. Третьим — вечность. Есть такой убойный голливудский штамп: «Этот парень знает, чего хочет». Что в переводе на наш, машиномашинный, будет звучать так: «У этого парня шестилитровый двигатель. Он с места берет 120». Вы еще не поняли, как динамика проявляет себя в жизненных ситуациях? Речь идет об элементарной решительности. Давайте-ка, друзья мои, разберем кое-какую задачку.

Дано:

Блондинка Клава с тонкой талией и большой грудью.

Молодой человек Петя, объем двигателя 2 миллилитра.

Молодой человек Вася, объем двигателя 2 литра.

Молодой человек Коля, объем двигателя 20 литров.

Условия задачи:

Клава — звезда танцпола. Молодые люди видят Клаву на дискотеке. Все трое хотят ее.

Вопрос:

Опишите действия каждого молодого человека в зависимости от объема их двигателей.

Ответ:

1. Увидев Клаву, Петя влюбляется в нее с первого взгляда. Но не решается подойти, потому что:

- а) не знает, надо ли это делать;
- б) не знает, что говорят при знакомстве;
- в) боится быть отвергнутым и униженным.

Поэтому Петя возвращается после танцев домой и спокойно ложится спать. Во сне он видит Клаву — королеву красоты. В течение последующих нескольких месяцев Петя вспоминает Клаву. Он планирует измениться. Заняться спортом, заработать денег, стать мазовым и сексуальным. Встретить Клаву вновь на том же самом месте. Наконец познакомиться с ней. Жениться. Построить дом. Родить детей. Изменить Клаве с другой. Вытащить Клаву из петли. Раскаяться, стоя на коленях. Помириться. Снова жить счастливо. И т. д. и т. п. Все эти действия Петя совершает мысленно, не

вставая с дивана. Через полгода Клава меняется на Киру. Процесс бесконечен.

2. Увидев Клаву, Вася решает с ней познакомиться. Он выбирает удобную позицию и начинает наблюдение. Сканируя Клаву, Вася определяет:

- а) так ли уж хороша Клава;
- б) может и хочет ли он проснуться с ней сегодня утром в одной постели;
- в) предположительную реакцию Клавы на его попытку познакомиться.

Вася мысленно прикидывает варианты развития диалога. Подсчитывает деньги в кармане (в случае чего Клаву придется угощать!). Расслабляет мышцы лица. И направляется к девушке.

3. Пока Вася движется к цели, Клаву успевает заметить Коля. Через секунду Коля уже уводит Клаву с дискотеки в неизвестном направлении.

Мужчины с маленьким объемом двигателя зачастую проживают множество ярких и интересных жизней, но в проекции, из положения лежа на диване. Они практически не способны к действию. Их действия, точнее, их неуловимое шевеление,

способны обеспечить лишь минимум жизненных потребностей типа кровати, макаронных изделий и отечественного пива. Мужчины с большим объемом двигателя живут одну конкретную жизнь. Но не в мыслях. А здесь и сейчас. Они всегда работают в прямом эфире. Ускорение просто вожмет вас в кресло!

Это, как вы понимаете, две крайности. К какой из них тяготеете вы? Подумайте.

УПРАВЛЯЕМОСТЬ

По большому счету, управляемость автомобиля сводится к состоянию рулевой системы. Некоторые машины хорошо слушаются руля. Некоторые — нет.

Некоторыми мужчинами легко манипулировать. Некоторыми невозможно. Вообще, термин «манипулировать» носит явно негативную окраску. Манипулируют обычно дураками и слабаками. Поэтому я выразилась бы более корректно. Есть мужчины, с которыми легко строить отношения. А есть мужчины, отношения с кото-

рыми я назвала бы САМОРАЗРУШАЮЩИМИСЯ. Плюс разрушающими женщину.

От чего зависит эффективность построения отношений с мужчиной? От его предсказуемости. От логичности его поведения. Чем лучше вы узнаете такого человека, тем легче найти с ним общий язык. Легче создать такую модель отношений, в которой будет комфортно и вам, и ему. Предсказуемая машина — залог безопасности и комфорта. И, что самое главное, имея дело с предсказуемой машиной, вы со стопроцентной точностью можете определить — доедете вы на ней до пункта «Семейное счастье» или нет!

Мне бы очень не хотелось, чтобы вы путали НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ с НЕОРДИНАРНОСТЬЮ. Неординарность — это нестандартность мышления. Оригинальность. Творческая жилка. А непредсказуемость — это неуправляемость, деструкция, разрушение. Рассказать вам, как проявляет себя непредсказуемый мужчина? Допустим, он ссорится с партнершей. Что делает она? Плачет. Много думает о причинах ссо-

ры, ищет правых и виноватых, пытается оправдать любимого, проектирует пути решения проблемы. Обдумывает серьезный разговор. Мучительно подбирает нужные и деликатные слова. Подключает мужество и волю, чтобы решиться на первый шаг к примирению. Дрожащими руками набирает его номер. А он говорит ей, что уже давно в аэропорту. Что астрология предсказала ему ядерную войну. И если она не хочет лететь с ним на Курильские острова, то он настоятельно рекомендует ей обернуть голову светоотражающей фольгой, дабы защититься от радиации.

Знаете, в неуправляемых тачках есть только один плюс. Когда после них пересаживаешься на отличную, послушную, надежную машину, кайфа в пять раз больше.

ЦВЕТ

А что сказать про цвет? Машины могут быть окрашены в любой из цветов радуги. У мужчин с этим делом чуть проще. Блондин, брюнет, шатен. Если крашеный, то либо гей, либо псих. Вот и все.

Вас интересуют мои пристрастия? Пожалуйста. Никаких секретов. Мне никогда не нравились блондины. Терпеть не могу так называемых беленьких. Знаете, в детстве мне нравился Аладдин из диснеевского мультика. Черт бы побрал дедушку Фрейда! И черт бы побрал этого Аладдина! Наверное, поэтому мне до сих пор нравятся высокие брюнеты с большим носом.

КЛАСС

Класс машины (эконом-, бизнес-, спорт- и т. д.) определяет ее возможности. Возможности машины определяют ее цену. Цена машины определяет возможности покупателя. Возможности покупателя определяют его статус. Проще говоря, чем круче чувак, тем дороже его тачка. Или наоборот. Чем дороже тачка, тем круче ее владелец.

Класс мужчины (эконом-, бизнес-, спорт- и т. д.) тоже определяет возможности и статус женщины. Но... Не все так просто, друзья мои. У машины не может быть слу-

чайного покупателя. Каждый покупатель имеет столько денег, сколько имеет. Следовательно, может купить только ту машину, которую может себе позволить. В мире мужчин и женщин нет такой стройной логики принадлежности. В мире мужчин и женщин царит хаос. Наши связи, встречи, романы, браки случайны. Мы ошибаемся. Мы имеем не тех, кого любим. Не тех, с кем могли бы быть счастливы. Не тех, с кем стоило бы строить совместную жизнь. Очень жаль. Но великий и судьбоносный ПРАВильный ВЫБОР партнера для большинства людей является лишь сказкой. Реальность этих людей — ОШИБКА. То-то мы с вами, друзья, и страдаем, и мучаемся, и ищем. А вы-то думали?

Печально, но факт. Мир мужчин и женщин устроен не так, как авторынок. Мы не можем одновременно узреть всех существующих потенциальных женихов планеты, чтобы ткнуть пальцем в САМОГО ПОДХОДЯЩЕГО. Мы можем выбирать лишь из того, что преподносит нам ее величество СУДЬБА. Мы видим только тех мужчин, которых видим. Только тех, кто жи-

вет с нами в одном доме, летает одним самолетом, едет одной дорогой, входит в один и тот же вагон метро, посещает одни и те же курсы английского, покупает апельсины в том же ларьке. Так давайте же научимся делать правильный выбор хотя бы среди скудного ассортимента, уготованного нам судьбой! Именно поэтому мы посвятим не одну главу подробному и обстоятельному обсуждению каждого класса мужчин. Приступим?

ГЛАВА 2

Подержанные автомобили. Модели разных лет

Нетрудно догадаться, что в этой главе речь пойдет о СЕКОНД-ХЕНДЕ. О машинах, бывших в употреблении. Коротко — б/у. Итак. У каждой поюзанной машины есть своя УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ. Разберемся с историей. Вы можете представить себе, чтобы новенький автомобиль, сойдя с конвейера, попал в автосалон и простоял на стенде нетронутым двадцать с лишним лет? Разумеется, это исключено. Любое транспортное средство обречено на хозяина. Старый автомобиль... Постойте. Смягчим определение. Не старый, а взрослый автомобиль всегда имеет за плечами:

- а) пробег;**
- б) минимум одного владельца;**
- в) определенный режим эксплуатации.**

Вам приходилось когда-нибудь воочию видеть девственника лет эдак 40—45? Мне лично нет. Даже самый раскрученный девственник нашей страны Анатолий Вассерман и тот, поговаривают, имеет жену и сына. Я вполне допускаю, что непорочные пенсионеры существуют в природе. Но предоставим их хрестоматии по психическим отклонениям.

Может быть, через 50 лет наши внуки будут заказывать в Интернете новеньких клонов Джонни Деппа, запечатанных в стерильный целлофан. Кто знает, кто знает... Каталоги образцовых девственников, выращенных в лаборатории? Два Орlando Блума по цене одного Тома Круза? То ли еще предложит нам генная инженерия. Но пока будем исходить из реалий: у любого нормального мужчины (старше тридцати) за плечами всегда есть история взаимоотношений со слабым полом. Проще говоря, романы, браки, разводы, любовницы, дети и вытекающие отсюда травмы сердца.

От уникального сочетания числа бывших владельцев, а также их характера, темперамента и умственных спо-

способностей зависит рабочее состояние подержанного автомобиля.

От уникального числа невест, жен и любовниц, а также их характера, темперамента и умственных способностей зависит рабочее состояние зрелого мужчины.

Не станем же брать кота в мешке. А будем пользоваться элементарными способами защиты от обмана при покупке машины б/у. Науке известны три способа защиты, и вы должны владеть ими в совершенстве.

Способ первый.

Полная диагностика состояния автомобиля

Покупая подержанный автомобиль, вы неминуемо попадете под психологический прессинг со стороны дилера или бывшего владельца. С цыганской искренностью вам расскажут все, что вы хотели услышать: автомобиль ни разу не был бит, постоянно проходил техосмотр, все детали в нем родные, за 8 лет он наездил 30 тысяч километ-

ров, и вообще, его единственной владелицей была одинокая немецкая старушка. Она ездила на этом автомобиле к стоматологу и на рынок за артишоками по воскресеньям. Сто лет будете ездить! А на деле из-под толстого слоя хвалебных эпитетов перед вами всплывет дряхлый «Опель», утонувший в свое время в водах урагана «Катрина».

Что до мужчин, то здесь ситуация не менее щекотлива. Когда мужчина хочет уложить девушку в постель, он не хуже любого дилера продает себя с потрохами по самой выгодной цене. Уж будьте уверены, он выложится по полной. Расскажет про миллионы, закопанные под фундамент швейцарского банка. Про 10 лет классической борьбы, которую он бросил, потому что уже некуда было складывать золотые победные кубки. Про ноющую боль в стальных мышцах, набитых осколками пуль. И все это, заметьте, пряча в кармане брюк четвертое в своей жизни обручальное кольцо.

Не верьте словам. Верьте только делам. Да и делам верьте только тогда, когда дела эти есть система. То, что машина тронулась

с места, не значит ровным счетом ни-че-го. То, что в первую неделю знакомства ваш друг готов броситься ради вас с моста в ледяную Неву, не значит, что через месяц он поможет вам вкрутить лампочку. Кстати! Я не сказала, что честных мужчин не бывает. Отчего же. Их предостаточно. Их процент где-то... где-то... примерно равен проценту честных дилеров на рынке подержанных авто.

И что же делать? А что мы делаем, покупая машину б/у? Не поддаемся на яркий фантик, не ведемся на чистенький кожаный салон и полировку. Вперед на сервис! Загоняем аппарат на эстакаду, платим специалистам и рассматриваем потенциальную покупку в «разобранном» виде.

Выбирая мужчину по внешним признакам, потрудитесь вскрыть капот и посмотреть, что же там все-таки у него внутри. Заглядывать надо не только в мозги, но и, простите, в штаны. А то знаете, как бывает: машина с новейшим бортовым компьютером, да почему-то вдруг без колес.

Способ второй.

Проверка юридической чистоты

Не парьтесь. Речь не о том, что вы по наивности можете подцепить уголовного, который через неделю после знакомства завладеет «ключами от квартиры, где деньги лежат», и вынесет ваши шубы и бриллианты. Надеюсь, здесь мы не будем обсуждать основные отличия машины от мясорубки. Поговорим о более интересных вещах.

Итак. Перед вами подержанный аппарат, по приемлемой цене, вполне ладный, как новенький и без единой царапины. В чем подвох? В том, что это может быть угнанный автомобиль. Который у вас отнимут сотрудники ГИБДД через пару дней после покупки.

Приобретая машину б/у, необходимо выяснить: а добровольно ли расстаётся с ней бывший владелец? Купите жертву угона, и сами станете жертвой угона.

Вы до сих пор не видите аналогии с миром мужчин? Объясняю. Представим себе мальчика Васю. Допустим, его отношения с партнершей Светой заходят в тупик. Как

говорится, изживают себя. Любовь проходит, и молодые люди расстаются потому, что больше не могут быть вместе. Что ж, это нормально. Это происходило и будет происходить вечно. Но совершенно другое дело, когда в отношения Васи и Светы вмешивается третье лицо. Некая РОКОВАЯ ЖЕНЩИНА Таня, которая нагло уводит товарища Васю прямо из-под носа девочки Светы. Если Вася слепо поддается на один хлопок ресниц и бросается за сомнительной яркой юбкой, то рано или поздно он также сбежит и от угонщицы Тани. Потом от Мани, потом от Ани, а потом и от какой-нибудь Гертруды, бля. Эдакий Колобок. Человек-ртуть. Гиперподвижный, но опасный для здоровья. От таких чувачков надо держаться подальше. Про наиболее часто угоняемые модели мы поговорим в одной из следующих глав. А пока обратите внимание:

Приобретая автомобиль с сомнительной историей хозяев, вы рискуете потерять как деньги, так и средство передвижения. Плюс заработать офигенные проблемы.

Вступая в связь с мужчиной, бросившим одну женщину ради другой, вы рискуете стать следующей брошенной женщиной. Плюс заработать офисные комплексы на всю оставшуюся жизнь.

Ваши действия? Криминалистическая экспертиза. В случае покупки машины мы обращаемся к независимым экспертам и проверяем авто на угон. В случае сближения с мужчиной пускаем в ход все имеющиеся таланты разведчика. Как вы будете узнавать, а был ли угнан наш мальчик и сколько конкретно раз, понятия не имею. Может, проведете доверительные беседы с его друзьями. Может, забьете ФИО любимого в поисковую строчку «Яндекса». Может, вытащите его паспорт из пиджака, пока парень будет принимать душ, и станете гадать на штампах в страничке о семейном положении. У каждой девушки свой любимый метод сбора информации. Лично я предпочитаю спрашивать обо всем, что меня интересует. Желательно глядя в глаза собеседнику.

Способ третий.

Не боимся задавать любые вопросы

Вам доводилось когда-нибудь прийти в мегапафосный бутик, выпить четыре бесплатные чашечки кофе, поставить на уши всех продавцов-консультантов, перемерить 20 платьев, покрутившись в каждом из них по 20 минут перед зеркалом, и уйти, ничего не купив? Если это ваш фирменный способ развлекаться в уик-энд, я умываю руки. Ваши права потребителя вряд ли когда-нибудь пострадают. Но если вы, стоя перед прилавком, боитесь второй раз попросить показать браслет Карера и Карера, потому что думаете, что дорогие украшения имеют статус музейного экспоната, то... Поздравляю. У вас комплекс лишнего покупателя: Этой болезнью заражены 90% русских женщин. Что тут можно сказать? Невелика беда. Гораздо страшнее комплекс ЛЮБОПЫТНОЙ ВАРВАРЫ. Гнилой, подлый комплекс, четко срабатывающий в общении с мало-знакомыми мужчинами.

Вообразим следующее. Красивый и респектабельный товарищ Вася приглашает

мадемуазель Свету на первое свидание. Уединившись за столиком в ресторане, полистав меню, потенциальные любовники делают заказ и переходят в фазу ознакомительного общения. Как ведет себя Света? Да никак. Она сидит с отрешенным видом, разглядывая свои ногти, и ждет, когда Вася займется святой обязанностью: будет ее РАЗВЛЕКАТЬ. И он развлекает! Точнее, задает вопросы. За первый час интервью Вася может узнать о том, где родилась Света, где и как получала образование, где и кем она работает, и если не работает, то почему. От биографической информации Вася незаметно перейдет к личной жизни, к планам на будущее, к уровню дохода, к любимым формам досуга и детским воспоминаниям. «Так-так-так. А почему вы боитесь засыпать в темноте? Ах, потому что вы живете одна. Да-да. Печально. И что же, нельзя позвать ночевать подруг? Ах, все подруги замужем. Такое случается. А коллеги по работе? Мерзавцы, говорите? Не ценят ваш талант? И в чем же вы так талантливы? А кто вам это сказал? Ах, мама... Да-да-да».

Так, на третьем часу приятной беседы Света будет похожа даже не на прочитанную книгу, а на журнал, наскоро пролистанный и быстро наскучивший типичными цветными картинками. Знакомая ситуация?

Но почему женщина, которая по природе своей должна быть загадкой, так легко открывает карту за картой? На этот вопрос у меня есть четыре варианта ответа:

а) девушка поддается искушению быть опрошенной, принимая себя на мгновение за звезду экрана;

б) девушка думает, что уход от ответа — признак дурного воспитания. Она просто не в состоянии произнести: «Я не хотела бы отвечать на этот вопрос», так как, по ее глубокому убеждению, это невежливо;

в) девушка думает, что, согласившись на свидание, она делает большое одолжение спутнику и поэтому роль ее сводится к поглощению пищи, приему букетов, слушанию комплиментов и демонстрации собственной красоты. «Ведь это он меня пригласил!»

г) девушка элементарно стесняется, волнуется, боится пауз в разговоре и в принципе не знает, как себя вести.

Пункты а), б) и в) — вредоносная чушь. Пункт г) — временная проблема, поддающаяся коррекции.

Если в первую встречу мужчина узнает о вас все, что ему нужно, то во вторую встречу ему не захочется с вами разговаривать. Если в первую встречу вы ничего не узнаете о мужчине, то всю последующую неделю проведете у телефона, ожидая его звонка.

А при второй встрече броситесь к нему в объятия. После которых выяснится, что у него есть жена. Или нет жены. Или нет вообще ничего, в том числе и гроша в кармане. Или его командировка внезапно подошла к концу и завтра он уезжает на озеро Титикака искать череп Вещего Олега. Поэтому запомните: не мужчина должен рассматривать вашу жизнь под гигантской лупой. А вы должны рассмотреть мужчину и решить: нужен вам такой экземпляр или нет.

Не автомобиль выбирает вас, а вы выбираете автомобиль.

Одним из наиболее эффективных методов получения информации о мужчине является ПРОВОКАЦИЯ. И чтобы не утомлять вас голой теорией, расскажу реальный случай из жизни.

Это произошло во время моего интервью. Встреча с корреспондентом проходила в ресторане, на первом этаже одного пятизвездочного отеля столицы. Чуть позже вы поймете, почему я заостряю внимание на месте событий.

За соседним столиком сидели двое бритоголовых мужчин с толстыми золотыми цепями и при тяжелых золотых часах. Один из этих ударников капиталистического труда нагло рассматривал меня, явно давая понять, что он мужчина моей мечты. Откинувшись на спинку стула, господин Бумер-*style* выкрикнул с места:

— Мы с вами случайно не знакомы?

Скажу честно, хамство привело меня в тихое бешенство. Несмотря на интервью и работающий диктофон, я решила всту-

пить с соседом в диалог. Он повторил свой вопрос:

— Мы с вами раньше не встречались?

— Вы — человек из прошлого, — ответила я. Если это можно назвать ответом. Но мне и в голову бы не пришло придерживаться логики диалога. Обратите внимание, разговор с мужчиной не является экзаменом в университетской аудитории. Преподавателю физики вы должны отвечать строго на поставленный вопрос. Незнакомому или малознакомому мужчине вы не должны ни-че-го. Тем более хаму. «Мы с вами не знакомы?», «Я вас где-то видел?» — банальнейший заход, требующий от мужчины минимума умственных усилий. Тут достаточно одной извилины мозга. Да какой там извилины — бугорка! Нет необходимости воспринимать подобные реплики всерьез.

Мое замечание смутило чемпиона пикапа.

— Я человек из прошлого? Почему? — спросил он.

— Последний раз я видела людей в та-

ких толстых золотых цепях и при часах в начале девяностых.

Наш новый знакомый поплыл:

— Это не золото... Это позолота... — промямлил он.

— Тем более, — сказала я и повернулась к корреспонденту. Жест означал «беседа окончена», но Бумер-style не унимался.

— Сейчас я позвоню людям, и мне подвезут платиновые часы. Платиновые вас устроят?!

Твердый лоб прямо-таки напрашивался на хорошую провокацию.

— Зачем куда-то ехать и кому-то звонить? Салон «Меркури» находится в паре шагов! Пройдитесь, купите себе новые часы, — я показала рукой в сторону бутика.

Напомню, спектакль разыгрывался на первом этаже пятизвездочного отеля. В минуте ходьбы от ресторана находился салон, в котором позабывший дома часы легко мог исправить оплошность, пожертвовав полусотней тысяч долларов.

В присутствии посетителей, корреспондента журнала, официантов, барменов, наконец, собственного друга наш Бумер-style

попал в крайне неловкое положение. Что бы вы делали на его месте? Бросились в бутик покупать часы за 50 тысяч баксов? Исполнять каприз незнакомой девушки? А если покупка не по карману? Что тогда? Уткнули бы нос в тарелку и прекратили разговор? Ха! Но что тогда подумают окружающие? Они подумают: ага, мистер Толстая Цепь испугался ценников в «Меркури»? Поверьте, для товарищей, украшающих себя первобытными золотыми талисманами, общественное мнение куда важнее собственного.

— Ну... Пойдемте в «Меркури» вместе... — сказал герой довольно неуверенно.

— Будьте мужчиной, сходите один, — ответила я, после чего Бумер-style окончательно стушевался. Некоторое время он что-то еще бубнил себе под нос. Потом по девчоночьи хихикал со своим приятелем. А мы продолжили интервью.

Но это еще не конец истории. Операция «ПРОВОКАЦИЯ» продолжалась. Через 15—20 минут человек Говорящая Цепочка встал из-за стола и направился в сто-

рону мужского туалета. Проходя мимо нас, он скроил глупую ухмылочку и сказал:

— Я пошел в «Меркури».

О, это была кульминация. Весь ресторан смотрел на нас, затаив дыхание. Публика жаждала хлеба и зрелищ. Согласитесь, удержаться от жестокой шутки в такой момент было невозможно. И я не удержалась:

— С каких это пор салон «Меркури» переехал в мужской туалет? — спросила я, четко выговаривая каждое слово. Это был безусловный нокаут. Бумер-style ушел со сцены, обтекая. **ПРОВОКАЦИЯ** прошла с блеском. Теперь обсудим ее результат. Какую информацию о незнакомце мы получили благодаря провокационному диалогу? Что узнали мы об этом человеке за 30 минут общения?

Выводы

Бумер-style глуп. Хамоват. Обыден. У него не развито чувство юмора, способность смеяться над собой, не развита фантазия. Нестандартный поворот разговора

является для него серьезной проблемой, так как исключает привычные штампы, которыми зашлакован его неповоротливый мозг. Привычка прибегать к штампам, в свою очередь, свидетельствует об отсутствии самостоятельного мышления. Такой человек мыслит по-пацански, что в переводе на человеческий означает «как все».

Он нерешителен. Не способен на неожиданные поступки. Он небогат. Он не может позволить себе потратить большую сумму денег ради красивого жеста. Однако он посещает очень дорогие рестораны. Что свидетельствует о его зависимости от внешних проявлений богатства. Он небогат, но он сидит в пацанском месте. Иными словами, он раб дешевой показухи. Только и всего.

Но вернемся к началу истории. Вы помните первый вопрос, заданный этим вальжным (поначалу) лбом? «Мы с вами случайно не знакомы?» Итак, девушки. Подумайте, что бы вы ответили на моем месте. Прокрутите в голове предположительное развитие спектакля с вами в главной роли. Или припомните похожий случай. Вне вся-

кого сомнения, мужчины сто раз знакомились с вами на улице, в кафе, в транспорте, в институтских коридорах и т. д. Что отвечали вы на традиционный заход незнакомца? «Нет, я вижу вас впервые. Мы не встречались». Вы говорили те слова, к которым он был готов заранее. Дальше все по сценарию. «Где вы учитесь?», «Работаете?», «Где живете?», «Вас проводить?». И так, потихонечку, дело подходит к обмену телефонами, к первому свиданию, а человек все еще остается для вас неопознанным летающим объектом.

Поэтому мне бы очень хотелось, чтобы вы бросили старые сценарии в печку. Будьте легче и веселей. Любите ПРОВОКАЦИЮ, и она принесет вам немалые дивиденды.

Идем дальше. Предположим, вы избрали правильную тактику и без лишней робости разложили претендента на молекулы. Следующий шаг — правильные выводы. Чтобы научиться правильно анализировать информацию, вернемся к началу главы. Вспомним, из чего складывается УНИКАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ

машины? Из трех факторов: пробега, числа владельцев и режима эксплуатации. Остановимся на них подробнее.

ПРОБЕГ

Как правило, пробег машины зависит от срока эксплуатации. От возраста, короче говоря. А с возрастом все более или менее просто. Состояние мужчины циклично.

В 20 лет

юноша толком не знает, чего хочет. Кажется, что он хочет одну-единственную и неповторимую женщину, без которой не жить. Но через полгода хочет уже другую, тоже неповторимую. А еще через полгода — третью. При этом в течение года помимо трех основных он хочет еще всех остальных женщин, сидящих, лежащих, идущих по улице, едущих в транспорте, нарисованных на картинках и показываемых по телевизору. Желания испепеляют юношу. И он стремится к девам, как жаждущий к воде.

В 30 лет

мужчина либо женат, либо склонен к заключению брака. При этом он продолжает, конечно, хотеть всех остальных реальных и виртуальных женщин, но это желание больше не является силой, двигающей его по жизни. Любовь к женщинам, как таковым, всего лишь фоновое, ненавязчивое состояние тридцатилетнего мужчины. Скажем так. Он восхищается девушками просто потому, что он не гей. Во главу угла поставлены совсем иные проблемы. В расцвете сил молодой человек озабочен самореализацией. Его беспокоит собственная причастность к глобальным мировым проблемам, а не какие-то там колготки сеточкой и юбки в складочку. Поэтому он стремится не к женщинам вообще, а к одной конкретной женщине, способной организовать ему надежный тыл при битве за счастье, славу и богатство.

А вот в 40 лет!

В 40 лет богатство либо есть, либо его нет и не будет. Это же касается счастья, славы и профессионального признания. Этап

борьбы за собственную значимость пройден. Большая часть энергии мужчины вновь высвобождается и направляется куда-то в сторону женских ножек. И поскольку после сорока силы молодости начинают его потихоньку покидать, мужчина инстинктивно стремится к женщинам как можно более юным. Белокурые Лолиты в школьной форме — вот к чему сводятся фантазии человека, шагнувшего в пятый десяток.

Ну и наконец мы подошли к 50.

Что ж. В этом возрасте мужчина, как никогда, готов к любви и пониманию. Готов к заключению самого крепкого и последнего брака (не первого, к сожалению, а третьего или четвертого, но, заметьте, последнего и крепкого). Чем ближе приближается он к шестидесятилетнему рубежу, тем реже снятся ему Лолиты в бантиках, по той хотя бы простой причине, что Лолиты давно уже являются его внучками. Коротче говоря, мужчина в 55 есть полностью созревший и полный достоинств жених. Как переспелый персик. Сладкий, словно

мед. Да вот одна беда... Нажми на этот персик посильнее, и это уже не персик, а сопливая каша.

Прошу обратить внимание! Далеко не все мужчины подпадают под схему, приведенную выше. Есть ведь индивиды, запаздывающие в развитии. А есть, наоборот, акселераты, прожившие жизнь экстерном. Есть красавцы-спортсмены-комсомольцы, которые и в полтинник богатырски сильны и свежи дыханием. А есть двадцатилетние старички. Дело в модели. Хотя не только. Не менее важным аспектом является режим эксплуатации аппарата. Переходим к следующей характеристике.

РЕЖИМ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Любой механизм работает на износ. Износ же наступает рано. Или поздно. Все зависит от человека, использующего механизм. Предположим, так называемый «гость столицы» покупает себе «копейку», чтобы эксплуатировать под такси. Вы представляете себе эту машину? Ржавое коры-

то неопределенного цвета, в котором перебивала третья часть населения города. В котором стряхивали пепел и проливали пиво. Которое никто никогда не ремонтировал. Которое никто не станет продавать и покупать. Которое, откатав свои пару лет, естественным образом рассыпется на железки.

И совсем другой вариант — любимая машина, купленная на деньги из копилки и долгожданная, как ребенок. Ее удел — теплый гараж, регулярный техосмотр, страховки на все случаи жизни и систематическая замена расходников.

Таковы две крайности возможного режима эксплуатации автомобиля. Между ними лежит бесконечное множество вариантов. Кто-то не жалеет денег на сервис своей машины, но предпочитает спортивный стиль вождения, гоняет на пределе возможной скорости и закладывает сумасшедшие повороты. Кто-то предпочитает садиться за руль только летом и ездить исключительно по сухому асфальту. Кто-то, испив горячительного, без проблем бросает машину у входа в ресторан и катит до-

мой на такси. А кто-то ночует в салоне, маниакально боясь утонщиков.

Мужчины, как и машины, в течение всей жизни испытывают на себе самое разноплановое влияние со стороны женщин. Женщины нещадно эксплуатируют их. Возводят на постамент и боготворят. Бросают на произвол судьбы. Сдувают пылинки. Меняют или выбрасывают за ненадобностью. Ломают, чинят и снова ломают.

Предположим, вы решились на серьезные отношения с подержанной машиной. Предположим, у вас намечается роман. А может, и не роман, а целый романище. О'кей. Спросите себя, что вы знаете о предыдущих владелицах вашего нового друга? Каковы были ваши предшественницы? Ответы на эти вопросы многое объясняют. Скажем, если бывшая девушка товарища любила спортивный стиль вождения, то вам достанется, не механизм, а его, простите, обломки. Почему? Мужчина, испытавший на своей шкуре, что такое истеричная стерва, уже никогда не захочет быть рабом. Если взбалмошная и эгоцентричная сука заставляла его исполнять бесчисленные ка-

призы, служить дрессированной собачкой, ревновать и бегать высунув язык, то... Ох. Я могу вам только посочувствовать. Такой экземпляр будет заклинивать на каждом шагу. Такому уже не скажешь: «Дорогой, а сбегай-ка на край света, принеси-ка мне шубку из последней коллекции «Ниели», а по дороге оплати мой мобильный и заведи моей маме корзину роз. И вообще, ночью сегодня ко мне не приезжай. У меня будет сеанс восточного массажа на дому». О, нет. Мужчины в отличие от женщин редко наступают на одни и те же грабли. Чувак, загнанный в свое время по полной, держит ухо востро. Попробуйте навязать ему правила игры, и он тут же соскочит с вашего мегаромана.

И напротив. Мужчина — маменькин сынок, засидевшийся под крылом сердобольной жены, как простаивающий в комфортабельном гараже внедорожник, ни разу не пробовавший трудной трассы.

Домашний мальчик, перед носом которого ежедневно маячат чистые рубашки, борщи и цветной телевизор, начинает скучать. Скучать по охоте за ускользающей

демонической стервой. Ему хочется побегать за какой-нибудь богиней с большими сиськами и потрепать себе нервы как следует. Он начинает грезить полнотой жизни, острыми ощущениями. И чем дольше такой мужчина простаивает в благополучии, тем меньше надо ему для старта. В итоге на роль богини стодится первая попавшаяся стриптизерша.

Так что, взяв подержанный аппарат, исходите из его биографических данных. Загнанного приманивайте скатертями-самобранками, верностью и покорностью. Скучающему задайте экстремальную головоломку. Легкомысленного укомплектуйте правильными идеями. Все в ваших руках. Хотя нет. В ваших руках то, что еще недавно было в чьих-то чужих. А тут немаловажно число предыдущих владельцев.

ВЛАДЕЛЬЦЫ И ИХ КОЛИЧЕСТВО

С владельцами все предельно просто. Один бывший хозяин автомобиля — это система. Плохой он был, хороший — не

важно. Важно, что машина была под единым контролем. Два бывших хозяина автомобиля — это тоже система. Например, сменился первый плохой хозяин на второго хорошего, и машина получила новую жизнь — отремонтировалась, отъелась и зажила в комфорте. Сменился хороший хозяин на плохого — обратная ситуация. Так или иначе, система налицо. А вот когда автомобиль переходил из рук в руки... Это тяжелый случай, и имя ему — хаос. Десятый владелец берет машину, плохо представляя себе ее состояние, и через неделю сбывает ее одиннадцатому владельцу, который, проехав на ней разок от дома до работы, бросает стоять во дворе, а через месяц продает ее двенадцатому и т. д. и т. п.

Мужчина, переходящий (или перебегающий) из рук в руки, и сам-то плохо понимает, что с ним происходит.

Сосредоточиваясь на голом сексе, машина постепенно теряет понимание смысла взаимоотношений полов. А значит, чудовищно глупеет.

И постепенно превращается в эдакого увядающего Алена Делона, который боль-

ше не снисходит до женщины, а требует снисхождения к самому себе. Не любите, девочки, бабников. И не воспринимайте их всерьез. А если вам все-таки подсунули машину «переходящее знамя», то продайте ее поскорее, как это делали сто человек до вас.

На этом в разговоре о подержанных автомобилях можно было бы поставить точку. Но осталась одна особая статья — **ОЧЕНЬ СТАРЫЕ МАШИНЫ**.

Олдтаймеры

Старая машина старой машине рознь. «Копейка» 1976 года, тихонечко догнивающая на свалке, — старая машина. «Ягуар» 1936 года, модель SS1 Airline, один из шестисот выпущенных штук, — тоже старая машина. Несомненно. Только первая стоит 0 рублей 0 копеек. А вторая выставляется на аукционе в каком-нибудь Гамбурге со стартовой ценой эдак тысяч в 130 евро. Сечете разницу?

Бомж, валяющийся у центрального входа в железнодорожный вокзал, не ну-

жен никому. А вот дедулька-мультимиллионер... Хм-хм. Восьмидесятилетний владелец убойного счета в швейцарском банке... Он нужен. Но далеко не всем женщинам. Помните этот бородатый анекдот из школьного репертуара?

Старый граф входит в спальню и говорит молоденькой жене:

— Графиня, я пришел выполнить свой супружеский долг.

— Но вы уже выполнили его сорок минут назад.

— Да?! Ах, проклятье. Опять этот чертов склероз.

В общем, дряхлающий граф — удовольствие особенное. Будем рассуждать логически. Для чего обеспеченные люди приобретают ретромобили? Ну, ясный месяц, не для того, чтобы кататься по Москве. Как-то я слабо себе представляю, чтоб агрегат, выпущенный во время Второй мировой, отреставрированный, купленный за пару сотен тысяч долларов, стоял в километровых пробках на МКАД. Олдтаймеры покупают, чтобы держать в оборудованном га-

раже, сдувать пылинки и раз в год выезжать на открытие кинофестиваля. Олдтаймер — это антиквариат. Предмет исторической ценности. Абсолютно нефункциональный ЭЛЕМЕНТ РОСКОШИ, который могут позволить себе только очень и очень богатые люди.

Антикварный дедушка тоже является своеобразным элементом роскоши. Для чего некоторые женщины приобретают в личное пользование старых, набитых бабосами пердунов? Уж точно не для того, чтобы получать по десять оргазмов за ночь, и не для того, чтобы рожать детей. А для того, чтобы подождать пару годочков и получить в наследство недвижимость, бизнес и всякие банковские счета. Вы спросите: а при чем тут, Маша, предмет роскоши? Да при том, друзья мои, что тратить лучшие годы жизни в душной компании старика, который неизвестно когда еще сыграет в ящик, — это, на мой взгляд, роскошь, которую может себе позволить женщина максимально целеустремленная и хладнокровная. И что ж, спрашивается, надо в жизни пре-

терпеть, чтоб обрести такую стальную волю к победе?! Мне кажется, подобные ненормальные тетки бывают только в художественных фильмах. Типа героини Кэтрин Зета Джонс в комедии «Невыносимая жестокость». Эдакие странные женщины, которым наплевать уже и на секс, и на любовь, и на желание иметь семью. Типа можно и без секса прожить. А вот без колбасы — никак. Ну я без всякого наезда. Почему бы и нет? Такое отношение к жизни тоже имеет право на существование.

Да. Чуть не забыла. Кроме коллекционеров — покупателей ретромобилей — есть еще коллекционеры-реставраторы. Это уже совсем клинические люди. Они выискивают на всяких провинциальных свалках какие-нибудь богом забытые «Чайки» или «Победы», а если повезет, то «Бьюики» и «Линкольны». Вкладывают нереальные деньги в их реставрацию, делают из мертвого говна действующие конфетки, возят машины по выставкам, участвуют в показательных парадах, состоят в клубах любителей олдтаймеров, в общем, имеют дорогостоя-

щее и хлопотное хобби. Которое нередко превращается в смысл жизни.

Что касается мужчин, то их реставрация в качестве хобби рассматриваться не может. Конечно, некоторые героические женщины способны подобрать никчемного опустившегося забулдыгу. Отмыть, почистить, откормить, приодеть, прописать у себя в квартире и даже подыскать ему приличную работу. Опять же вспоминается фильм, на этот раз советский: «Одинокая женщина желает познакомиться». Но в отличие от коллекционеров, реставрирующих машины от нефига делать, женщины идут на реставрацию конченных неудачников только от одиночества. Лишь потерявшие надежду женщины обращают свое внимание на ассортимент городских свалок. И это очень грустно, господа. Зеркально обратных ситуаций в природе не бывает! Ни один процветающий мужчина не станет подбирать на улице увядшую, бездомную, стареющую алкоголичку. Вот так-то. Представьте себе.

Ах, да! Чуть не забыла. Напоследок еще один вопрос.

Новый или подержанный?

Наконец-то мы добрались до единственного подвоха в нашей стройной и офигенно философской системе. «Мужчины как машины»? Да ни фига!! Нашлось-таки отличие между этими, мать их, средствами передвижения по жизни. Дело в том, что новый автомобиль есть БЕЗУСЛОВНОЕ БЛАГО. Кто ж поспорит! А вот недеванный девственник —надцати лет — это... Это... Это я даже не знаю, что такое. Во всяком случае, это точно не машина. Скорее дельтаплан. Чисто разок прокатиться, рискнуть в качестве смертельного номера и адского эксперимента. Но каждый день на дельтаплане... Нет уж, извините. Короче. В данном пункте нам придется отказаться от любимого сравнения мужика с тачкой. И признать, что мужик средней подержанности куда лучше новенького.

МАШИНА НЕ УМЕЕТ ГОТОВИТЬ

Мужчины имеют странную особенность утверждать, что курица, мол, не птица, а женщина на кухне — не режиссер. Я имею в виду научно-популярный миф о том, что мужчины готовят лучше, чем женщины. На данную тему существует немало крылатых фраз вроде: «На кухне женщина — кухарка, а мужчина — кулинар», «Готовить мясо должен мужчина», «Шашлык — не женское дело», «Мужчина готовит блюдо, а женщина жратву» и тому подобные инсинуации.

При этом у наших замечательных мужчин (придумавших саркастический термин «женская логика») наблюдается совершеннейшая бредоносная каша в голове. С присущей им «стройной» мужской логикой

они, не особенно задумываясь, утверждают, что место женщины у плиты! То есть у плиты должен стоять тот, кто хуже готовит. Ну вы понимаете.

Внимательно выслушайте мужчину, с пеной у рта доказывающего, что женщины готовят хуже. Потом спросите, почему он так считает. Не просто спросите, а потребуйте доказательств. И он ответит вам примерно следующее: «Милая, обрати внимание, во всех нормальных ресторанах женщины работают официантками. А на должности шеф-повара обязательно мужик!» На самом деле всех звездных шеф-поваров ресторанов мужчины втайне считают геями. Я же говорю, мужская логика — дело темное.

Но беда, конечно, не в логике. А в том, что машина не умеет готовить. Если мужчина (не шеф-повар) и умеет готовить, то, скорее всего, какое-нибудь одно-единственное блюдо. В лучшем случае это плов, в худшем — вареная сосиска. Количество приготовлений этого блюда за всю жизнь мужчины исчисляется единицами, а процесс приготовления приравнивается к священ-

нодействию, подобному окраске пасхальных яиц или посадке дерева в саду. Хотя... Тут не подойдет даже стандартная проамериканская формулировка «Я сделал это!» Скорей уж «Я делал это!», но когда, не помню, и потому, что мама забыла меня покормить.

Мужчинам совершенно невдомек, что человек, действительно умеющий готовить, — это человек, который:

а) готовит каждый день, а иногда по несколько раз в день;

б) держит в памяти сотни рецептов и наименований продуктов и специй;

в) имеет отличное представление о качестве, степени свежести и времени приготовления самых разнообразных продуктов;

г) готовит, даже если у него болит живот или поднялась температура;

д) при походе в супермаркет не нуждается во вспомогательном списке продуктов, нацарапанном чьей-то ручкой на клочке бумаги;

е) способен приготовить сносное блюдо из продуктов, оказавшихся в наличии, то есть что «осталось в холодильнике»;

ж) готовит преимущественно не для себя, а для членов своей семьи;

з) понимает, чем отличается кусок мяса, поджаренный на открытой сковороде, от куска мяса, поджаренного под крышкой;

и) понимает, что приготовление любого блюда влечет за собой уборку кухни и мытье посуды и т. д. и т. п.

Короче, этот человек — женщина.

Да. Как ни прискорбно, но я снова вынуждена повторить простую истину: машина не умеет готовить. Машина не умеет готовить, но говорит, что умеет готовить. Машина не умеет готовить, но говорит, что это ВЫ не умеете готовить. И что наиболее чудовищно — машина очень, очень и очень много ест.

МАШИНА НИЧЕГО НЕ ПОНИМАЕТ В ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЕ

К сожалению, это так. Машина отказывается понимать, зачем женщине нужна пятидесятая пара обуви. Да что там пяти-

десятая! С точки зрения машины, и вторая-то пара не так уж нужна. Недаром наши мальчишки до визгу любят фразу из старого анекдота: «Зачем тебе новые туфельки, ведь ты еще конёчки не сносила».

По этому поводу психологи придумали немало красивых и пространных объяснений. Якобы мышление мужчины стремится к упрощению окружающей жизни. Мужчина — аскет и рационалист. Его существование подчинено строгой логике и высшей цели. И весь этот маскарад с переодеваниями кажется мужчине бессмысленным копошением куриц-пеструшек. Между нами, психологи никогда не производили на меня впечатления людей, честно отрабатывающих свой хлеб. Без всяких психологов и теорий я на пальцах объясню вам, почему машина считает желание женщины красиво одеваться нелепой прихотью.

Поймите, девушки! Мужчины не могут отличить Патрицию Пепе от Вивьен Вествуд. Собственно, они не могут отличить дубленку Патриции Пепе от сапог Вивьен Вествуд. Строго говоря, они не могут отличить дубленку от сапога, да.

Все, что они хотели бы видеть, расположено под одеждой.

Одежда мешает мысли мужчины пробираться к голой сути. Платья, кофточки, шубки и колготки! Тряпье! Сплошное раздражение! Я лично слышала, как за столиком в ресторане один мужчина сказал на ухо другому про девушку, сидящую напротив: «Ты не смотри, что она так мешковато одевается... На самом деле у нее там гигантская грудь. Просто гигантская! Клянусь». На девушке, между прочим, была свободная водолазка от Гуччи долларов эдак за восемьсот. Но бренд, как видите, интересуется мальчиков меньше всего. Одежда воспринимается ими как помехи в телевизоре, не иначе.

Тем сложнее мужчине понять, зачем мы покупаем **СТОЛЬКО** одежды. Бесконечные походы по магазинам, просмотр журналов, очереди в примерочные, теория и практика скидок, шкаф, плотно набитый юбками и чулками, — все это, с точки зрения мужчины, полный абсурд. Еще бы! Мальчики не в состоянии понять, зачем мы тратим столько времени, сил и денег на то,

что мешает им спокойно созерцать наши обнаженные части тела. Иногда мне кажется, что под определением «идеальная женщина» мужчины подразумевают некую голую сферическую тетку с количеством ног и груди, стремящихся к бесконечности.

Поэтому! Никогда не пытайтесь объяснить мужчине, зачем вам пятидесятая пара туфель. Никогда не пытайтесь объяснить ему, что кеды нельзя надевать на капроновые чулки, а босоножки со стразами — на белые носки. Что маленькое черное платье типа «в оперу» плохо смотрится с массивным кожаным портфелем. А изящная розовая сумочка типа «кошелек» не подходит к строгому костюму. Никаких мастер-классов. Никаких душеспасительных бесед. Я настаиваю. Здесь подойдет только жесткое и единовременное утверждение своих интересов. Еще на самой заре отношений, когда мужчина горяч, влюблен и готов к подвигам, его мозг работает НА ПРИЕМ информации. Проще говоря, его уши открыты. Он слышит. Он внимает. Он готов к изучению вашей женской души. Вы

занимаете его даже больше, чем рыбалка или порнокассеты. И этот момент нельзя упустить! Этот момент оптимально подходит для расстановки двусторонних приоритетов. Не понимаете? Рассказываю.

Мужчины чертовски любят слово «приоритет». Настоящий мужик умеет расставить приоритеты в жизни. Особенно любовно и трепетно он обставляет ПЕРВОЕ МЕСТО в системе своих пацанских координат. ПЕРВОЕ МЕСТО занимают футбол, пиво, телевизор, преферанс, рыбалка, встречи с друзьями, компьютерные игры, настольный хоккей, журнал «Форбс» или «Максим». (Хотя руки прочь от «Максима», он занимает одно из приоритетных мест и в моей собственной женской жизни.) У более тонко организованных мужчин ПЕРВОЕ МЕСТО могут занимать книги, видеофильмы, музыка, спорт, коллекционирование, буддийские практики или, например, макросъемка бабочек, а то и швейцарские часы. Так или иначе великое ПЕРВОЕ МЕСТО всегда занимает то, что свято, неприкосновенно и не поддается корректировке со стороны женщины. Сходясь с новой под-

ругой, мужчина озвучивает список священных ценностей без всякого стеснения и зажима. Уж от этого он никогда не откажется! Так и знайте! А что женщина?

Сходясь с мужчиной, женщина регулярно делает одну и ту же ошибку. Пытается понять футбол и полюбить рыбалку. А в этом совершенно нет необходимости. Напротив! На каждый список мужских приоритетов должен выдвигаться встречный список женских. Как можно раньше поставьте мужчину в известность. Платья, туфли, сумки и булавки всегда были и будут занимать у вас ПЕРВОЕ МЕСТО. Мужчина не должен понимать это. Он должен знать об этом. Больше от него ничего не требуется.

Не учите машину понимать вопросы моды и вкуса. Учите машину признавать вашу систему ценностей.

МАШИНА СКРЫВАЕТ ТЕБЯ ОТ МИРА

Внутри движущейся машины всегда находится водитель. Мы просто ЗНАЕМ это. Мы НЕ ВИДИМ водителя. Он скрыт

оболочкой из стекла и металла. В лучшем случае мы видим только его лицо. Да и то смутно. А вот пешеход отлично просматривается во весь рост и со всех сторон. Красивый пешеход обращает на себя внимание миллионов глаз. Он всегда на виду.

Подобно пешеходу, свободная, одинокая и независимая женщина тоже находится в центре внимания. Если она еще и красива... Ух! Тогда эта женщина становится объектом всеобщего желания и поклонения. Многообразный мир мужчин — от блондинов до брюнетов, от манекенщиков до миллионеров, от художников до игроков на бирже, от танцоров до мастеров спорта — обращен к ней лицом. Красавице остается только выбирать. Или не только выбирать. Можно еще манипулировать, влюблять в себя, принимать подарки и цветы, погрязнуть в телефонных звонках и sms-сообщениях, ходить на свидания, веселиться до рассвета, знакомиться на танцполах, ждать кого-то, желать, получать, переживать первые поцелуи, первый секс, первое совместное утро... В общем, делать все те

фантастически приятные вещи, которые продлевают нашу молодость.

Приобретая машину в личное пользование, тем более вступая с машиной в законный брак, женщина теряет свободу. Корпус автомобиля закрывает ее от мира. Особенно если это бронированный джип с наглухо тонированными стеклами. ЧЬЯ-ТО женщина существует для мира постольку-поскольку. Она всего лишь вторая половина. Продолжение своего партнера. Она — СУБЪЕКТ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОТНОШЕНИЙ. А значит, с ней не построишь новые. Такая женщина скучна для общества. Общество смотрит на нее, как на рисовый пудинг. В то время как обществу необходим шоколадный торт. Трагично? Да ужас. При таком раскладе только в петлю. Но не плачьте, девушки. Посмотрим на проблему с другой стороны.

Зачем вообще человеку нужна машина? Правильно. Чтоб не ходить пешком по слякоти, не стоять на остановке в двадцатиградусный мороз, не задыхаться в потной биомассе локтей и жирных животов, наполняющей метро в час пик. Пешехода,

конечно, далеко видно. Но идти всегда труднее, чем ехать. И потом, вопрос изолированности от мира находится в наших руках. Предлагаю запомнить несколько простых правил:

- 1) мир существует;
- 2) мир существует не внутри мужчины, которого вы любите. Мир расположен за границами его тела. Не стоит смотреть только в глаза мужчине. Посмотрите в окно. Мир там;
- 3) вы — личность. И вы достойны того, чтобы мир знал о вашем существовании. Почаще открывайте окно;
- 4) если завтра вашу машину угонят, придется ходить ногами. Не забывайте, как это делается. Гуляйте иногда пешком. Желательно на свежем воздухе. Это полезно для здоровья.

Девочки, привейте себе хорошую привычку смотреть по утрам, после пробуждения, в окно. Посмотреть минутку, повторить про себя четыре правила, приведенные выше, и вперед на работу, к светлому будущему.

Машина — это, конечно, прекрасно. Но две красивые женские ноги — еще прекраснее.

В ГЛУБИНЕ ДУШИ КАЖДАЯ МАШИНА — ШОВИНИСТКА

Машины считают женщин людьми второго сорта. Что поделаешь, факт остается фактом. Умные, интеллигентные и продвинутые машины научились скрывать это мнение или даже пытаться подавить его в себе. Но... В глубине их души процветает шовинизм.

Большинство мужчин уверены: призвание женщины — роды, воспитание детей и кухня, на которой должны кипеть борщи и вскармливаться мужчины и дети. Поэтому мужчины, а вслед за ними и общество в целом, уверовали в святую идею: «Женщина должна выйти замуж». Вроде бы если женщина не замужем, то она непременно несчастна и жизнь ее полное дерьмо. Почему?! Почему, я спрашиваю? Почему эта мегаидея не может звучать наоборот: «Муж-

чина должен жениться»? Почему вечнозеленый холостяк считается у нас хитромудрым счастливым а-ля умеет-же-сука-устроиться-в-жизни? А незамужняя женщина выдается обществом за стертый башмак, место которого на свалке?

Один мой знакомый спросил меня как-то, почему же это я имею наглость до сих пор быть не замужем.

— Маша, — сказал он, — как ты собираешься жить дальше? А если ты так и не выйдешь замуж, что будешь делать?

— Я могу делать все то же, что и ты, — ответила я. — Могу работать, зарабатывать, совершенствоваться в профессии. Могу сменить профессию, если захочу. Могу добиваться успеха. Могу иметь увлечения. Могу тратить деньги. Я могу делать все. Все то же самое, что и ты, и любой другой мужчина.

Не знаю, дошло ли до моего знакомого, о чем я говорила, или нет, это неважно. Важно другое. Девушки, ответьте мне на вопрос: много ли вы знаете мужчин, живущих на этой планете только ради жены и детей? Много ли мужчин пропускают свои

желания и стремления через кухню, плиту и стиральную машину? Много ли мужчин ставят просмотр футбольного матча в зависимость от чистки картошки? Разумеется, такие мужчины существуют. Но не думаю, что их число хоть сколько-нибудь значительно для статистики.

Большинство мужчин живут только ради себя. Они, конечно, любят порассуждать о судьбах России и перспективах вступления страны в ВТО, о коррумпированности власти и самоуправстве чиновников. Но на деле их интересуют доллары, слава, победы собственного пениса, азартные игрушки и качественная жратва. Собственно, ничего плохого в этом нет. Любого здорового человека должны тревожить деньги, секс, удовольствия и реализация талантов. В том-то и дело, что **ЛЮБОГО ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА**. А не только мужчин.

Итак. Женщина живет ради детей и семьи, а мужчина **НЕ** ради детей и семьи или **НЕ ТОЛЬКО** ради детей и семьи. Мужчина живет ради самореализации. Он делает все, чтобы к концу жизни ему не было мучительно больно за бессмысленно

прожитые, ага. Почему? Вопрос остается открытым. И отвечать на него приходится нам, женщинам.

МАШИНА ДУМАЕТ, ЧТО ПОДАРКИ ОБЯЗЫВАЮТ ЖЕНЩИНУ К СЕКСУ

Более того. Машина думает, что сам процесс ухаживания за женщиной предполагает секс как обязательный номер программы. Примитивная схема коммуникаций полов выглядит следующим образом: ЗНАКОМСТВО — РЕСТОРАН — СЕКС. Довольно большой процент мужчин на полном серьезе считает, что после свидания в ресторане девушка чуть ли не ОБЯЗАНА поехать к нему домой. А уж если дело доходит до подарков... Машина думает, что, принимая подарки, женщина гарантирует машине секс. Что ж. Машина ошибается.

Меня страшно угнетают истории, рассказанные моими знакомыми мужчинами после того, как их «обобрала очередная сука». Типа он ей и то, и се, и пятое, и де-

сятое!!! А она не ответила взаимностью. Ай-ай-ай! Я не знаю, возможно, эти «суки» действительно морочили мужчинам голову из-за денег-материальных-благ и вели недостойно, все может быть. Но стоп. Кто заставлял дарить этим «коварным обольстительницам» то-се и пятое с десятым? Кажется, мужчины очень любят бравировать тем, что их ни к чему нельзя принудить. «Я всегда делаю то, что хочу» или «Я никогда не делаю то, чего не хочу» — вы это слышали? Думаю, сто раз. Итак.

**Машина никогда
не делает то, чего не хочет**

Подумайте сами. Может ли мужчина купить даме цветы нехотя, преодолевая лень, жадность, неприязнь к гендерным обычаям и к цветам как к таковым? Да он скорее сожрет розу целиком, чем преодолевает столько факторов, противоречащих его представлениям о целостности характера настоящего пацана. Если мужчина не хочет дарить вам цветы, он останется ле-

жать на диване и ни один волос не упадет с его головы, будьте спокойны.

Идем дальше. Что символизирует подарок? Отношение. Отношение одного человека к другому. С какими мыслями вы покупаете подарок мужчине, в которого влюблены? С какими мыслями ходите по магазинам, перебираете сотни галстуков, рассматриваете оловянных солдатиков за стеклянными витринами, роетесь на полках букинистического, взвешиваете в хрупких пальцах золотые зажигалки «Ронсон»? Вы делаете это с чувством теплых бабочек внизу живота, с чувством надежды на счастье и любовь. Вы предвкушаете восторг любимого. «Угадала? Не угадала?» Вы хотите, чтобы, получив подарок, ваш друг понял, как сильно вы любите, как тонко его чувствуете. Протягивая любимому нечто, спрятанное в метрах яркой подарочной бумаги, вы не имеете целью добиться секса в следующую субботу. Так чем же, спрашиваю я, мужчины в данном случае отличаются от нас? Чем мужские подарки отличаются от женских?!

И о сексе. Формула СЕКС ЗА ПОДАРКИ или, если угодно, ПОДАРКИ ЗА СЕКС сильно напоминает процесс купли-продажи. А процесс купли-продажи секса — это уже совсем другая история. Скажем, мужчине нужен секс. Но он не имеет желания и времени для полноценных отношений с их лирическим наполнением — цветами, ресторанами, подарками, свиданиями, театрами, первым поцелуем, прогулками при луне. Выход из ситуации стандартен. Секс всегда можно купить. Быстро, с гарантиями и без всякой лирики. Теперь, вместо перца, добавим в наши рассуждения немного постной логики. Мужчина думает, что за ухаживания (включая пресловутые подарки) вы **ДОЛЖНЫ** как можно скорее лечь с ним в постель. То есть он покупает секс. О! Минуточку, девушки.

Разве вы продаете секс?

Будьте свободны и независимы от чужих потребностей. Еще одна излюбленная мужчинами формулировка: «Я никому ничего не должен». Так ведь и вы ничего ни-

кому не должны. Принес подарок? Молодец, чувак. Спасибо тебе большое.

Естественно, с точки зрения этикета женщина может позволить себе принять далеко не каждый подарок и отнюдь не всегда. Но я не сильна в этикете. И вообще я дурно воспитана. Поэтому лично мне дорогих подарков лучше не дарить: я их приму.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ. ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-КЛАСС?

Цикл глав о классах я решила начать с ДОРОГИХ машин. А чего тянуть?! Берем 120 км/ч с места. Все и так понимают, что это самое интересное. Автомобиль бизнес-класса — автомобиль нашей мечты. Даже вечный пассажир метро, ни разу не сидевший за рулем, в своих самых топовых грезах владеет «Мерседесом» или «БМВ».

Говорят, в каждом взрослом живет ребенок. Так вот, этот скрытый ребенок часенько представляет себя хозяином навороченного люкса. Он мысленно паркуется на центральной улице города, мысленно выходит из обтекаемой супер-мега-офигенной-тачки и мысленно направляется к входу в ресторан. Или магазин. Неважно куда, в общем, в чудесный мир обслужива-

ния потребителя. Туда, где ему облизнут задницу лучшие менеджеры года. И все это на глазах у публики, истекающей слюной зависти. Заметьте, мало кто видит картину в развернутом варианте. Мечтатель особенно не задумывается о том, откуда у него взялась такая машина и как он на нее заработал. Мечта о дорогой машине — мечта одного мгновения. Кульминация переживания — выход из «Мерседеса» на воздух. Момент праздника обладания. Эта мечта потеряет смысл при отсутствии зрителей — восторженных статистов, наблюдающих выход триумфатора. Понимаете почему? Обсудим.

Смотрите. Вот воображает себя человек в шикарной машине. Он же не от передовой системы управления полным приводом кайфует! Он же не представляет себе, как, например, попадет на дорогой машине в аварию. Никто не думает: «Ах, какая благодать эти майбахи! Врежься я на таком в столб, а все системы безопасности как сработают! На мне ни царапины!» Нет. Мечтая о дорогой машине, человек смакует конкретную, близкую к оргазму эмоцию:

счастье в момент демонстрации автомобиля окружающим. Родственникам, знакомым, одноклассникам, девушкам, юношам, продавщицам булочной, сослуживцам — тут уж у кого какое больное место. Почему? Да потому, что дорогая машина вовсе не комплекс высших достижений науки и техники, а символ величия ее хозяина. Если человек вышел на улицу из «Лексуса», то, само собой разумеется, он богат, успешен, умен, влиятелен и, не удивляйтесь, красив. Ага. Я не ошиблась. Красив. Давайте возьмем для примера двух одинаковых Бельмондо. Одного посадим в зеленую, давно не мытую «Оку». Второго — в перламутровый «Кадилак». Первый Бельмондо сразу станет потасканным предпенсионным инженером, приехавшим с продуктового рынка с мешком картошки и палкой соевой колбасы. Второй Бельмондо станет карамельным секс-символом, гиперчемпионом любви в расцвете сил. Ну-ну!

Дорогая машина — самый выразительный знак благополучия. Есть первичные половые признаки. А есть первичные признаки социального статуса. Машина, как и

одежда, всегда на виду. Она символизирует высокий уровень жизни хозяина. Мечта это или реальность? Реальность, конечно. Да еще какая. Стоимостью от 80 тысяч долларов до полумиллиона.

ПОЛНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ. КТО ТАКОЙ БИЗНЕС-КЛАСС?

Мужчины бизнес-класса такая же объективная реальность. Они существуют. Они живут, работают, едят, спят, развлекаются и даже женятся! Иногда. Рассуждать здесь особенно не о чем. Любой первоклассник знает значение слова «миллионер», а также знает, чем миллионер отличается от миллиардера. Любая сопливая девочка с косичками расскажет вам, кто такой дядя Абрамович. Мне нечего добавить к тому, что вы и так прекрасно знаете. Проблема в другом.

Если автомобиль класса люкс является голубой мечтой любого человека, не имеющего автомобиля класса люкс, то мужчина класса люкс является голубой мечтой АБСОЛЮТНО ВСЕХ ЖЕНЩИН. Без оговорки «не имеющих».

Даже жены олигархов заглядываются на олигархов. Так уж устроен мир. Миллиарды свободных и несвободных девушек спят и видят себя в объятиях какого-нибудь представителя бизнес-элиты. Всесильного и всемогущего повелителя заводов и пароходов. Все хотят прислоняться щекой к твидовому лацкану пиджака за пять косарей бакинских долларов. Охота на принцев (в наше время правильнее говорить «на нефтяных королей») всегда была и будет самой трендовой вещью во взаимоотношениях полов. Поток претенденток на роль Золушки бесконечен. Тотальный кастинг идет днем и ночью. И если вы нацелены на богатенького Буратино, готовьтесь к жесточайшей конкуренции. Но об этом поговорим чуть позже. Пока рассмотрим базовые характеристики модели данного класса.

БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Все характеристики дорогой машины подчинены одной простой идее: ее владельцу должно быть **ХОРОШО**. Мировые лиде-

ры производства престижных автомобилей ничем не отличаются от мировых лидеров гостиничного бизнеса, индустрии развлечений, высокой гастрономии и моды от кутюр. Все они — поставщики пятизвездочных удовольствий. Создатели комфорта.

Дорогая машина не просто едет. Попутно она удовлетворяет почти все органы чувств водителя. Ее салон близок к произведению дизайнерского искусства. Материалы, фактура и цветовая гамма отделки безупречны. Кожа, дерево, полированный алюминий, хромированный металл. Приборная панель логична и наглядна, как детский букварь, но красива и брутальна, как кабина современного истребителя. Чрезмерно эмоциональные люди вообще считают, что тактильное общение с машиной покруче любого секса. Приятно взяться за каждую рукоятку! Приятно глотнуть холодненькой водички из мини-бара. Приятно слушать музыку из шести колонок. Да и без музыки тоже приятно. Можно послушать ветер, скользящий по аэродинамическому корпусу машины. Потому что дви-

гатели современных люксов работают почти бесшумно.

Вот и с мужчиной бизнес-класса. Приятно. Во всех отношениях. Ибо его очарование истекает не только из дорогого костюма и навороченных часов. Дорогой костюм — это верхушка айсберга. В общем-то, на распространителя лотерейных билетов тоже можно надеть твидовый пиджак. Но беднягу выдадут выражение лица, обкусанные ногти и запах одеколона, купленного на кассе магазина «Промтовары».

Аура мужчины бизнес-класса строится по принципу «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО». Его одежда прекрасна. Руки ухожены. Запах изыскан. Дух закален суровой капиталистической реальностью. Кости прогреты золотыми песками Сейшелов. Легкие прочищены горным альпийским воздухом. Мускулы подтянуты игрой в теннис. Круто? Классический бизнес-класс похож на куклу из свежераспечатанной коробки. В глазах оптимизация бизнес-процессов, нах. В желудке фуагра или рагу из морских ежей по 140 баксов за порцию.

Богатый мужчина — это всегда немножко «Американский психопат». Нет, я не намекаю на то, что все долларовые миллионеры держат в холодильнике отрезанную голову блондинки. Они, конечно, маньяки, но всего лишь комфорта, чистых пор и марочных вин. Днем сидят в кабинетах красного дерева. Вечером смотрят в экран телевизора с километровой диагональю. Ночью спят на шелковых простынях, отутюженных с раствором лаванды. Утром полощут рот водой, прошедшей тройную систему очистки. Принимают стакан свежавыжатого сока. Выбирают одну из трех десятков крахмальных рубашек. Словом, царствуют над гармонией, которую можно ТОЛЬКО КУПИТЬ и ТОЛЬКО ЗА ДЕНЬГИ.

Короче, завязываем с описаниями красивой жизни. Перейдем к делу. Вы, наверное, думаете, что, получив модель бизнес-класса, автоматически вытащите пропуск в сказку? Жаль вас расстраивать... но... Но... придется.

ЦЕНА ЗА КАЧЕСТВО

Богатые мужчины любят жить красиво. Но только ДЛЯ СЕБЯ. Никто из них не собирается делить кровную капиталистическую гармонию с какими-то там женщинами. На то и бизнесмены, чтобы приумножать, а не делить. Их денежки любят счет. Их гармония любит счет. Отдав любимой часть своей комфортабельной жизни, мужчина бизнес-класса потребует плату. Придется расплачиваться, девочки. И цена может быть просто ломовой! Оно и логично. «Мерседес» — хорошая машина. Но стоит, блин, до хрена.

Мне лично женщина, собравшаяся замуж за олигарха, представляется эдаким Ильей Муромцем. Богатырем, стоящим на развилке перед традиционным булыжником. Помните?

Прямо пойдешь — сыт-пьян будешь.

Налево пойдешь — головы лишишься.

Направо пойдешь — коня потеряешь.

Но! У парня был выбор. А надпись на булжнике перед невестой машины бизнес-класса выбора не предполагает.

Прямо пойдешь — сыта-пьяна будешь. Но лишишься башки.

Налево пойдешь — сыта-пьяна будешь. Башка останется. Но лишишься мозгов.

Направо пойдешь — сыта-пьяна будешь. Мозги останутся. Но думать, правда, придется о страшном дерьме.

То есть, какое бы направление в отношениях с машиной бизнес-класса вы ни выбрали, минусов не избежать. И что это будут за минусы, господа! Жирные, жирные блядские минусы, с центнер весом каждый. Поговорим о минусах. Малиновская набросает для вас краткий список. Так уж и быть.

Минус первый (самый невинный) ПОСТОЯННАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Все богатые люди офигеть как много работают. Ну, вы понимаете. В шесть утра подъем, два часа в пути от загородного до-

ма до офиса, в 9 утра совещание, потом еще двадцать пять совещаний, потом аэропорт, самолет, гостиница, еще немного совещаний, документы, подписи, переговоры. В некоторых случаях банкет, переходящий в безудержное потребление водки. И, глядишь, опять уже 6 утра. Потом, значит, опять самолет. Офис. Переговоры. Адвокаты. Суды. Годовые отчеты. Налоговая. Опять немного совещаний. Опять немного водки. Заключение сделок. Совет директоров. И т. д. И т. п. И т. д. Каждый день. Труд в поте лица!

А вы такая сидите, значит, уже все поделали, и ногти накрашили, и маме письмо написали, и уроки лепки сушей взяли, и даже обучились ландшафтному дизайну и посадили сорок розовых кустов. Уж полночь близится. Но Германа, сука, все нет. Он сгорает на работе. Клялся провести выходные дома! Обещал барбекю на природе, а потом безудержный кунилингус шесть часов кряду. Да не тут-то было. Вы сидите кукуете, одна. И даже звонить ему не можете, потому что у него постоянно идет экстренное совещание на высочайшем уровне.

Короче, за двадцать лет семейной жизни вы увидите мужа раза три. И то по телевизору. Я ж говорила, минусы жирные.

Минус второй (порожденный минусом первым) ИМПОТЕНЦИЯ

Конечно! Принц может быть импотентом! А чего вы хотели при таком бешеном ритме?! Даже кролик станет импотентом, если его заставлять работать по 28 часов в сутки. Кроме того. Большие деньги — это большие возможности. А для нашего человека большие возможности — это что? Это МНОГО ВОДКИ. Что поделать, миллионеры потребляют не по-детски. О каком же траханье может идти речь, если в адски усталого человека залить литр-другой водяры? Короче, невесты, готовьтесь мастурбировать.

Минус третий ПОЛОВЫЕ ИЗВРАЩЕНИЯ

Для одних принцев-олигархов большие возможности — это МНОГО ВОДКИ. Для других — много КОКАИНА. Для

третьих — МНОГО ТЕЛОК. Для четвертых — много ВОДКИ, КОКАИНА и ТЕЛОК. И здесь мы с вами можем наблюдать интереснейший феномен, коллеги. Знаете, чем отличается кокаин от телок? Я вам скажу. Кокаина никогда не бывает СЛИШКОМ МНОГО. А вот с телками случается иногда перебор. Иногда телки начинают надоедать. Они могут вызвать пресыщенность.

И тогда богатому человеку потребуются не простецкие скучные блондинистые длинноногие телки, а старые и морщинистые телки. Одноногие телки. Телки-мазохистки. Телки-садистки. Малолетние телки. Телки-лесбиянки (для того чтобы просто смотреть на них, тупо онанируя в сторонке). Я уж не говорю о таких незамысловатых развлечениях, как групповой секс в джакузи.

Ну, само собой, постепенно к телкам покупается дополнительное оборудование. Плетки, маски, кожаное белье, видеокамеры на штативах, нанятые фотографы, какие-нибудь насадки на пенисы и прочий

инвентарь. «Ах, ах, я плохая девочка, накажи меня!» и т. д.

В общем, ваш богатый муж может оказаться обыкновенным извращенцем. И хорошо еще, если для удовлетворения своих потребностей он будет использовать многообразный мир платных жриц любви. А если в один прекрасный вечер он скажет, что хочет на вас помочиться?! Хм... Мужу родному вроде как и не откажешь. Нда-с.

Минус четвертый ЭКСТРИМ

Четвертый минус представляет собой комбинацию второго и третьего. Извращенец-импотент. Вот счастье-то! Это, понимаете, когда и работы много, и стрессы, и финансы, и ответственность, и нервы ни к черту, и хуй не стоит, и женское тело не плющит. Зато икру на колбасу намазываем. И такие тоже жениться хотят! А шо делать...

Минус пятый ЖЕНЩИНА СТАНОВИТСЯ ВЕЩЬЮ

Не скажу, что ВСЕ, но МНОГИЕ богатые мужчины выбирают жену не по любви, а по идиотскому принципу «чтоб не стыдно было показать друзьям». Жена-модель. Глянцевая девочка. Блондинка из журнала. Весом 45 кило при росте 178 см. Ноги, естественно, четыре третьих от общей длины тела. Гламурная Барби. Символ высокого статуса. Как «Ломбаргини» или часы Патек Филип. Она всегда должна соответствовать актуальным стандартам. Быть не хуже, чем у людей. Ну вы понимаете. Если вдруг у жены партнера по бизнесу ноги будут длиннее, а сиськи больше, то... Это тянет на семейную трагедию.

В общем, у невесты олигарха есть перспектива превратиться в вещь. А вещь, как вы уже догадались, может устареть. Надо есть. Стать немодной. Не статусной. И что тогда? Тогда ее можно будет заменить.

Такая ситуация заставляет женщину

постоянно улучшать себя. Увеличивать грудь, выпрямлять волосы, вставлять зубы, наращивать ресницы, выкачивать жир, отрезать лишнюю кожу, вливать в себя тонны силикона и бог знает что еще. Это какая-то бесконечная гонка вооружений! Жизнь в напряжении. Ежедневный рестайлинг. Который сводит женщину с ума. Становится смыслом ее жизни. И приводит в тупик.

Некоторые машины не способны любить никого, кроме себя и своей дорогостоящей гармонии. Самовлюбленный олигарх любит не жену, а СЕБЯ рядом с женой.

Минус шестой ЗОЛОТАЯ КЛЕТКА

Как правило, богатые монстры не терпят деятельных женщин. Если б вы только знали, сколько их — затворниц Рублевки. Невидимых, неузнанных, запертых в золотых клетках угнетенных Барби Востока! У них нет работы. Им запрещено иметь подруг. Их маршруты запрограммированы на всю оставшуюся жизнь: косметический салон, магазин, женская консульта-

ция и кулинарные курсы. Встречи с мамой два раза в месяц. Передвижения с личным шофером в сопровождении охраны. Ноль пространства для маневра. Нормальная такая армейская жизнь, только на буржуазный лад. До паранджи, конечно, не доходит. Но в остальном никакие проявления женщины как личности, мягко говоря, не приветствуются. А то и караются со всей жестокостью.

Идя на брак с олигархом, вы добровольно обязуетесь забыть о:

- а) СВОБОДЕ СЛОВА;**
- б) СВОБОДЕ ВЫБОРА;**
- в) САМОРЕАЛИЗАЦИИ;**
- г) СВОБОДЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ.**

Строго говоря, вы подписываетесь на прямой путь к деградации. Вы даже застраховать себя от неблагоприятного исхода отношений не можете! Вы же не принимаете решений. Следовательно, не влияете на ход событий. Поэтому события разовьются по стандартному сценарию. Простав, простите за грубость, лучшие годы жизни, вы станете неинтересной партне-

ру. Из водителя машины бизнес-класса вы превратитесь в чемодан, который и бросить вроде бы жалко, и тащить тяжело.

Минус седьмой ФАКТОР РИСКА

В конце концов, мужчину бизнес-класса могут просто убить. Или посадить. Далеко и надолго. Вполне возможно, с конфискацией имущества. Причем жизнь — это, конечно, не клан Сопрано. Я бы даже сказала, жизнь сегодня — это не жизнь в девяностые годы. Даже если ваш принц был простым бандитом, после его смерти или посадки вы вряд ли сможете рассчитывать на бандитский общак. Никакие мистические ЛЮДИ В ЧЕРНОМ не станут поддерживать вдову Коляна или Толяна. Что поделаешь, коллеги. Новые времена!

Реальные пацаны мельчают. Размах уже не тот.

Вот такие минусы. Как вам? Ха-ха. Это еще не все. Минусы меркнут в своей проблематичности, на фоне одного, но ГЛАВ-

НОГО МЕГАКОМПЛЕКСА всех богатых мужчин. Кстати, вы понимаете разницу между минусами и комплексами? Минусы — это реальные недостатки. При желании вы можете их терпеть. Терпеть и делать вид, что не замечаете. Вы можете делать вид, что ваш мужчина не импотент, не извращенец, не деспот. Вы можете поддерживать видимость счастья. Все мы знаем, что мужчины мыслят плоско. Их жажда познания распространяется сколь угодно вправо и сколь угодно влево. Но вглубь — никогда. Поставьте перед мужчиной картину под названием «СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ», и он никогда не догадается проткнуть эту картину, чтобы посмотреть, а что же все-таки находится за границами видимого. Поэтому: **недостатки мужчины находятся в руках женщины.**

Предположим, ваш благоверный перетрахал всех проституток, всех Лолит, всех геев, всех трансвеститов, всех лесбиянок и перешел в конце концов на чучела диких животных. Пока вы не скажете ему, что он грязный половой извращенец, страдающий

тяжелой формой маниакально-депрессивного психоза, сам мужчина об этом не догадается. С комплексами совершенно другая ситуация.

Минусы — это реальные недостатки. А комплексы — недостатки вымышленные.

Женщина здесь не властна. Представители сильного пола любят свои комплексы. Любят страдать из-за комплексов. И заставлять страдать близких людей. Ну как? Вы уже осознали разницу между комплексами и минусами? На всякий случай привожу конкретный пример.

1. Ваш мужчина **ЯВЛЯЕТСЯ** толстым, кривоногим, лысеющим карликом.

Это **МИНУС**.

2. Ваш мужчина **ДУМАЕТ**, что является толстым, кривоногим, лысеющим карликом.

Это **КОМПЛЕКС**.

Однако лысина и кривые ноги — цветочки по сравнению с главным, единым и нерушимым мужским комплексом **РАЗВЕДЕННОГО ЛОХА**. Поговорим о лохах, девочки.

ГЛАВНЫЙ МЕГАКОМПЛЕКС, ИЛИ КОМПЛЕКС РАЗВЕДЕННОГО ЛОХА

Начну с реальной истории. Однажды мне позвонила журналистка. От имени одного известного глянцевого журнала.

Девушка попросила дать небольшое интервью прямо по телефону. Список вопросов был готов заранее. Почему-то она предупредила меня, что список составляли работающие в редакции мужчины. Но, друзья мои, даже если бы журналистка не сказала ни слова о происхождении вопросов, я все равно поняла бы, что это плод чисто мужского воображения. Все элементарно, Ватсон. Один из вопросов был сформулирован следующим образом:

«Маша, скажите, как вы разводите мужчин?»

Журналистке я, конечно, заметила, что разводят, в общем-то, кроликов в клетках или цветочки в горшках. Но нас-то с вами интересует не мой ответ. А ИХ вопрос, который есть плоть от плоти ГЛАВНОГО

МЕГАКОМПЛЕКСА, или КОМПЛЕКСА РАЗВЕДЕННОГО ЛОХА. Все мужчины (абсолютно все!) думают, что женщине нужны только деньги. В смысле ИХ деньги. Такое вот у мальчиков мегапоражение мозга. Хотя мы, женщины, тоже не без греха. Мы, например, думаем, что всем мужчинам нужен от нас только секс. Но речь не о нас, слава богу. Речь о машинах.

Итак. Все мужчины думают, что женщины любят их исключительно из-за денег.

Так думают даже те несчастные идиоты, которые не могут заплатить за себя по счету. Два капучино в сетевой кафешке составляют для них большую проблему. Но!!! Держите меня семеро! Когда дело доходит до женщин, то... Она охотится за его деньгами! Ага.

Но вернемся к нашим баранам. Мы ж о богатых говорим. А у них, родимых, данный комплекс развит сильнее, чем у всех прочих мужчин. Просто потому, что у богатых денег гораздо больше. Чем больше бабок, тем сильнее страх. Она! хочет! раз-

вести! меня! как! ребенка! Знаете, одна моя подруга встречалась с фантастически богатым человеком. Ей было двадцать пять. Ему, кажется, слегка за пятьдесят. Она, естественно, любила и хотела замуж. А он, конечно, думал, что она встречается с ним из-за денег, и жениться отказывался наотрез. Она, естественно, при каждом выяснении отношений кидалась в слезы и закатывала истерики. Кричала, что ей пора строить семью и рожать детей. Он, конечно, расстраивался. И чтобы откупиться от женских слез, давал ей тысяч 15—20 долларов на шмотки. Она тратила деньги. Немного успокаивалась. Но ненадолго. Когда ей вновь было гадко на душе от недоеба, она начинала истерить и требовать обручальное кольцо. Чувак еще сильнее укреплялся во мнении, что ей нужны только его деньги. Боялся жениться. Давал еще больше бабла на шмотки. Покупал бриллианты, шубы, машины. Она успокаивалась. Но... И так по кругу. Я же говорила, мужская логика — дело темное.

Мужской логикой руководят мужские комплексы

Что ж. Подведем итоги. Они очевидны. Машина бизнес-класса — хорошая штука. Приобретая ее, вы приобретаете комфорт, безопасность, широкие финансовые возможности, которые решат обширный круг ваших проблем. Но заплатите вы за эту машину такую непомерную цену... Мама не горюй!

Ах да! Чуть не забыла. По поводу семи жирных минусов. Их, конечно, может и не быть. Или может быть, но какой-то один. Не обязательно так уж сразу весь комплект. Бывают принцы без недостатков. Не отрицаю. Хотите найти их? Я бы посоветовала другое. Ищите не принцев. Ищите... Впрочем, о том, что необходимо искать, мы поговорим много позже. В главе «Концепт-кары». А пока перейдем к представителям других классов машин.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ. ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМ-КЛАСС?

Автомобиль эконо-класса имеет простое и ясное предназначение: ездить. Из точки А в точку В. Дом, офис, супермаркет, дача, суши-бар, боулинг, магазин «Икея». Маршруты известны. Вы законный владелец модели эконо-класса? Отлично. Значит, в вашем доме найдется шведская кровать, та самая, на которой состряпан каждый десятый европеец. Лежа на ней, обычно смотрят русские сериалы или читают книги под грифом «Лидер продаж».

Думаете, подобная характеристика звучит неполиткорректно? Ошибаетесь. Представителей среднего класса не смущает собственная банальность. Они хотели иметь

квартиру, работу, социальный пакет, стиральную машину, телевизор, экологически чистую мебель, удобную одежду, здоровые развлечения, качественную колбасу и немного понятного алкоголя. Они хотели, они получили, они довольны.

Выбирая автомобиль эконо-класса, человек руководствуется принципом необходимой достаточности. Машина должна соответствовать трем основным характеристикам: ЭКОНОМИЧНОСТЬ, ВЫНОСЛИВОСТЬ, НЕПРИХОТЛИВОСТЬ. Ее обслуживание и ремонт недорого. Ее внешний вид — небросок. Выходя из «Фольксвагена» или «Опеля», вы сообщаете миру минимум информации. Вы не хотите привлекать внимания. У вас нет миссии. У вас есть цель. Эта цель — собственное благополучие. А благополучие — не роскошь. Давайте честно. По-вашему, машина нужна для того, чтобы ездить на работу, в супермаркет, в японский «Макдоналдс» и в Химки за шведскими полотенцами? Значит, вы правильно попали. Вам нужен мужчина класса эконо.

ПОЛНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ. КТО ТАКОЙ ЭКОНОМ-КЛАСС?

Эконом прост, вездесущ и неопасен. Это вам не принц, мать его, на белом коне. Эконома не нужно искать. Достаточно поднять глаза и посмотреть. Вот он в соседнем с вами кресле в темном кинозале запускает руку в поп-корн. Вот он стоит в очереди в кассу, толкая перед собой тележку с пивом, журналами и кошачьими консервами. Вот он в аэропорту пьет горький остывший кофе и читает «Спорт-Экспресс», ожидая приглашения на посадку. Вот он — «менеджер среднего звена», «служащий компании», «молодой человек», «старина», «отличный парень».

Но не будем спешить с обобщениями. Среднестатистический мужчина многолик и полон сюрпризов. С виду смотришь — нормальный чувак. А этот чувак, может быть, втихаря пишет патриотические стихи. Или сдабривает действия трехстопным матом, когда трахается. Или коллекционирует электроприборы времен Второй мировой войны. А может быть, сидит по 18 ча-

сов за «Халф-лайф», не реагируя не то что на реал, а даже на уколы булавкой в мягкое место. В общем, тиражированный «старина» может ослепить девушку наличием экзотических деталей. Но кое-что неизменное все-таки есть. Что ж, пробежимся по базовым характеристикам эконома.

БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Начнем с главного — уровня дохода. Зарплата «отличного парня» класса эконома имеет, друзья, странные свойства. На такую зарплату можно водить девушку в ресторан. В хороший ресторан, с гардеробом, чистыми скатертями, подобострастной обслугой и кухней на твердую четверку. Можно заказывать вино. И не какую-то крашеную водичу, означенную в графе «по бокалам» с понтом «французское столовое». Нет! Можно позволить себе бутылочку «Шираз» или «Шабли», демонстрируя осведомленность в вопросе. После ресторана можно даже сесть вместе с девушкой в такси, развлекать по дороге «прикольными» ис-

ториями, а подъехав к ее дому, открыть дверцу, подать руку, довести до подъезда и красиво отчалить. Нормальный донкихот не пожалеет трехсот рублей на безопасность слабой женщины. Причем подобный аттракцион фантастической щедрости и галантности можно закатывать в неделю раза три. Но вот беда! Иные стороны жизни останутся неохваченными. Обойма романтических ужинов — и менеджер среднего звена уже не сможет купить себе новые ботинки. И наоборот. Одевшись с ног до головы в «Дизель» или «Кельвин Клайн», эконо-класс осядет дома и обнимется с телевизионным пультом до следующей зарплаты.

Именно поэтому в жизни героя повседневности все строго регламентировано. НА ТО ОН И ЭКОНОМ, ЧТОБ ЭКОНОМИТЬ. Его кредо — здоровый прагматизм и умеренность желаний. Он может позволить себе, как принято сейчас выражаться, «обедать в городе». Но колесить из бара в бар до пяти утра, прихватив с собой телок в ярких стразаиках, — никогда. Да и зачем? Ведь утром на работу. Он может позво-

лить себе спорт, поездки, достойные часы, лицензионные диски, актуальную модель телефона. Если его мама задумает поставить стеклопакеты или купить щенка лабрадора, он может подкинуть ей от \$ 200 до 400. Ему доступны тихие радости потребителя. Единственное, что не может позволить себе экономайзер, — это фанатизм. Остановив свой выбор на менеджере среднего звена, вы уж точно не станете летать в Рим за винами «Баролло» и в Париж за перчатками от кутюр.

Идем дальше. Комплектация экономайзера никогда не бывает исчерпывающей. Топ-версии в этом классе могут быть оснащены даже собственным жильем, пропиской и перспективой роста. Более того, со временем топ-версии могут переквалифицироваться в бизнес-класс. Однако! Внимание!

Если вы надеетесь на чудесное превращение «Сааба» в «Лексус», то смотрите повнимательнее на год выпуска. Сорокалетний администратор ресторана или тридцатипятилетний руководитель аналитического

отдела вряд ли станет директором Каспийского моря.

Минимальное требование к модели эконом-класса — наличие

- а) подушек безопасности;
- б) усилителя руля.

Управлять автомобилем без этих элементарных вещей опасно для жизни. Во-первых, любой мужчина должен уметь смягчать удары судьбы. Если вашу беду он называет «твоей проблемой», будьте уверены: из таких отношений можно выйти только калекой. Во-вторых, мужчина должен быть **МОБИЛЬНЫМ**. Точнее, его мысль должна легко двигаться и влево, и вправо, нащупывая оптимально правильный путь. Если мысль мужчины намертво прирастает к одной определенной идее под фирменным знаком «я такой, какой я есть, и принимайте меня таким, какой я есть», то... посоветуйте ему побывать в клинике Кащенко. Скажите, что именно там находится чудесный центр мира, Мекка, там он найдет единомышленников — тех, кто не

сумел поступиться собственными принципами.

Мы уже говорили о том, что одной из трех основных черт любой модели эконом-класса является выносливость. Эконом должен быть приспособлен к условиям большого и ухабистого города, к суровым холодам, к некачественному топливу и агрессивной среде, которая 24 часа в сутки норовит сожрать его заживо. В нормального эконома можно залить порядка 700 граммов паленого виски и забросить 500 граммов картошки фри. Он не только выживет. Он выйдет из интоксикации обновленным, с масштабными идеями по реставрации духовности. Но! Не стоит устраивать эконому испытания на прочность. Не стоит заставлять его работать на трех работах и по ночам писать диссертацию. Не стоит искать золото и меха там, где их нет. Будьте терпеливы, аккуратны, соблюдайте правила дорожного движения, и эконом прослужит вам долго и счастливо.

Теперь вернемся к пресловутой умеренности в желаниях. Умеренность эта распространяется не только на продукты потребб-

ления, но и на обладание вашим прекрасным нежным телом. Если объект, ошалевший от собственных денег или метросексуальности, считает, что вы должны обнажаться перед ним через 15 минут после знакомства, приличный эконоом может и подождать. Неделю, месяц, да хоть год. Он может долго и бесцельно ухаживать за девушкой, выслушивать рассказы ее подруг, выгуливать ее собаку, знакомиться с родителями, безропотно хрустеть программкой, сидя в партере на опере «Огненный ангел». Такое поведение вовсе не значит, что парень метит в женихи. Дело не в серьезности намерений, а в принципиальном отношении к женщине как к равному партнеру.

Мужчина эконоом-класса не ослеплен собственной значимостью.

И здесь мы ставим жирный, увесистый плюс.

Полагать, что завоевать такого мужчину дело нехитрое, — непростительная беспечность. Скажем, «Порш Каен» может свалиться с неба к ногам миловидной ба-

рышни. В это я еще могу поверить. Но простенький «фордик» или «фиатик» — с чего бы вдруг? Обычно для покупки автомобиля эконом-класса люди сначала много работают. Если ваша цель — плодотворный и стабильный союз с представителем мидл-класса, мой вам совет: спросите маму, как печь пироги с капустой. Учитесь месить дрожжевое тесто.

Выражаясь изящным языком автолюбителей, модель эконом-класса «мало жрет». Эконом-мужчина действительно мало жрет. Не бензина, конечно. И не пирогов с капустой. А вашей энергии. Ему не нужна жесткая психологическая игра. Ему не нужна ускользающая стерва или статусная Барби. Ему нужна женщина, готовая вместе с ним класть кирпичик за кирпичиком в крепкое здание среднего класса. Осталось разобраться, зачем это нужно вам. Помните! Автомобиль эконом приобретается ДЛЯ ЖИЗНИ. Как говорится, на века.

В заключение несколько слов о дизайне. Внимание. Дизайн модели эконом-класса прост. Я бы даже сказала сер, в философском смысле этого слова. Каждая куплен-

ная им рубашка будет похожа на купленную в предпоследний раз. Встречаясь с таким человеком, вы не сможете вспомнить, во что он был одет вчера, а во что на прошлой неделе. Кажется, на нем были... Брюки! Да-да. Он ходит в брюках. Это можно сказать определенно.

Вряд ли экономайзер догадывается о существующем диапазоне цен на простые мужские носки. Прочитайте ему лекцию о ворсистом акриле или тефлоновых волокнах, входящих в состав мужского белья. И он рассмеется вам в лицо. Скажите ему, что носки от Версаче стоят 200 евро. И он сочтет вас жертвой дешевых газетных заголовков. «Милая, носки бывают черные и белые» — вот его представления о мире. А что? Согласитесь, девушки, здесь есть свое рациональное зерно. Красота, она-то, конечно, спасет мир. Но нам не мир спасать надо. А свое женское счастье.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ. ЧТО ТАКОЕ ВНЕДОРОЖНИК?

Впечатлительные девушки думают, что джип — это большая-квадратная-черная машина, на которой ездят перекачанные-брутальные-реальные пацаны. За тонированными стеклами девушкам мерещатся черные кожаные куртки шарообразных воротил бизнеса. На самом деле «Jeep» — название отделения американского концерна Daimler-Chrysler, специализирующегося на автомобилях повышенной проходимости.

С момента выпуска первого американского внедорожника прошло более полувека. За это время слово «джип» стало нарицательным. Теперь так зовется целый класс автомобилей. Более того, бренд полностью растворился в скромном обаянии

буржуазии. Помнится, в каком-то рекламном ролике потный боксер уходит с ринга, переодевается в крахмальную рубашку, поправляет платиновые запонки и садится за руль напмаженного то ли «Шевроле», то ли «Лендровера», не помню. Таким вот образом креативщики выразили свою навязчивую идею: «Джип — машина сильных/стильных мужчин». Скрытый мессидж ролика звучит примерно так: «Купи такой же автомобиль, и у тебя вырастут бойцовские мускулы».

Внедорожник стал жертвой черного гламура. На джипах ездят бандиты! Герои комиксов о войне мафиозных кланов! Охрана VIP-персон! Люди в камуфляже с автоматами Калашникова! 25 бронированных джипов составляют кортеж американского президента! И тому подобная чепуха. Джип стал средством демонстрации силы. Не агрессивной, но угрожающей. Среди утонченных барышень вдруг стало модно говорить: «Ах, мне нравятся большие машины. Управляя большой машиной, я чувствую себя сильной!» Ах, ах. И апогеем всего этого крупногабаритного

гламура стал, конечно, «Хаммер» Филиппа Киркорова. Типа, человек в разноцветных перьях на брутальном америкосовском танке.

А правда в чем? Правда в том, что джип — вовсе не полированный катафалк бритого качка. Джип — это, простите, вездеход. Трактор — тоже джип в некотором роде. Разберите слово «внедорожник» на составные части, и вы ухватите суть машины. Внедорожник ездит ВНЕ ДОРОГ. А вне дорог лежат леса, поля и реки. Настоящий джип прекрасно переносит температуру от минус 45 до плюс 45 градусов по Цельсию. Он может ездить по болотам, тундре, сыпучим пескам и сугробам. Да что там, он даже водные преграды преодолевает без проблем. За рулем внедорожника уместно смотрелся бы геолог, нефтяник, спасатель, специалист по обслуживанию линии электропередачи, следопыт, наконец. Это машина экстремальных ситуаций. Ее профессия — решать проблемы. Теперь разберемся с мужчинами.

ПОЛНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ. КТО ТАКОЙ ВНЕДОРОЖНИК?

Какие ассоциации вызывает у вас сочетание «мужчина-внедорожник»? Подумайте. Может быть, напряженный культурист с топором в руках на фоне изрубленного в щепки сибирского леса? Илья Муромец? Стивен, наш гребаный, Сигал? Небось Владимир Турчинский. Вообще-то на вопрос «Кто?» мы уже ответили выше. Мужчина-внедорожник — человек, деятельность которого связана с риском. Сотрудник МЧС, геологоразведчик, альпинист, летчик, парашютист, строитель газовых трасс, каскадер, сотрудник службы личной охраны... Да мало ли опасных профессий! Вы знаете их не хуже меня. Психологический портрет внедорожника ясен и прост.

Жизненный выбор мужчины-внедорожника — преодоление трудностей. Его кредо — результат через опасность. Его миссия — быть сильным среди слабых.

Что? Ваши глаза загорелись? Это он! Это он, это он! Это и есть идеальный мужской

психотип! Еще бы. Каждая маленькая девочка думает, что главные достоинства прекрасного принца — бесстрашие, воля и благоприобретенная твердая мускулатура. Но мне опять придется подлить говнеца в бочку меда. Малиновская ж не может без этого. Ну вы понимаете.

Не будем путать героизм с рыцарским отношением к даме. Герой никогда не сможет принадлежать одной лишь женщине. Он будет принадлежать всем, кто нуждается в его силе и помощи. Поэтому, останавливая свой выбор на мужчине класса джип, будьте готовы к тому, что придется делиться. И не с соперницами, нет. А с народом.

Опасную профессию выбирают те мужчины, для которых профессия заведомо важнее, чем диванное благополучие.

БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Говоря о базовых характеристиках внедорожника, я бы оставила всякие банальности типа безопасность, вместительность

и режим пониженной передачи. Все и так прекрасно понимают, чем джип отличается от классического седана. Говорить стоит об одной определяющей характеристике джипа: **ПРИНЦИПЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ**. В экстремальной ситуации джип может рассчитывать только на себя. Внедорожнику, увязшему в жидкой грязи посреди тайги, неоткуда ждать помощи. Если он провалился в канаву, что ж, на этот случай у него имеется лебедка. Все элементарно. Вбивается крюк в ближайшее дерево, и машина вытаскивает тросом сама себя.

Мужчины off-road живут и работают согласно точно такому же принципу. Случись с простым человеком беда или паника, он первым делом схватится за телефон. И неважно, кому он захочет звонить — адвокату, маме или лучшему другу. Факт остается фактом: он будет искать поддержки. Он будет искать ответ на вопрос «Что делать?» где-то на стороне.

В отличие от **СЕДАНА ОБЫКНОВЕННОГО**, мужчина-**ДЖИП** всегда найдет ответ внутри самого себя. Он никому не звонит. Это ему звонят. Он и есть последняя

инстанция. «Спасение утопающих — дело рук самих утопающих». Как вам такая позиция? Я бы поставила здесь жирный плюс. Я бы даже позволила себе отвлечься от идеи моей книги и сказать вам такую вот простую, мать ее, истину:

Способность принимать решения делает мальчика мужчиной.

Но у каждой медали, как известно, две стороны. Управлять внедорожником крайне сложно. Где-то пройти участок с ходу, где-то, наоборот, ювелирно дозировать тяговую силу, удерживая колеса на грани пробуксовки. Любители трудных трасс понимают, о чем я. Любительницы отважных летчиков и моряков тоже в курсе.

Короче. Потребители популярной психологии для лохов любят делить женщин на два психотипа: женщина-МАТЬ и женщина-ДОЧЬ. И почему-то принято считать, что быть женщиной-дочерью — это клево, легко и приятно. Все мечтают быть любимой маленькой капризной девочкой, такой куколкой ненаглядной. Чтоб лежать на пуфике, красить ногти и ныть: «Милый, мне так страшно. Я такая слабенькая и безза-

шитная. Я ничего не знаю, не умею, всего боюсь и до кухни не дойду. Принеси мне, пожалуйста, кофе в постель. Ведь ты сильный, смелый и отважный. У тебя лучше получится врубить кофеварку». Но я вам замечу, друзья мои, что это очень однобокое толкование роли «женщина-ДОЧЬ». Это, прямо скажем, отрывок из произведения «Мечта идиота». Вдумайтесь в слово «ДОЧЬ». Раз есть дочь, значит, есть и родители этой дочери. Не так ли? А родители что делают? Они принимают за дочь решения. Ребенок, как известно, существо подневольное. Женщина-МАТЬ гораздо более осведомленный, самостоятельный и влиятельный персонаж. А женщина-ДОЧЬ обречена на... Как бы это сказать? На ПОДНЕВОЛЬНОЕ ПРОЦВЕТАНИЕ. Вроде бы и любят ее. Но и не особенно интересуются ее мнением. Вот. Давайте отбросим дурацкие бородатые штампы и придумаем новые, честные и точные термины. Скажем, женщина-ОФИЦЕР и женщина-РЯДОВОЙ. Или женщина-МЕНЕДЖЕР и женщина — ЛЮБИМАЯ РЕЗИНОВАЯ КУКЛА. Или женщина — РАВНОПРАВНЫЙ

ПАРТНЕР и женщина — ПРИЯТНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ. Собственно, к чему я веду. К тому, что идеальная формула семейного счастья джип-ОТЕЦ + любимая женщина-ДОЧЬ — выдумка наивных девочек. Отношения с внедорожником сложны и потребуют от партнерши нехилых навыков вождения. Расслабиться не выйдет!

ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ

Допустим, вы подумали: «Джип — именно то, что мне нужно». Теперь поговорим о вас. Готовы идти с ним в горы? Или поставим вопрос иначе: возьмет ли он вас с собой? Если нет, то придется остаться дома. Терпеливо ждать героя у домашнего очага, пока он вбивает колья в отвесную скалу. Занятие не из простых, скажу я вам. Вероятнее всего, ему даже позвонить будет нельзя, потому что на вершинах Непала или на Северном полюсе попросту нет мобильной связи. Вы представляете, какие треволения должны охватывать женщину, которая неделями не имеет возможности узнать — жив ли еще любимый? Лад-

но. Предлагаю отдохнуть от психологических штудий. Расскажу вам историю на засыпку.

Случай из жизни

Пару лет назад одна моя приятельница познакомилась с 35-летним сотрудником некоего распиаренного охранного агентства. Приятный такой молодой человек. Спортивного телосложения. В очках, с интеллигентской бородкой. С большой, неплохо обставленной трехкомнатной квартирой на видном проспекте. Ну, само собой, с черным поясом по карате, или как там все это называется. Короче, холостяк, умница, мир повидал, шрамы заработал, хулиганов отобьет, масло на хлеб обеспечит. Мечта. И этот вот симпатичный малый оказался не в меру решителен. В первый же день знакомства, не доводя дело до секса, после первого же бокала шампанского он предложил моей знакомой выйти замуж. Она, естественно, поинтересовалась, чем вызвана такая спешка. Ответ был прост. Девять месяцев в году наш охранник про-

водит в командировках. Сопровождает высокопоставленных господ в их высокоответственных поездках. Режим работы не располагает к знакомству и флирту с девушками. Времени раздумывать нет. Вот пока он на месте, в родном городе и относительно свободен, можно сгонять в загс и подать заявление. Перевезти вещи невесты к нему домой. И проститься. Ибо через три дня он отбывает в Африку на каких-нибудь шесть месяцев.

Знакомая моя была в шоке.

— И что же, — спросила она, — кроме меня, претенденток больше нет?

На это охранник ответил, что последняя женщина сбежала от него через полтора года совместной жизни. Ей, видите ли, не нравились внеплановые звонки в пять утра, по которым он срывался на долгие дни, недели или месяцы. Не нравилось ей на рассвете паковать чемоданы. Что тут сказать... Экзальтированная кошелка. Казалось бы, муж уехал в длительную командировку. Смотри сериалы, ходи по магазинам, практикуйся в фэн-шуй. Ничто так не

идет на пользу отношениям, как долгая разлука.

Надо заметить, моей знакомой оказалось слабо изменить судьбу за один день. Авантюра со стихийным замужеством была ей не по зубам. Охранник уехал в Африку холостым. Никогда не видела этого человека, но, думаю, более находчивая кандидатка уже давно лепит вареники и протирает сервизы в его трехкомнатной квартире. При нашей-то статистике! С учетом последних тенденций (я имею в виду сексуальную ориентацию населения) на десять девчонок приходится уже и не девять, а хорошо если пять ребят.

Союз с экстремалом под силу далеко не каждой девушке. В момент ухаживания мужчина класса off-road фантастически хорош. Он легко может исполнить в честь дамы мертвую петлю на каком-нибудь «Яке». Или предложить любимой обменяться кольцами в затяжном прыжке с парашютом. Мужчина-внедорожник не только способен к эффектному жесту. Он

всегда рад быть полезным. Позвоните ему в три часа ночи и скажите, что вашу машину отбросило в кювет. Скажите, что стоите по колено в грязном снегу где-нибудь под Зеленоградом и стучите зубами от страха. Не задавая вопросов, он оденется за десять секунд и будет рядом прежде, чем вы успеете найти в своей сумочке беленький платочек для слез. Скажете, и любой мужчина поступил бы так же? Да нет, не любой. В наше время мужчины мало похожи на героев черно-белого кино. Один мой знакомый, респектабельный топ-менеджер корпорации, расплакался при виде трубы, которую прорвало на кухне. Мужчины эпохи товаров и услуг нежны и уязвимы, как дети. Иной красавчик, может быть, и придет спасать вас из треклятого кювета. Но сделает это с такой театральной неохотой, что вы никогда больше не захотите к нему обратиться. «Какого черта тебя понесло сюда?!», «Да тебе вообще нельзя водить машину!», «Мне завтра рано вставать, а ты, а ты!!» Вот типичная реакция современника на подобные проблемы!!!

А внедорожник тем и примечателен, что заведомо нацелен на преодоление трассы с препятствиями. Он подходит к проблеме вплотную, минуя этап раздражения и слез. Он не задается вопросом: «Господи, ну почему это случилось со мной?!» Время слишком дорого, чтоб тратить его на риторические вопросы.

Но вернемся к проблемам сосуществования с джипом. Ждать героя в четырех стенах — это еще полбеды. За него ведь придется переживать. Допустим, поедет он в очаг землетрясения спасать из-под завалов женщин и стариков. Или брать штурмом захваченный самолет. Вот тут-то и начнутся эксцессы. Девяносто процентов женщин в такой ситуации занимают позицию «не пущу» или «только через мой труп». Логика их проста. Если мужчина готов рисковать собой и подвергать себя опасности, значит, не думает о чувствах любящей женщины. Не считается с ее страхом за него. Следовательно, не понимает. Не бережет. А значит — НЕ ЛЮБИТ. Типичная женская ошибка! Не припомню ни одного мужчину, который бы ради женщи-

ны оставил опасную профессию и занялся выпечкой круассанов или разведением кактусов.

Мужчина-внедорожник никогда не пожертвует возможностью быть героем ради любви к женщине.

Первым делом, первым делом — самолеты. Ну а девушки? А девушкам как раз придется пожертвовать тихим семейным счастьем на диване перед телевизором. Пожертвовать ради большой и чистой любви. А вы говорите — женщина-ДОЧЬ. Фиг вам, а не дочь.

Итак. Внедорожнику не нужны фото-модели, убитые кокаином, звезды танцполов или коллекционерши бриллиантов. Ему нужна женщина, умеющая ждать. А главное, с достоинством принимать его готовность к героическому самопожертвованию. Или другой вариант: ему нужна женщина, разделяющая его интересы. Ну, знаете, парашютисты или альпинисты, например, женятся друг на друге! Не выходя за пределы тусовки. Это как балетные артисты или профессиональные спортсмены. Женятся на своих. Со своими проще дого-

вориться. Объяснять ничего не надо. Оправдывать риск не надо. Скажем, он на Эверест, поднимать экспедицию к звездам, а она, предположим, в тропики, отлавливать змей, цедить из их зубов целебный яд для лекарств. Через три месяца встречаются дома. Оба загорелые, с побитыми коленками. Счастливая семья.

ДЖИП ПРЕМИУМ-КЛАССА

Еще 10 лет назад джип не был представлен в группе автомобилей премиум-класса. Сейчас совсем другое дело. Даже мировой лидер производства дорогих спортивных игрушек компания «Порш», и та выпустила свой вариант джипа. Почему? Смотри начало главы. Потому что тренд такой. Модно очень. Джип — машина сильных и стильных. На самом деле на джипах марки «Порш» ездят хрупкие владелицы шоу-румов со своими маленькими собачками. Исключительно по Рублево-Успенскому шоссе. Вы же понимаете, «Порш Каен» на

болотных кочках — все равно что банановая пальма за полярным кругом.

По этому поводу в народе возникло емкое понятие «ПАРКЕТНЫЙ ВНЕДОРОЖНИК». То есть бензина жрет чудовищно много. На глиняный размытый откос теоретически взберется — полтонны груза потянет. Но корпус имеет буржуазный и на практике будет кататься только по мытым с мылом мостовым. Про салон я вообще молчу. Дорогие джипы («Лексусы», «мерсы») ничем не уступают родственным седанам. Естественно, в дизайнерский салон, обтянутый кожей антилопы, в грязных сапогах из болота не полезешь. Что вы! Только в туфельках из кожи такой же антилопы.

У мужчин схожая тенденция. Многие представители бизнес-класса маскируются под внедорожников просто из любви к искусству. Существующие в условиях предельного комфорта богатые мужчины ищут точку приложения собственной храбрости и мужественности. Хотят реализовать природу победителя и героя. Отсюда повальное увлечение экстремальными видами

спорта, сафари, пейнтболом, гонками на выживание, дайвингом, спелеологией, альпинизмом и черт еще знает чем.

Один мой знакомый, вернувшись из отпуска, сказал, потирая ухоженные ручки: «Отлично отдохнули. На яхте попали в шторм. Помощи ждать было неоткуда. Три дня боролись за жизнь!» Сказал он это с явным удовольствием и не без гордости. Дескать, герой я. Победил шквалистый ветер. А на деле что? На деле он мог бы остаться дома. Или мог плавать на этой же яхте в пределах досягаемости службы спасения, не подвергая смертельной опасности ни себя, ни тех, кто был рядом.

Ошибка богатых избалованных мужчин в том, что они принимают трудности, КУПЛЕННЫЕ ЗА ДЕНЬГИ, за трудности, ниспосланные судьбой. А это, согласитесь, смешно. Поэтому, когда клерк высшего звена, облаченный в Армани с головы до пят, будет с придыханием рассказывать вам о том, как он мужественно убил на охоте глухаря или кабана, не принимайте это близко к сердцу. Вспомните мои слова. Впервые, он купил дорогостоящий тур и с

пятью чемоданами теплой одежды остановился в комфортабельных апартаментах. Во-вторых, по лесу ходил в сопровождении специально обученных людей, которые подсыпали соломки, чтоб босс не испачкал резиновые сапоги, и показывали, куда, собственно, надо стрелять. В-третьих, имея на руках огнестрельное оружие стоимостью 5—10 тысяч долларов, он вышел к беззащитному дикому животному и по команде нажал на курок. Скажите, здесь есть место подвигу?

Внешняя причастность к экстремальному образу жизни демонстрирует только одно: мужчине некуда девать деньги. Я не говорю, что это плохо. Я просто расставляю акценты. Есть внедорожники, а есть паркетные внедорожники. Мое дело предложить. Выбирать придется вам.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ. ЧТО ТАКОЕ СПОРТКАР

С этим классом мы разберемся быстро. Тут просто не о чем разглагольствовать. Известно ли вам, друзья мои, что яхты и спортивные автомобили в периоды экономического спада переходят в категорию отсроченных товаров? Проще говоря, перестают пользоваться особым спросом. Чисто теоретически спортивный автомобиль хотел бы иметь каждый. Но покупает только тот, у кого все остальное уже есть. «Порш», «Ламборгини» или «Феррари» — предметы второй необходимости. Предметы роскоши. Более того! Их потенциальный владелец — ценитель конкретных эстетических и психологических моментов. СКОРОСТЬ, ДИЗАЙН И ДИНАМИКА РАЗГОНА. Вот критерии оценки настоящего спорткара.

Никто не ждет от него функциональности. Спортивный автомобиль годится только для двух простых вещей: нарезки понтов и нарезки кругов со скоростью от 200 км/ч. Короче. Эта глава посвящается всем фанатам выброса адреналина в кровь.

ПОЛНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ. КТО ТАКОЙ СПОРТКАР

Для начала договоримся: спортивную модель мужчины нельзя рассматривать в качестве принца для Золушки. Знаете, последнее время глянцевого журналы регулярно отсвечивают рейтингами и топ-листами самых «завидных женихов» столицы или России. Как правило, эти списки открываются именами Марата Сафина и Павла Буре. Пожалуй, это наиболее удачные и точные примеры спортивных моделей мужчин. Что касается определения «женихи», то более бесплодных обещаний для наивных падчериц и Козетт и придумать нельзя. Ни о каких матримониальных ценностях речь не идет. Забудьте о фате и мар-

ше Мендельсона. Спортивный автомобиль создан для блистательной, но короткой поездки по идеально ровной трассе. Говорю же вам, функционала — ноль! Ездить на «Астон-Мартине» на работу и в супермаркет, все равно что ходить на шпильках, при вечернем макияже, в декольтированном платье до пят в 8 часов утра. То есть чисто бессмысленное пижонство! Нет, я не говорю, что мужчина-спорткар — это плохо. Отчего ж. Чем плох гиперсексуальный, красивый, богатый, самовлюбленный, с иголочки одетый, а может, еще и образованный, блин, в каком-нибудь Беркли чувак? Да ничем не плох. Офигителен. Но строить с ним серьезные отношения, а тем более семью категорически нельзя. Даже пытаться не нужно. Чтобы понять почему, пройдемся по его базовым характеристикам.

БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Начнем с того, что спортивный автомобиль предполагает **СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ ВОЖДЕНИЯ**. Будем рассуждать логически.

Представим себе обыкновенного «чайника», только что получившего права. Опасливо передвигающегося по городу на скорости 60 км/ч. Нервного и зашуганного. Готового описаться при виде любого грузовика. Скажите, ну зачем ему машина, которая разгоняется до сотни за 5 секунд. Надеюсь, вы понимаете, к чему я веду? Спортивному автомобилю нужен опытный, высококлассный водитель, чувствующий дорогу на уровне инстинкта. Предугадывающий выбоину за двадцать километров до нее. Моментально реагирующий на внезапные обстоятельства.

Что есть динамика разгона мужчины спортивной модели? Не что иное, как скорость мысли. СКОРОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. Мы уже говорили об этом в главе «Основы и принципы функционирования». Напомню суть. Допустим, просыпается в обычном человеке желание прыгнуть с парашютом. Или получить второе высшее. Или купить путевку в Непал. Или приехать в Малайзию и попытаться приобрести на месте пакет марихуаны. (Ну мало ли хороших и разных идей в этой жиз-

ни?) Сколько времени типичный обыватель (среднестатистический седан) потратит на принятие решения «СДЕЛАТЬ ЭТО»? От десяти дней до десяти лет. Тут уж все зависит от уникального сочетания года выпуска, страны-производителя и режима эксплуатации его мозга. А сколько времени на принятие решения затратит спортивная модель? Четыре секунды.

Отсюда высокий темпоритм существования, который в литературе называется «ЖАЖДА ЖИЗНИ», мать ее. Из каждой секунды бытия мужчина класса спорт выжимает весь спектр ощущений, до последней капли. Досуг с таким товарищем — особая статья. То, что в данную конкретную секунду вы сидите рядом с ним за столиком в ресторане и ждете свой тартар из лосося, еще ровным счетом ничего не значит. Через четыре секунды, не дождавшись никакого лосося, вы уже будете трахаться в ближайших кустах или, например, стремительно мчать в аэропорт, потому что «вам» внезапно захочется в Милан, срочно позырить какой-нибудь товарищеский футбольный матч.

СКОРОСТЬ И СТАБИЛЬНОСТЬ НЕСОВМЕСТИМЫ

Стабильность пути при высокой скорости может гарантировать разве что самолет. Хотя... И самолет не может. Но не будем о грустном. Итак. Готовы ли вы к высочайшей скорости принятия решений? К контрастным ощущениям? Вы будете успевать за мыслью, фантазией и темпераментом спортивного партнера?

Я так и слышу, как в вашем мозге забилось пламенное возражение: зачем успевать, Маша, когда надо просто любить! Объясняю. Спортивная модель тонко чувствует педаль газа. Чуть троньте ее своей ножкой, чуть коснитесь, и машина наберет 200 км/ч за считанные секунды. Теперь вспомните, а как вы обычно трогаетесь с места? Если вы по десять секунд выжимаете сцепление, по десять давите на газ, а потом еще секунд сорок обдумываете, а что, собственно, произошло и почему машина заглохла посреди дороги, то за рулем спорткара вы банально не справитесь с управле-

нием. Еще, чего доброго, поймаете пламенный привет с того света.

Вскрыть черепную коробку мужчины данного типа проще простого. Для понимания его психологии надо ответить на следующий вопрос: ЧТО ДАЕТ СПОРТКАР ВЛАДЕЛЬЦУ? Что, кроме адреналина? Мужчины, у которых нет спортивной машины (или нет машины в принципе), любят рассуждать на тему обладателей красного «Ягуара». Дескать, красный «Ягуар» компенсирует небольшой размер полового члена хозяина. Ну... На месте пешеходов и водителей автобусов я бы помалкивала. Хотя в принципе в данном рассуждении есть зерно. Конечно, дело не в первичных половых признаках и не в их размерах. Дело в том, что владелец спортивного автомобиля ориентирован на оценку себя окружающими. Вы можете вообразить, что ярко-желтый «Ламборгини» простоит полтора часа у входа в бэд-кафе и останется незамеченным? Как бы не так. Он в пять минут соберет около себя толпу зевак, шлепающих из метро домой. Один черный «Мерседес» неотличим от другого черного

«Мерседеса», который неотличим от третьего черного «Мерседеса». Все они передают миру однообразную информацию: наш владелец имеет достаточно денег, чтобы купить себе черный «Мерседес». Мотивация ярко-желтого «Ягуара» несколько иная. Он подтверждает не столько денежный статус, сколько неординарность владельца. Так-с. Что мы имеем? Каков ваш вывод, господа?

Спортивная модель всегда публична

На нее не просто смотрят, на нее смотрят с восхищением. Мужчина спортивной модели виден издалека. Виден каждой женщине. Сотни глаз (а если это телезвезда, то миллионы) смотрят на его загорелое тело, на его костюм Бриони, на его часы Вандербаветто, на его полированные ногти и отточенные жесты. Смотрят и констатируют: н-да, стопроцентный, безусловный, умопомрачительный бог. Обладать им — беспрецедентное счастье. Мечта. Сказка. И самое потрясающее в этой истории, что

он и сам так считает. Вся его совершенная плоть, облаченная в дизайнерскую кожу, сшитую по индивидуальному заказу, заведомо рассчитана на подобную оценку. Вам ничего не напоминает такая ситуация? Мне лично напоминает sale. Суперраспродажу. Посмотрите, вот он я! Самый красивый, самый изысканный, модный, умный, нафаршированный высшими достижениями науки и техники. Желайте именно меня!

Девушки, в любой ситуации, на вечеринке ли, в клубе, в гостях, где бы то ни было, увидев такого красавца, представьте, что он держит в руках табличку: «Я самый низкокалорийный торт», «Я бюстгальтер с наиболее удобными косточками», «Я дезодорант, максимально точно воспроизводящий запах хвои». Представьте, и вам сразу станет как-то легче.

Идем дальше. Когда «Феррари» движется по трассе, все автомобили автоматически уступают дорогу. Ни одной «девятке» или даже «Фольксвагену» и в голову не придет маячить перед носом гоночного автомобиля, делая вид, что водители

мира абсолютно уравниены в своих правах. Ведь даже ребенку ясно: «Феррари» делает любую «Ауди» или «Мазду». Водители прочих автомобилей просто вынуждены уступать дорогу спортивной машине. Не из страха, что на первом же светофоре оттуда выскочит новоявленный буржуа с «пушками» в каждой руке. А единственно по логике вещей. По отношению к потоку машин спортивный автомобиль несет четкое послание: «Я езжу быстрее всех. Уступите лыжню». В психологии это явление называется ДОМИНАНТА. Мужчина спортивной модели — ДОМИНИРУЮЩИЙ САМЕЦ. Помните, в школе, в классе всегда был самый красивый мальчик? Все девочки были в него безоговорочно влюблены. Остальных одноклассников девочки начинали рассматривать как второсортных. Если завоевать внимание самого красивого мальчика не было ни единого шанса, тогда уж, как говорится, «можно и всех посмотреть».

Таким образом, мужчина спортивной модели, он же ДОМИНИРУЮЩИЙ САМЕЦ, привык брать женщин без боя. У не-

го нет конкурентов. Все прочие участники движения уступают ему дорогу автоматически. А это значит, что наш герой избалован женским вниманием. Пресыщен женским многообразием. Учитывая его неумную жажду жизни и гипердинамичность, мы с уверенностью можем сказать, что спорткар ждет достойного водителя, способного использовать потенциальные 300 км/ч по максимуму. Он ждет женщину, которая неслабо проедется по его нервным окончаниям. Одними только белыми волосами и длинными ногами в босоножках Джимми Шу его не одолеть. Тут нужна... Тут нужна... Как бы это выразиться... СТЕРВОЗНАЯ ИНИЦИАТИВНОСТЬ.

И еще. Если вы уверены в своих водительских навыках, если у вас уже есть на примете подходящая кандидатура и вы готовы пойти на серьезные отношения со спорткаром, неплохо было бы взять на заметку некоторые табу. Поговорим о запретах.

Во-первых. Спортивная машина, как правило, двухместная. Чаще всего у нее отсутствует багажник, а если таковой и имеется, то положить в него можно разве что крохотную дамскую сумочку. В спорткаре нельзя катать друзей и родственников. Нельзя отвозить маму на дачу, нельзя перевозить коробки с книгами или мешки с картошкой. В мужчину спортивной модели нельзя запихнуть проблемы вашей текущей жизни. Они в него просто не влезут. Это физически невозможно. В спортивной машине есть только одно свободное место — для женщины. Причем такой же потрясной, как дизайнерский салон автомобиля, оснащенный Hi-End-компонентами и обитый кожей по индивидуальному заказу.

Во-вторых. На спортивной машине абсолютно бессмысленно пытаться уехать в далекое путешествие, полное трудностей и побед. В первой же жидкой грязи вы застрянете намертво. Попробуйте отправиться на «Лотусе» в лес за грибами

или в деревню к бабушке, и вернетесь домой пешком в полном и окончательном одиночестве. Спорткару нужна трасса, просматриваемая со всех зрительских точек, ведущая к мегапафосному ночному заведению. Желательно зеркально ровная. У спортивной машины очень низкий клиренс. Каждая трещина, каждая ямка или бугорок на поверхности дороги будут довольно жестко ощущаться вашей же, простите, пятой точкой.

Никогда не тащите мужчину спортивной модели в пеший поход по Карельскому перешейку. Не предлагайте ему романтику у костра. Он боится комаров, а в спальном мешке у него начинается клаустрофобия. Он привык принимать горячий душ пять раз в день. Жизнь в палатке — катастрофа для спортсмена. Не стоит тянуть его в гости к вашим родителям на дачу. Бля!!! Он не будет загорать в шезлонге посреди картофельного поля. Когда ваша мама принесет ему огурчики со словами «Только что с грядки», он просто не поймет, в чем фишка. Он же не видел никогда огурцов и не знает, что они на грядке растут. Он ду-

мает, огурцы — это такие маленькие зеленые кусочки в греческом салате. Никогда не просите его вкручивать лампочку. Помогать грузчикам поднимать рояль на пятый этаж. Устраивать вашу тетю на работу. Отвозить вашего кота в ветеринарку. И о прочих простых человеческих вещах, о которых мы — простые смертные — всю жизнь просим друг друга.

Спорткар ненавидит ситуации, в которых он выглядит некрасиво. Если он попадет в такую ситуацию по вашей инициативе, отношениям придет конец.

Нет, над мужчиной спортивной модели, конечно, можно и нужно издеваться. Однако делать это надо красиво. С шиком. Так, чтоб его колбасило не по-детски. Но чтоб при этом ни один волос не выбился из его актуальной прически.

В-третьих. Как уже было сказано, у спортивных машин маленький салон. Это камерное, эргономичное пространство, созданное для глубокого удовлетворения

эстетических и психологических запросов владельца. Хозяин платил за эксклюзивчик, чтобы демонстрировать его себе и миру. Но не делить с кем бы то ни было. В спортивной машине можно заняться сексом. Желательно оральным и желательно во время движения. Но остаться там ночевать — о нет. Переночуйте в спортивной модели, и наутро вы будете чувствовать боль в каждом суставе. Переночуйте в пентхаусе мужчины-спорткара, оборудованном по последнему слову технического гламура, и наутро вы почувствуете во рту металлический привкус лишнего человека. Повалевшись на его кровати и почистив зубы над его раковиной, вы автоматически посягнете на выстраданные им ценности.

Что ж. Я говорила, с этим типом мы справимся быстро. Мужчина класса спорт, как и машина класса спорт, необходим женщине для удовлетворения ее эстетических и психологических потребностей. Она может наслаждаться им. Наслажда-

ться его скоростью. Физическими данными. Динамичностью. Артистичностью. И так далее. Но! Прежде чем начать отношения со спорткаром, женщина должна задать себе тестовый вопрос: КОМФОРТ или ДИНАМИКА? Чего она хочет от машины? Хотя, стоп. Сформулируем по-другому. Чего она хочет от ПУТИ? Одно дело — гарантированно переместиться из точки А в точку В. Другое дело — получить удовольствие от процесса вождения. ЕХАТЬ или ВЕСТИ? Вот в чем вопрос. Многие люди получают ни с чем не сравнимый кайф от вождения автомобиля. Многие не видят отличий между вождением и, скажем, мытьем посуды: бессмысленная вроде работа, которую приходится делать, потому что не делать нельзя. И те, и другие правы. Но к кому из них относитесь вы?

Вопрос «ЕХАТЬ или ВЕСТИ?» адекватен вопросу «РЕЗУЛЬТАТ или ПРОЦЕСС?». РЕЗУЛЬТАТ — это свадьба, дом и дети, плавно перетекающие во внуков. Результат, само собой, должен быть комфортным.

ПРОЦЕСС — это отношения, то есть классическая ебля, отягощенная взаимной еблей мозгов. Ебля, само собой, должна быть динамичной. Что и требовалось доказать.

Комфорт — это результат. **Динамика** — это процесс.

А выбор, как всегда, остается за вами.

ГЛАВА 8

Микс, или Психи в ассортименте

В предыдущих главах мы говорили о машинах эконо-класса, внедорожниках, спортивных моделях и моделях бизнес-класса. Однако в природе существуют автомобили, которые нельзя отнести ни к одной из перечисленных категорий. Редкие экземпляры, непригодные для личного пользования, но время от времени попадающие в поле зрения женщин и выдающие себя за кандидатов в женихи. Поговорим о них. Это может вам пригодиться.

Лимузин —

это не машина. И не автобус. Это громоздкая игрушка. Обмотанная дешевой гирляндой огней, как новогодняя елка или пивной ларек. Лимузин — это театральная декорация. «Трактор из папье-маше в натуральную величину». Лимузин нужен тем,

кто живет грустно, уныло и экономно, а хочет жить красиво и с размахом. Его можно взять напрокат, как коньки или велосипед. Поиграть в колумбийского наркоторговца или порнозвезду. Вообразить себя человеком-пароходом. Испить фальшивого гламура. Заплатить за это от 20 до 50 долларов в час. И сдать машину обратно в пункт проката с тем, чтобы вернуться к прежним картофельным очисткам и разгадыванию кроссвордов. Мужчина-лимузин тоже явление бутафорское. Это человек-оркестр. Исполнитель главной роли в спектакле «Олигарх». Причем зрителем этого спектакля всегда является он же — исполнитель главной роли. В общем, мужчина-лимузин играет в богатого, влиятельного и знаменитого человека не иначе как сам для себя. Все его деньги уходят на приобретение реквизита: хорошей одежды, шампанского, золотой печатки, позолоченных часов, вычурного чернильного пера, бутербродов с икрой и шелкового галстука ручной росписи. Большинство лимузинов выбираются на свет божий в летний сезон. Они гуляют по паркам и скверам, посеща-

ют театральные буфеты, сидят на лавочках в местах скопления университетской молодежи. Цель лимузина — завлечь на свой спектакль «Олигарх» 17-летних студентов, приехавших на учебу из далекой провинции. Завлечь и показать им «красивую жизнь как она есть». То есть билеты в цирк, карусели, катание на катерах, мороженое и шампанское под открытым небом, танцы на летней веранде шашлычной и бутерброд с тремя икринками в антракте оперы «Отелло» студенткам, подцепившим лимузин, обеспечены. Никакой опасности для несовершеннолетних лимузины не представляют. По большому счету они безобидны. Могут залезть под юбку, конечно. Однако на применение грубой физической силы лимузины не способны. Их стихия — театр. В смысле — самодеятельность. Их секс происходит не в постели, а в диалоге. Наврал про миллионы в швейцарском банке, про то, что сделает вас фотомodelью, про то, что может вставить в каждый зуб бриллиантовую пломбу, про... про... про... — и кончил. Ну любят товарищи разыгрывать сценки, что тут поделаешь! «Рублевка

лайф» — на самом деле очень старая болезнь мозга.

Единственный минус в общении с мнимыми олигархами заключается в том, что рядом с таким милым, но, в сущности, психически нездоровым человеком вы будете выглядеть идиоткой. Милые девушки, будьте бдительны.

Мусоровоз —

машина, к которой элементарно страшно подойти ближе чем на 10 метров. Потому что от мусоровоза чудовищно воняет. Прокатиться на таком монстре согласится разве что путник, затерявшийся в пустыне, — истощенный погибающий человек, неделю ждущий первого транспорта. Вот так и некоторые женщины годами сохнут без секса. А потом бросаются на первый попавшийся мусоровоз.

Если машина-мусоровоз предназначена для перевозки отходов человеческой деятельности, то мужчина-мусоровоз предназначен для перевозки отходов человеческих отношений. В душе такого персонажа со-

средоточен отборнейший негатив всех времен и народов. Кто бы ни шел мимо мусоровоза, сознательно либо не сознательно сбрасывал в него всякую эмоциональную грязь и дрянь. Мусоровоз — плод творения глупости родителей, невежества учителей, жестокости одноклассников, подлости друзей, злости соседей, лживости женщин.

Чтобы лучше понять, кто есть мусоровоз, необходимо ответить на простой детский вопрос: если бы вам предложили стать машиной, то в какую именно вы захотели бы превратиться? С уверенностью в двести процентов можно утверждать, что мусоровозом не захотел бы быть никто. Ни один человек не согласился бы стать средством для перевозки дерьма. Мусоровоз — классический пример лузера. Пример ущербного человека, которого с детства кормили антибиотиками, били ремнем за каждую тройку и обзывали придурком. Мусоровоз состоит из одних только комплексов. Как правило, он считает женщину дьявольским отродьем и живет с мамой до пенсионного возраста. Хорошо еще, ес-

ли из мусоровоза не вырастет маньяк — серийный убийца. И на том, как говорится, спасибо.

«Скорая помощь» —

это машина, которую невозможно приобрести в личное пользование. Не потому, что она не продается. Не потому, что микроавтобус с красным крестом стоит бешеного бабла. А потому, что нет дураков с понтом кататься на «Скорой помощи» по городу. «Скорая» должна приезжать только по вызову. Только тогда, когда вам этого хочется. И только затем, чтобы помочь в беде разной степени тяжести.

Допустим, сидите вы в ресторане. Пьете, едите, болтаете по телефону, заигрываете с молоденькими официантами, листаете журналчик. Все у вас хорошо. Десерт, кофе, апельсиновый фреш, настроение чудесное, куча поклонников, пишущих по пять эсэмэсок в минуту. «Люблю, люблю, трамвай куплю». И вдруг вы обнаруживаете, что денег-то в кошельке у вас нет! Все потрачено еще в первой половине дня —

на шмотки, чулки и «кремики разные». Оплатить счет за обед не представляется возможным. Что ж делать?

Девушки, которые имеют в записной книжке телефон Скорой Помощи, знают, что делать. Звонить другу! «Але! У меня та-ка-а-а-а-я проблема! Слушай, помоги мне, привези денег. Срочно. Прямо сейчас. Я тебе обязательно верну». И диктуете адрес. Диктуете человеку, которому, может быть, последний раз звонили год назад, и то затем, чтобы попросить его вас «больше не беспокоить», потому что он обсос. Ха-ха-ха... Но в том-то и дело, что он никакой не обсос, а Скорая Помощь, которая примчится к вам с деньгами (да хоть с подснежниками среди зимы!) по первому требованию.

Скорая Помощь всегда к вашим услугам. Она примчится даже по самой тупой, абсурдной просьбе. Это вечный друг, о которого можно вытирать сопли. Которого можно посылать за прокладками среди ночи или попросить затащить пианино на пятый этаж в доме без лифта. Знаете, как одна моя подруга вызывала Скорую По-

мощь? А именно — солидного господина, заместителя директора крупного предприятия, мужчину 45 лет, с усами и пивным брюшком. Так вот. Она приходила в магазин женского белья. И звонила ему прямо оттуда:

— Але, приветик. Слу-у-у-шай... У меня такая проблема... — говорила она с придыханием, растягивая каждую гласную. — Я тут в бутике... Выбираю себе трусики. Да... Мне нравятся розовые, голубые и красные. Угу. Ну... Бли-и-ин... Я не знаю, какие выбрать. Ты не подъедешь? Помог бы выбрать мне... Ну да... Прямо сейчас...

И что вы думаете? Думаете, он посылал ее к черту? Нет. Он вызывал водителя и мчался. Пока он мчался, она успевала померить 10—15 комплектов шикарного женского белья. Выбрать из них 5—6. Поднести их к кассе. Принять готическую позу. И ждать.

Когда же мистер «Скорая» врвался в торговый зал, она восклицала:

— О, наконец-то!!! Посмотри, какая прелесть! Сейчас я буду мерить, ты посмот-

ришь и скажешь, какой комплектик лучше. Ага?

Ну, что может ответить на это приличная Скорая Помощь? Конечно же: «Берем все!» В общем, каждый нормальный человек знает номер телефона, по которому можно немедленно вызвать врачей для оказания первой помощи. А каждая нормальная девушка имеет в записной книжке хотя бы один номер мужчины, которого можно вызвать для немедленного осуществления каких-либо хороших планов.

Кабриолет —

это мужчина без крыши. Мужчина, не поддающийся контролю. Ни вашему, ни правоохранительных органов, ни своему собственному. Да-да. Такой человек не может дать себе команду «Стоп». Если он пьет — будет драка. Если дерется — будет море крови. Если обиделся — то навсегда. Если кабриолет проснулся в хорошем настроении, значит, скоро к нему домой придет цыганский хор. Если цыганский хор спел хорошо, кабриолет будет плакать, а

потому продаст квартиру и пожертвует деньги детскому дому. Мужчина-кабриолет — генератор сумасшедших идей. Его стиль — НЕОБДУМАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ.

Как правило, кабриолет является бывшим чемпионом по боксу. Или, например, бывшим офицером спецназа. Короче говоря, это человек со сломанной психикой. Человек, утративший чувство страха, а следовательно, и чувство меры. Человек, по любому поводу бьющий железным кулаком по столу, да так, что подпрыгивают тарелки.

Кабриолет может быть фантастически сексуален, брутален и занятен в досуге. Он может быть хорошим любовником, верным другом, преданным отцом ваших детей. Но! При первой же аварийной ситуации вы вылетите из кабриолета, как фарфоровая кукла, и разобьетесь вдребезги об асфальт.

Экскаватор

С этим монстром все просто. Экскаватор роет землю. А как известно, в русском языке есть такое выражение: «Да я землю

готов рыть ради ...». Подразумевается, что человек пойдет на все ради достижения какой-то цели. Такая одержимость может быть как положительной, так и отрицательной. Все зависит от качества цели. Если человек готов рыть землю ради счастья своей семьи — это прекрасно. Если ради того, чтобы зарабатывать на кокс и игровые автоматы, — отвратительно. В общем, экскаватор — машина мощная. Но использоваться она может не только для строительства, но и для разрушения.

Есть такой анекдот.

Привозит мужик «Запорожец» на сервис.
И говорит мастеру:

— Мне нужно диски титановые поставить.

— 10 баксов, — отвечает мастер.

— А еще движок от «Опеля».

— 10 баксов.

— И тюнинг сделать внутри и снаружи.

— 10 баксов.

— Да ты гонишь! — восклицает мужик.

Мастер:

— Да ты первый начал!

В общем, был со мной однажды случай. Как-то раз в очень дорогом и модном заведении я познакомилась с примечательным товарищем. С виду довольно пафосным. И одежда, и часы, и ботинки, и напитки, которые он заказывал, и истории, которые он рассказывал, свидетельствовали о том, что в тусовке чувак свой среди

своих. Перефразируя Сюткина, скажу так — он был богат, знаменит и престижен. Короче, полноправный член великого русского гламура, бля. Так вот. Мы долго сидели в одной большой, веселой компании. И, как мне показалось, понравились друг другу. Ближе к ночи чувак таки пригласил меня в гости. А почему бы и нет? И мы поехали. По дороге выяснилось, что мой новый знакомый живет в Бутове. Ага! Подумала я. Хуяссе, брат. Здравсте-приехали. Но дальше — круче. Ближе к Бутову выяснилось, что дома у чувака нет еды. Никакой еды. И выпивки тоже нет.

— Ну, так, — говорю, — все элементарно, бэби. Мы просто зайдем в магазин. У еды и выпивки есть замечательное свойство: их продают.

Тут чувак поплыл. Страшно смутился. Покраснел и пробубнил себе под нос, что у него осталось только 500 рублей. Ну, друзья мои. Я не маньячка! Я не занимаюсь охотой на миллионеров. 500 рублей, так 500 рублей. Отлично. Всякое в жизни бывает с гламурными мальчиками. О'кей.

— Да ладно, — говорю, — надеюсь, чай у тебя есть?

— Чай есть, — отвечает чувак. Да таким слабеньким голосом, что хоть плачь.

— Вот и прекрасно, — говорю, чтобы закрыть тему денег.

Но! Когда я вошла к нему в дом, я поняла, что, кроме чая, у чувака нет больше ничего. Знаете, это прямо-таки какой-то новый стиль жизни. «Only чай». Ни телевизора, ни плиты, ни магнитофона, ни компьютера. Голый пол. Одна чайная ложка. Одна вилка. Один нож. Раковина, унитаз, электрический чайник.

— Я... Я... Тут... купил квартиру в центре... И делаю там... Это... Ремонт... Тут временно... — запинаясь, говорит чувак.

— А что, — говорю, — прекрасная, уютная, да просто охуительная квартирка.

— Ты гонишь! — восклицает он, заглянув мне прямо в глаза.

— Ты первый начал, — говорю.

Правда, ему было не смешно. Он ведь не знал анекдот про тюнинг «Запорожца». Кстати, если вы думаете, что у меня с чуваком был секс, ошибаетесь. Секса не было.

Он боялся ко мне подойти. Честно говоря, его реально трясло. А почему? Да потому, что открылся его самый страшный секрет: все зарабатываемые деньги парень тратит на МАСКИРОВКУ. На ТЮНИНГ! На дорогую одежду, на статусные часы и на выпивку в гламурных заведениях столицы. Вы знаете, сколько лет живу, столько не могу понять: зачем многие мужчины идут на это? Смысл? Допустим, они считают, что, вложив кучу бабок в клевый прикид, решат все свои проблемы с телками. Типа придут на дискач, увидят, победят. Ну познакомятся с девушкой, по-русски говоря. А дальше что? Неужели весь этот маскарад устраивается ради короткого момента триумфа: игры в богатого человека на глазах у других (действительно богатых) людей? По-моему, это диагноз.

Короче, к чему я все это рассказываю. К тому, что тюнинг, точнее, причины, которые заставляют людей его делать, кроются в бедности. Или в богатстве. Наворачивая тюнинг за четверть миллиона евро своему «Порше» или «Крайслеру», богатый человек хочет сильнее выпятить свое богатство.

Обвешивая медный тазик спойлерами и молдингами, бедный человек хочет скрыть свою бедность. В обоих случаях налицо опасная патология. Богатство не нужно выпячивать. Его нужно иметь. Бедность не нужно скрывать. С ней нужно бороться. Девочки, бойтесь мужчин в обвесе. Это ж несчастные закомплексованные люди, зависимые от мнения толпы. А мужчина по определению зависимым быть не может.

Вот зарубите прямо себе на носу. Сидит, допустим, перед вами какой-нибудь директор Каспийского моря, царь зверей, мать его, Бандерас и все такое. Сидит и втирает вам, что он свободный, независимый, нестигаемый, бля, реальный бог. Знакомая ситуация? Вы, конечно, слушайте. При желании можете даже кивать головой. Но только рассмотрите его хорошенько. Если заметите гигантскую печатку, например с бриллиантом в шесть карат (с понтом, Ленику от пацанов), или семицветную татуировку на бритом черепе (с понтом, сделал на Тибете), тему с независимостью можно считать закрытой. Знаковые аксессуары всегда — ВСЕГДА — апеллируют к окру-

жающим. Печатки с брюликами есть диалог с обществом. Внимание! Нормальный, сильный и самодостаточный мужчина должен вести диалог с самим собой или с женщиной. А не со зрителями. Диалог со зрителями — это, пожалуйста, к Сергею Звереву.

Знаете, тюнинг, пожалуй, можно простить только реперам. Они как-то исхитрились и урвали у жизни право на леопардовые пальто, бриллиантовые кресты и золотые автомобильные диски. Но! Это стиль жизни. Субкультура. Которой можно было бы посвятить отдельную книгу. А это уж, извините, в другой раз.

В среде автолюбителей уже лет сто как гуляет хорошая шутка:

«Если немецкий «Фольксваген» создает автомобили для народа, то, похоже, российский ВАЗ создает автомобили для работников автосервисов».

Я бы дописала к этой шутке правдивый конец: «...и для работников похоронных контор».

Вы понимаете, к чему я? К тому, что одной из базовых характеристик автомобиля является безопасность. В главе «Основы и принципы функционирования» мы говорили о том, что безопасность машины прямо пропорциональна ее способности противостоять критическим обстоятельствам. Так вот, друзья мои, русские машины далеко не всегда могут противостоять критическим обстоятельствам. Более того, **русская машина сама по себе является крити-**

ческим обстоятельством, подвергающим водителя опасности.

Известен случай, когда прямо в пути у русской машины самопроизвольно открылся капот и выбил собственное лобовое стекло. Это не анекдот. Видите, и никакой аварийной ситуации не понадобилось. Машина сама подвела своего хозяина под монастырь. Ха! Как известно, отечественная машина есть творение рук отечественного мужчины. Плоть от плоти!

Русский мужчина опасен не только для вас. Он сам для себя опасен, как адский огонь. Издалека он похож на индийского бога:

в одной руке у него гвоздь,
в другой — молоток,
в третьей — водка,
в четвертой — папироса,
в пятой — пульт от телевизора,
в шестой — билет на футбол,
в седьмой — петарда,
в восьмой — кастрюля борща,
в девятой — «русская рулетка».

Представляете? Он машет всеми девятью руками, кричит: «Шайбу! Шайбу, бля!» —

и постоянно находится в трудном пути в некую метафизическую баню с проститутками. В общем, русский мужчина социально опасен. С ним никогда нельзя быть уверенной в завтрашнем дне. С ним крайне трудно планировать будущее. Ну нельзя планировать будущее с девятируким монстром, размахивающим кастрюлей горячего борща над вашей головой. Как говорит одна моя подруга, страшно, зато не скучно.

В отличие от отечественного мужчины у иностранца всего две руки. Две скучные банальные руки с безупречным маникюром. Он ими не машет. Он ими пользуется. Педантично бреется по утрам, завязывает галстук, заполняет бланки, подписывает счета, пересчитывает доллары, открывает вино, обрезает сигары, листает книги, играет на роялях, перебирает коллекционные экземпляры какой-нибудь дорогостоящей хуйни и т. д. За спиной иностранца всегда маячит адвокат, страховой агент, домашний доктор, личный парикмахер, домработница, дантист, психоаналитик и тренер по фитнесу.

Вывод. В постели с русским мужчиной

вашу грудь будут хватать и тискать сразу девять энергичных рук. В постели с иностранцем с вами будут лежать юристы, доктора, последователи Фрейда и готовый брачный контракт. И тот, и другой случай не лишены некоторой извращенности. Но кто сказал, что будет легко? Как говорится, вы не в сказку попали, девочки.

Рассуждаем дальше. Знаете ли вы, что означает понятие «люфт руля»? Это соотношение между физическим поворотом руля (непосредственно движением рук) и захватом рулевой системы. Практически это отрезок времени между движением ваших рук и движением колес автомобиля. Так вот у отечественных машин он непомерно велик.

Люфт руля русского мужчины есть самый настоящий МЕГАЛЮФТ планеты. Хуже, чем у нас, дела с люфтом не обстоят ни у кого. Классический пример люфта по-русски вошел в золотой фонд семейных анекдотов. Вы просите русского парня выкинуть новогоднюю елку 14 января. А он делает это 25 мая, и то с большой неохотой, потому что сердце подсказывает ему

простую и ясную истину: «Зачем?! Зачем выбрасывать елку?! Ведь скоро опять Новый год!!!»

Настоящий русский супермен никогда и ничего не делает сегодня. Все будет, будет. Но завтра. Зачем делать сегодня то, что можно не делать? Ответ на этот вопрос гораздо важнее для нашего брата, чем «Быть или не быть?» или «Кто виноват?».

Расстояние между мыслью и действием русского мужчины стремится к бесконечности.

Иностранцы совсем другое дело. Иностранцы живут по расписанию. Они вообще не впадают в духовные искания. Когда делать? Что делать? Зачем делать? Почему делать? И можно ли не делать? Ответы на все эти сакраментальные вопросы иностранец найдет в своем ежедневнике. Там все расписано по минутам на полгода вперед.

В каждом иностранце живет маленький желтушный рахитичный БЮРОКРАТ. Эта мерзкая гнида сковывает тяжелыми цепями свободу мысли иностранца. Понимаете, человек, который не может себе позволить проваляться 36 часов на диване, не

сможет позволить себе и многое другое. Решившись на отношения с иностранцем, будьте готовы к тому, что БЮРОКРАТ будет тянуть к вам свои холодные цепкие ручонки. Он не простит вам лености, ветрености, несобранности, непунктуальности, неаккуратности. Внутренний БЮРОКРАТ — пристрастный судья всем вашим действиям. Хуже прокурора. Хуже свекрови!

Вообще, мысль, которую я, блондинка, пытаюсь высказать здесь и сейчас, лучше всего давно высказана в великом анекдоте про русского и металлические шары. Знаете? Вы просто не можете не знать классики! На всякий случай, для тех, кто не в курсе, рассказываю.

Поймали немца, француза и русского. Каждому дали по девять металлических шаров. Каждого закрыли в абсолютно пустой, герметичной, водонепроницаемой комнате, без единой щели. Без единой! И стали за ними наблюдать. Смотрят, а немец сидит себе тихонько на полу и раскладывает шары безупречно ровными рядами. Француз выкладывает из шаров форму полового

члена. А русский сидит себе, посвистывает, пинает шары то ногой, то рукой, то об стену их, то об пол. Через какое-то время решили всех выпустить. Заходят к русскому в комнату, а шаров осталось только три. Обыскали его. Нет! Он чист. В комнате не единой щели. Шары исчезли. Растворились. Русского спрашивают:

— Где шары?!

— Да... Проебал где-то, — отвечает русский.

Такой ответ может быть понятен только русскому человеку. Растратив кучу денег, вы всегда можете сказать русскому другу, что где-то их проебали. На вопрос: «Почему ты опоздала на два часа?!» — русскому всегда можно ответить: «Не знаю... Так получилось». И он поймет. С иномаркой подобные номера не пройдут.

Зато иностранец почти всегда обладает непостижимым для русского шармом. Тем, что мы называем «лайф стайл». Он знает, как подавать руку при встрече, как управляться с тканой салфеткой, как носить запонки, как вдыхать аромат вина. Его манеры безупречны. Еще бы! Ведь он впитал их

с молоком матери. Культура общения, культура потребления благ, уважение к частному пространству, святость своей и чужой свободы — для иностранца все эти вещи являются естественной частью самой истории. Он по-другому и не может. Но самое главное — иностранец даже в мыслях не позволит себе считать женщину человеком второго сорта. За более чем полвека западные феминистки повыбили подобную дурь из своих мужчин. Конечно, мы не берем в расчет импортных олигархов, отдыхающих на белоснежных яхтах в Средиземном море, и косяки прилетевших туда charterом «моделей» из Молдавии или Украины. Чего-чего, а взаимоуважения ни от тех, ни от других ждать не приходится. Но... А нам-то что за дело?

Словом, в каждой машине есть свои минусы и свои... минусы. Какие из минусов больше придется вам по душе?

Вы знаете, что в отличие от женщин мужчины предпочитают машины с ручной коробкой переключения скоростей? Им, видите ли, важно контролировать процесс. Важно полагаться на самого себя, а не на искусственный интеллект. Один мой знакомый как-то сказал мне: «Машина с автоматом везет тебя. А машину с механикой ведешь ты». (Ну вы понимаете: настоящий пацан никогда не выпустит роль главного распорядителя жизни из своих накачанных рук.) Хм... Смотря с какой стороны посмотреть на проблему.

Мужчина-«автомат» большинство решений, как судьбоносных, так и сиюминутных, предпочтет принимать за вас. Ваше дело — указывать правильный маршрут. Мужчина с механической коробкой — совсем другая история. Связавшись с ним, вы будете принимать решения ВРУЧНУЮ.

Читай СОВМЕСТНО. То есть прилагая максимум умственных и физических усилий с обеих сторон. Как это выглядит в жизни? Вам нужны примеры? Пожалуйста. Начнем с банальных бытовых ситуаций. Возьмем хотя бы два самых простых, но неотъемлемых слагаемых жизни: ЕДУ и ПРОДУКТОВЫЙ МАГАЗИН. Мужчина-«автомат» знает о еде и магазинах примерно столько же, сколько и нормальная женщина. Он знает, что такое магазины, где они находятся, чем отличается хороший супермаркет от палатки с сигаретами и свежее мясо от протухшего. Он знает, что яичница делается из яиц. Он может купить необходимые ингредиенты для приготовления конкретного блюда. Словом, попав в магазин, он способен видеть продукты и анализировать информацию.

Мужчина с механической коробкой... О боги! Этот знает одно: вечером на столе появляются тарелки с едой. Их поставила мама, жена или официантка. Из чего и каким образом делается еда, он понятия не имеет. «Ручная коробка» догадывается, что между едой на столе и походом в супер-

маркет есть какая-то связь. Но какая, мать ее?! Стоя в очереди в мясной отдел, вы спросите «ручного» парня, а что, собственно, он хотел бы на ужин? Ответ будет стандартен: «Не знаю». Даже если вы сузите вопрос до элементарного выбора одного из двух «Котлеты или окорочка?» — он ответит не более замысловато: «Мне все равно». Хотя «все равно» будет именно вам, потому как лично себе вы по-любому приготовите ужин на соковыжималке из свеклы и морковки.

Мужчина с автоматической коробкой передач знает, что для приготовления ужина нужны деньги, продукты, кухня, посуда, время и усилия. Мужчина с механической коробкой передач знает, что для приготовления ужина нужна женщина.

От простейших слагаемых типа ЕДА и МАГАЗИН перейдем к масштабным, таким как РЕМОНТ, ОТПУСК, СТРОИТЕЛЬСТВО ДАЧИ, ОБМЕН КВАРТИРЫ, РЕБЕНОК и так далее. В любой из перечисленных ситуаций мужчина-«автомат» сможет принять решение самостоятельно. За вами всегда останется право сказать:

«Я не знаю, что делать». С «ручником» вы никогда не сможете проехать на халяву. Вы никогда не сможете свалить ответственность за движение на автомобиль. Напротив. Право сказать «не знаю», право пожать плечами, право махнуть рукой и послать нах будет целиком и полностью принадлежать мужчине.

Что лучше, ручная коробка или автоматическая? Я не могу ответить. Точнее, я не могу ответить на этот вопрос за вас. Хотите контролировать процесс? Или хотите оставить при себе право говорить: «Я не знаю, что делать»? Или — или. Что важнее для вас, девочки? Быть свободной от мужчины или быть свободной от проблем? Одно могу сказать определенно:

ученик, прошедший курс обучения на ручной коробке передач, лучше подготовлен к условиям дорожного движения.

Последний вопрос: как отличить мужчину с механической коробкой от мужчины с автоматической? Элементарно, Ватсон. Попросите мужчину надеть поддевальник на одеяло. Справится — «автомат».

Не справится — «ручник». Если случая с пододеяльником не представится, протестируйте его. Поговорите с ним о мужских носках.

Анкетку прилагаю. Ответы под буквой А — автоматическая коробка. Р — механическая.

Где мужчина покупает носки?

А) В магазине.

Р) Вообще не покупает. Носки были всегда. Как именно они появились в доме, мужчина объяснить не может.

Где мужчина хранит чистые носки?

А) На полке в шкафу.

Р) Там же, где и грязные.

Где мужчина хранит грязные носки?

А) В корзине для белья.

Р) Там же, где и чистые.

Как мужчина стирает носки?

А) В стиральной машине.

Р) Их стирает мама (девушка, домработница). Если мужчина не находит в доме ни одного чистого носка и рядом нет мамы (девушки, домработницы), он стирает носки под краном с гелем для душа

или шампунем для волос. Затем сушит феном.

Может ли мужчина разобрать постиранные носки по парам?

А) Может.

Р) Не может. Так как у него нет ни одних парных носков.

Где мужчина хранит дырявые носки?

А) В мусорном ведре.

Р) Там же, где чистые и грязные носки.

Вот такой расклад. Но, кроме шуток. И ручная, и автоматическая коробки имеют право на существование. У обоих видов есть достоинства и недостатки. Автоматическая коробка думает за вас. Она думает, вы отдыхаете. За ручную коробку думаете вы. Вы думаете, вы же и тренируете мозг. Что лучше — ОТДЫХАТЬ или УМНЕТЬ?

ГЛАВА 12

Необходимые и дополнительные опции

Есть такое понятие — «автомобиль для народа». Некий условный автомобиль для средних слоев населения. Ни рыба ни мясо. Просто машина. Четырехколесное средство передвижения. С этим все ясно. Любопытно другое! «Автомобиль для народа» пятнадцатилетней давности ох как сильно отличается от АДН дня сегодняшнего.

Когда-то, в покойные советские времена, машина считалась меганавороченной, если имела электрические стеклоподъемники или кондиционер. А если тонированные стекла! О.. Это же, простите, обкончаться. А как эффектно в начале девяностых смотрелся господин «малиновый пиджак», блокирующий замки машины с дистанционного управления! «Пип», и двери закрываются. «Пип», и открываются навстречу хозяину, вразвалочку идущему к тачке не-

реальной крутизны. Прочие честные граждане-трудящиеся без всяких изысков, голыми руками вставляли металлический ключик в дверной замок и (иногда с усилием) отпирали дверцу. Давно ли это было? По мне, как будто бы вчера.

Теперь совсем другое время. XXI век, господа. Сегодня разве что железный тазик не имеет электростеклоподъемников.

- Подушки безопасности,
- подогрев сидений,
- усилитель руля,
- обогрев заднего стекла,
- радио и CD, 4 динамика,
- иммобилайзер,
- центральный замок с ДУ,
- электростеклоподъемники,
- электропривод и обогрев зеркал,
- кондиционер,
- парктроник.

Вот далеко не полный список возможных опций новенького автомобиля стоимостью от восьми до двадцати тысяч долларов. Требования к АДН растут. Мы, умные и умелые люди, делаем прогресс. А прогресс тем временем ДЕЛАЕТ НАС.

Прогресс подминает нас под себя. И сильному полу достается куда больше, чем слабому. Ведь с женщины спрос невелик. Она должна быть красивой. Что двести лет назад, что двадцать лет назад, что сию минуту. Минимальный список требований к женщине уместается в один пункт: красота. Родилась женщина красивой? Считайте, одно дело в своей жизни уже сделала. Больше от нее никто ничего не требует. Нет, ну если она захочет сделать карьеру, заработать миллионы, прокормить семью, покорить мир — ради бога! Мальчики, конечно, будут ей в этом мешать, но запретить не имеют права.

Минимальный список требований к мужчине не просто длиннее женского — он постоянно растет! Как на дрожжах, с каждым годом приобретая все новые и новые пункты. В нашей стране этот рост требований ощущается особенно сильно. Еще двадцать лет назад родимый отечественный мужчина должен был просто иметь жилплощадь (за которую сходила даже комната в бараке) и какую-нибудь работу, хоть инженера, хоть лесоруба, хоть участкового

врача, да хоть бы и кочегара в котельной. Даже вахтер в здании горкома был великим человеком со связями. Ну а чувак с машиной, квартирой, полированной стенкой и цветным телевизором сходил за порядочного принца. То есть наличие денег делало из мальчика мужа. Что вполне логично.

Сегодня ситуация усложнилась. Квартирой и машиной никого не удивишь. Вопрос стоит иначе. Важно не то, что у парня **ЕСТЬ** машина. Важно, **КАКАЯ** это машина. Мы с вами, девочки, живем в обществе потребления. Приятно нам признавать это или нет, но: **глядя на любого отдельно взятого мужчину, мы оцениваем не его самого. Мы оцениваем то, что он потребляет.**

Нам важно **ВСЕ**. Важно, в каких ресторанах он обедает. В каких магазинах покупает еду и одежду. В каких странах успел побывать. В каких клубах отдыхает. В каких кинотеатрах смотрит фильмы. Каким телефоном пользуется. Глядя на человека, мы считываем и распознаем бренды. Деньги по-прежнему важны. Но еще более важ-

но, умеет ли человек тратить их в соответствии с общим трендом.

Современный мужчина должен:

- посещать тренажерный зал;
- иметь степень MBA;
- пользоваться Интернетом и мобильной связью;
- отслеживать и приобретать технические новинки;
- считать звездочки на отелях и ресторанах;
- посещать модные тусовки;
- бывать на топовых курортах;
- иметь кредитные карты;
- иметь дорогостоящее хобби;
- иметь домашний кинотеатр;
- иметь выделенную линию;
- иметь наручные часы определенной стоимости, телефон со встроенной камерой, очки со встроенным мп3-плеером и...

При желании вы не хуже меня раскрутите этот список до ста и более пунктов.

Поведение человека больше не определяется его талантами, желаниями, внутренними потребностями. Все силы человечества брошены на преодоление фейскон-

троля и дресскода. Мужчина заявляет о себе при помощи внешних атрибутов. И каков результат? Результат печален: мало кого теперь интересует настоящий естественный живой характер. Его просто не видно. Он скрыт под брендами. Под названиями. Под названиями вещей.

Вам приходилось когда-нибудь листать каталоги предложений автосалонов? Если да, то вы наверняка знаете, что напротив модели автомобиля всегда располагается список опций. Мы уже обсуждали этот список чуть выше. Так вот. Потребитель больше не смотрит на то, КАКОВЫ ЭТИ ОПЦИИ. Потребитель считает, СКОЛЬКО ИХ. И продавец бессовестно спекулирует на нашем умении загибать пальчики. Машина XXI века напичкана десятками разнообразных опций, в половине которых просто нет никакой необходимости.

Покупаясь на число пунктов, мы обрекаем себя на вечное одиночество. Понимаете, почему? Потому что, общаясь с людьми, мы разговариваем не с ними, а с их дополнительными опциями. Мы обманыва-

ем друг друга. И остаемся далеки друг от друга.

Между нами стоят сотни, сотни и сотни названий вещей.

Дополнительные опции называются **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ** потому, что без них можно обойтись. Мой вам совет. Настройтесь на **ГЛАВНОЕ**. На то, без чего невозможно построить нормальные отношения с женщиной. В конце концов! Жить-то придется не с опциями, а с человеком. О том, что считать **ГЛАВНЫМ** в машине, мы подробно поговорим в главе «Концепт-кары».

Секрет безопасного вождения: «Представьте, что права вы забыли дома...»

ГЛАВА 13

Устранение типичных неисправностей

НЕУПРАВЛЯЕМОСТЬ. МАШИНА НАВЯЗЫВАЕТ ВАМ ЛИНИЮ ПОВЕДЕНИЯ

Проблема

Смоделируем банальную и неприятную ситуацию. Все просто. Ваш друг сел за руль пьяным. Разогнался до 150 км/ч, выехал на встречу Рижской эстакады, не остановился по требованию гаишника, спровоцировал погоню, чем обеспечил себе и вам офигенные проблемы. Предположим, на ваше скромное замечание о том, что можно быть и поосторожнее, «летчик-ас» разродился приблизительно следующей тирадой: «Милая, чего ты трусишь, как заяц? Жизнь одна. Я не улитка, чтобы ползать. Если ты всего боишься, то как собираешься жить? Как будешь зарабатывать деньги

и добиваться успеха? Бизнес пострашнее дороги. И вообще, некоторые, лежа в кровати, умирают от сердечного приступа. На голову кирпич может упасть! От судьбы не уйдешь. Если тебе на роду написано разбиться на машине, то разобьешься и без меня».

Вот такой вот философический монолог. Люди с синдромом пьяного гонщика всегда говорят одни и те же фразы, с претензией на high moral ground. В смысле любят поучить нас жизни.

Вопрос в следующем. Что вы ему ответите? Вы-то прекрасно понимаете — в данной ситуации двух мнений быть не может. Человек не должен садиться пьяным за руль, не должен подвергать опасности себя и других, не должен путать дурную голову со смелым характером. Кстати, если вам не знакома ситуация «летчик-ас», рассмотрим другой пример. Вы покупаете крем для лица, а друг называет вас ЖЕРТВОЙ РЕКЛАМЫ. По его авторитетному мнению, кремы и маски придумали производители косметической промышленности. Они обдирают вас из жажды наживы.

А вы, как глупая послушная овца, тратите деньги на мыльный пузырь, на фантом, на «какую-то дрянь», которой никогда не пользовалась его мама! «Ты опять купила жир в красивой упаковке?» — вот коронный вопрос любимого, произносимый с непередаваемым чувством собственного превосходства. Так что же вы ответите?

У меня есть масса примеров разрушительного психологического давления. Мужчина может внушить женщине, что не любить футбол безнравственно. Что заниматься спортом вредно, потому что от спорта женщина устает и у нее не остается сил на мытье полов и лепку котлет. Что дети — это зло, потому, что они могут пролить сок на открытый лаптоп. Что женщине не нужно второе высшее образование, потому что время корочек ушло. Я уж не говорю о самой распространенной ситуации. Когда мужчина внушает симпатичной, обаятельной и уверенной в себе девушке, что она уродливо толста. Что ей необходимо худеть. Отказаться от сладкого. Обратиться к диетологу. В общем, делать все, что угодно, только не жить так, как ей хочется.

Так что же все-таки вы ответите другу, когда он вновь попытается навязать вам явно неадекватный взгляд на вещи? Чаще всего женщины просто молчат. Они автоматически принимают точку зрения любимого мужчины. Их логика проста как три копейки. Любимый — значит умный (правильно, кто ж будет любить глупого). Умный — значит прав. А раз он прав, значит, я виновата. Подсознательное чувство вины заставляет женщину отказываться от собственной системы ценностей. Женщина теряет контакт с собой и постепенно начинает верить в чудовищную ересь про то, что пьяным садиться за руль можно и даже нужно, потому что жизнь одна. Женщины добровольно делают свою голову мусорной корзиной, в которую мужчины сбрасывают все, что считают нужным. **Девушки. Внимание! Если вы не остановите машину, она задавит вас.**

Решение

Первым шагом к устранению этой неисправности будет ликвидация чувства ви-

ны. Запомните: вы не виноваты в том, что бортовой компьютер вашего автомобиля дает сбой. Скорее всего, это заводской брак. Если ваш друг идиот, виноваты семья и школа. Вы совершенно ни при чем.

И второй шаг. Придется признать, что ваш друг не так умен, как хотелось бы. Умный мужчина не станет давить на женщину, пытаясь деформировать ее личность. Свободный и сильный человек не нуждается в том, чтобы окружающие думали точно так же, как и он. Как только мужчина начнет морализировать от имени всех людей доброй воли, пошлите его... в МГУ читать лекции. Вещателю правды место за трибуной. Пусть купит себе микрофон и выступает в городском саду. Аудитория будет ему обеспечена. По крайней мере в виде наряда милиции или группы санитаров из клиники Кашенко.

Не принимайте стиль поведения, грубо навязываемый извне. Не машина управляет человеком. А человек машиной. Это важно.

ЖАДНОСТЬ. МАШИНА ЖАЛЕЕТ КАЖДУЮ КОПЕЙКУ

Проблема

Есть такой тип мужчин... Я называю его «На все готов, ни на что не годен». Это о тех, кто любит афишировать свою щедрость. Любит предлагать помощь всему свету. Любит рассказывать легенды о том, как, кого и сколько раз благодетельствовал материально и морально. Любит обещать женщинам бриллианты тоннами, розы вагонами и непременно звезды с небес. Но никогда и ничего не делает, не дарит, не помогает, не тратит и в долг никогда не дает. Даже лучшим друзьям.

Представим себе следующую картину: вы заливаете полный бак бензина, а стрелка датчика топлива остается на нуле. Автомобиль ни с места. Вы такое видели? Я — нет. Машина, которая не распознает наличие топлива в баке, — это... Это не машина. Это корова. Большая, толстая и неповоротливая. Скажите, ваш друг патологически жаден? Если да, примите мои поздравления. Вы едете из пункта А в пункт В вер-

хом на флегматичной корове, которая, ко всему прочему, не дает молока.

Хотите сделать корове мощный апгрейд? Перевоспитать животное? Надеетесь на то, что со временем в корове проснется фантастическая щедрость? Воля ваша. Главное, не превращать процесс перевоспитания в дело всей своей жизни. Жадного мужчину нельзя воспринимать всерьез. Скупой рыцарь не годится на роль друга, любовника, мужа. Жадина может быть только ЖЕРТВОЙ ЭКСПЕРИМЕНТА. Ни для чего более он использоваться не должен.

Решение

Решения этой проблемы нет в принципе. Потому что жадность мужчины — не проблема, а явление. Святая обязанность каждой женщины бороться с этим явлением посредством жестких, садистских экспериментов. Рассмотрим классический вариант развития событий.

Например, мистер Мегажадность вернулся из заграничной поездки и привез вам в подарок махровый халатик, довольно

детского вида, может быть, даже ... размера, в жутких розочках, а то и в жутких зайчиках или мишках. Глядя на этот халатик, вы с точностью до ста процентов можете гарантировать:

а) это распродажа;

б) он стоит столько же, сколько одна порция салата, которую мистер Жадность съел сегодня за обедом;

в) до сего момента вы не чувствовали острой нехватки халатов в хозяйстве. У вас и так их штук пять. И мистер Копилка об этом знает;

г) такой халат вы могли бы купить сами в количестве 10 и более штук;

д) такой халат вы не стали бы дарить даже самой дальней и неразборчивой родственнице из Больших Васюков;

е) вы просили привезти туалетную воду «Цветочная бомба» Виктор и Рольф, которую можно купить только в Лондоне или Нью-Йорке.

Любой из перечисленных пунктов в сочетании с пунктом б) является основанием к проведению бесчеловечных эксперимен-

тов, кои существуют в двух универсальных видах: 1) МГНОВЕННЫЙ и 2) ПРОДЛЕННЫЙ ВО ВРЕМЕНИ. Какому из видов эксперимента отдать предпочтение, вы решите в зависимости от индивидуальных особенностей вашей психики.

Вид первый.

Эксперимент мгновенный

Мгновенный эксперимент больше подходит темпераментным девушкам, склонным к стихийным действиям и состояниям аффекта. Любите старую добрую истерику? Если да, то все у вас получится прямо как по нотам. Приняв из рук Дарителя Воздуха пакетик с нелепым детским халатиком, немедленно не дрогнувшей рукой отшвырните подарок от себя, как горячую картошку. Наденьте маску холодности и скажите, что из халата выйдет неплохая половая тряпка. Пятьдесят процентов Жадин после такого выпада изобразят глубокое оскорбление и поспешат удалиться. Другие пятьдесят процентов останутся, чтобы узнать, почему вам не нравится подарок?!

В этом случае действуйте по ситуации. Скажем, попросите Жадину припомнить, сколько стоит махровый халат, висящий на данный момент в его собственной ванной комнате. Спросите, где он покупает вещи для себя. А где для вас. Спросите, какую сумму Жадина способен истратить на брюки или пиджак. Сколько в среднем составляет его обеденный счет в ресторане. Спросите, спросите. И про зарплату спросите. И про стоимость последней покупки себе, любимому. Особенно если знаете наверняка, что последней его покупкой были часы «Ролекс».

Главное — не стесняйтесь. Только хорошего человека неуместно спрашивать о деньгах. Только хорошего человека можно унижить вопросом о его месячном доходе. Жадину не грех спросить даже о том, сколько раз в неделю он мастурбирует под одеялом. Хотя это и не имеет отношения к делу. В общем, девочки, козлить Жадину надо сильно, больно и быстро. Впрочем, можно и не быстро. Кстати, перейдем ко второму виду эксперимента.

Вид второй. Эксперимент, продленный во времени

Этот вид эксперимента подходит тетенькам, склонным к театральным постановкам. Любите сценки? Отлично. Учите слова. Для начала вам надо принять халат с благодарностью наивной школьницы. Поулыбайтесь как следует, не мне вас учить. И отступайте в тыл. Припрячьте халатик в дальний угол на неопределенный срок. Продолжайте отношения с Жадиной в обычном режиме, как ни в чем не бывало. Ждите, когда наступит благоприятный день — день рождения сестры Жадины, а еще лучше его начальницы или ведущей партнерши по бизнесу. И вот когда этот праздник наконец наступит, вытаскивайте стратегический запас на свет божий. Халатик, ваш выход.

Приходите на вечеринку, разодевшись во все самое элегантное, убейте публику моим любимым стилем «сицилийская вдова». Поздравьте именинницу с предельной искренностью, активизируйте актерский талант по полной программе. Пусть

Жадина растает, пусть в его животе разольется приятное тепло удовлетворения. Пусть он, глядя на вашу отменную светскость, подумает: «Отлично сработано. Не зря я взял ее с собой. Девчонка жжет не по-детски. Умеет все-таки произвести впечатление на нужных людей». Тут-то и надо извлечь из сумки наш пресловутый халат. Во всей его красе, прикрытый лишь прозрачной пленкой целлофана. Протянуть подарок виновнице торжества. Сделать это на глазах у Жадины, залитого краской стыда и похожего на потную свеклу. А когда именинница впадет в перманентный ахуй, вкрадчиво произнести:

— О, это натуральная синтетика. Божественная вещь. Десять долларов. Я оторвала на распродаже в стоковом гипермаркете «Тысяча мелочей».

Затем необходимо нежно прикоснуться к руке Жадины и добавить, что, мол, *Васе* тоже очень понравился этот нереальный халат. «Мы вместе его выбирали». Улыбочку пошире! И все. Эксперимент завершен. Можно уходить. Не дожидаясь развязки. Бегом в такси.

Результаты подобных экспериментов могут быть самыми разнообразными. Стандартная реакция Жадины на активное сопротивление женщины наукой пока не выведена. Тем интереснее! Запомните. Цель эксперимента — не переделать Жадину, а прицельно нанести ему психологический удар. Наказать Свинью-Копилку — долг каждой женщины. Милые девушки, отпуская Жадину на свободу целым и невредимым, вы предаете интересы человечества.

Поможем корове понять, что она — корова, а не «Мазератти». Это важно.

Женщины толерантны по природе своей. Когда мистер Скряга дарит возлюбленной повядшие, наполовину осыпавшиеся цветы, купленные со скидкой 80%, она чувствует подвох. Чувствует неприятный холодок, где-то глубоко-глубоко, на самом дне подсознания. «На мне сэкономили» — вот что подсказывает ей сердце. Но разум, сочувствие к Жадине и хорошее воспитание просто не позволяют эмоциям женщины вырваться наружу. Она улыбается, она благодарит, она поддерживает Жадину, поощряет, пытается его понять. Боится за-

деть его лучшие чувства. По-моему, зря. Настоящего Жадину, кстати, не так легко обидеть. Чтобы доказать это, я расскажу реальный случай из моей жизни.

Весной не помню какого года за мной ухаживал один молодой человек, что важно — далеко не бедный. Для ясности предлагаю далее называть его мистером Макдаком.

Однажды между мной и Макдаком произошел довольно неприятный разговор. Дело было в следующем. После недели изнурительных съемок для некоего реалити-шоу я совершенно выбилась из сил. Чувствовала себя разбитой и подавленной. Нечеловечески устала. Лежала дома с высокой температурой и остро нуждалась в моральной поддержке близких людей. Я позвонила мистеру Макдаку и попросила его приехать ко мне ненадолго — просто побыть рядом. Однако он сказал мне, что приехать никак не может, точнее, не хочет, поскольку накануне неслабо выпил и теперь боится садиться за руль в состоянии по-

хмеля плюс головная боль. Я не стану вдаваться в подробности этих невнятных отмазок. Тем более суть истории не в них. Короче говоря, я обиделась на Макдака. К тому же сделала пару-тройку выводов о его сомнительных личных качествах. С этим человеком явно не стоило идти в разведку. Да и общаться дальше не имело никакого смысла.

Однако Макдак ничего не понял. Он продолжал звонить и искать встреч со мной. Потеряв терпение, я решила грубо и пошло пошутить:

— Путь к моему сердцу лежит через ювелирный магазин, — сказала я Макдаку, когда он в очередной настаивал на встрече.

Как ни странно, он не почувствовал в моих словах ни малейшей иронии. И уверенно назначил мне свидание, сказав, что я буду приятно удивлена.

Местом свидания был выбран один московский ресторан. Подойдя к столику, за которым меня давно ждал мистер Макдак, я увидела, что мне приготовлен подарок. В маленьком бумажном пакете лежали дурацкие темные очки в изумрудной пласт-

массовой оправе, стоимость которых едва ли превышала стоимость чашечки эспрессо и маленького десертика.

— Надеюсь, ты не мне это принес? — спросила я сквозь зубы.

В глубине души мне было совершенно наплевать на эти очки, на самого Макдака и его утиную экономию. Через десять минут я могла бы спокойно уйти, сославшись на занятость, и выбросить по дороге подарочек в мусорную корзину. Но! Помните ли вы о том, что мы, женщины, обязаны перекрыть Жадине кислород при первом подходящем случае? Увидев очки, я естественным образом перешла к проведению мгновенного эксперимента.

— Ты знаешь, что мужчина не должен дарить женщине то, что она может купить себе сама? — спросила я Макдака, не меняя интонации.

Кульминация не заставила себя долго ждать. Макдак покраснел. Опасливо оглядываясь, он подтянул к себе пакетик с очками. И, не сводя с меня глаз, осторожно спрятал подарок в свой портфель крокодиловой кожи.

— Ну... раз тебе не нравится... — промычал он себе под нос.

Так-то. Жадину сложно обидеть. Я же говорила. Очки не подошли мне? Чудесно. Он бережно сохранит их для другого случая. Мало ли дурочек на свете. «На мой век хватит наивных школьников» — так выглядит логика Жадины. Приятно вам это или нет. Факт остается фактом.

Завершая тему, скажу лишь одно: никогда не путайте Жадину с небогатым человеком. Один юный студент купил мне как-то килограмм конфет на последние деньги. И мне было чертовски приятно. Я никогда не забуду ни этого славного парня, ни его вкуснейших, отличнейших шоколадных конфет.

Или вот вам еще одна реальная история. Мой друг, Алик из группы «Фреш-Арт», хотел преподнести подарок своей девушке, у которой, скажем, и так всего уже было предостаточно. На сумму, собранную Аликом, очень сложно было купить нечто, поражающее воображение такой женщины. На жемчужное ожерелье Мерелин Акоуа Mikimoto или белую яхту FERRETTI

денег явно не хватало. А покупать сумочку, кофточку, бусики... Да сколько можно, в конце-то концов. И Алик купил ей две тысячи роз. Две тысячи! Беспольных, недолговечных, нежнейших, благоухающих роз. И что она сделала, как вы думаете? Она охуела.

МАШИНА НЕ ЗАВОДИТСЯ НА МОРОЗЕ

Проблема

Завести двигатель при температуре минус 20 по Цельсию — нелегкая задача. Проблема особенно актуальна для тех водителей, чьи машины не первой свежести.

Завести мужчину, пребывающего в депрессии, еще сложнее. Как ни печально, но чем старше мужчина, тем глубже он переживает душевные кризисы и тем хуже это отражается на нас, женщинах.

В определенные моменты жизни мужчину посещает эдакий странный гибрид — вроде бы муза, но вся в черном и с косой. Метафизическая жгучая брюнетка нашеп-

тывает парню нехитрые, но болезнетворные идеи. Вот их список: «Жизнь проходит», «Жизнь — дерьмо», «Я неудачник», «Надоело работать», «Меня никто не любит, кроме мамы», «Я никогда не стану миллиардером, а зачем тогда жить?», «Российская футбольная сборная никогда не пройдет отборочный тур чемпионата мира», «В этой стране нет перспектив», «Место мужчины в строю. Хочу на войну» и т. д.

Стоит музе обозначить свой мерзкий тупиковый тренд, и в голове мужчины открывается великая и всемогущая депрессия. Депрессия повелевает им как рабом. Мужчина с вдохновением поэта начинает творить и расточать свою смертную тоску. На фоне этой космической тоски живая, красивая, полная сексуальности и здоровых желаний женщина выглядит просто смешно. Он смотрит сквозь вас, как сквозь прозрачное стекло. Попробуй заведи такого. Бесполезно! Он глохнет. А вам-то надо ехать. Как быть?

Решение

Прежде всего, никаких истерик. Ни в коем случае не надо кричать: «Я больше так не могу! У нас уже неделю не было секса! Я живой человек! Мне необходимо внимание и нежность! Слышь, Вась, ты не плюйся здесь!» В криках нет и капли смысла. Допустим, машина не заводится на морозе. А вы выходите из нее и бьете по крылу носком сапога, да со всей силы. Поможет? Нет. Вам больно и холодно, машина не завелась. Результат на нуле.

Терпение, терпение и еще раз терпение. Представим себе мужчину, который в течение дня смаковал во всех подробностях мысль о том, что жизнь — дерьмо. Придя домой, он продолжит холить и лелеять депрессию. Он займется тем, чем и всегда, — будет ужинать, лежать на диване, щелкать пультом, читать книжку, сидеть в Интернете. Тем, чем и всегда, только нехотя, с благородным налетом мученичества, как бы делая одолжение — еде, телевизору, дивану, компьютеру и особенно вам. Что ж, раз еда, телевизор, диван и

любимая женщина вынуждают его жить — он будет жить. Хотя смысла в этом он, конечно, не видит.

Теперь разберем вашу роль в спектакле «Мужчина страдает за народ». Как только в вас разыграет здоровое негодование, как только вам захочется в ультимативной форме потребовать внимания и ласки, вспомните, чем сейчас занят мужчина? ОН ДЕЛАЕТ ВАМ БОЛЬШОЕ ОДОЛЖЕНИЕ! Он до сих пор не бросился под поезд! А вы имеете наглость в чем-то его обвинять.

Поэтому забудьте о скандалах. Депрессивный мужчина смотрит на вас, как на человека, который мешает ему праведно покончить с собой. Требуя внимания, вы лишь еще более настроите его против себя. В такой ситуации надо не требовать — надо брать объект хитростью и измором. Надо скрыто давить на чувства. И лучше всего давить на зависть. Не понимаете, к чему я веду? Объясняю.

Вспомните себя в состоянии депрессии. Вспомните моменты, в которые вам казалось, что вы прыщавая, толстая, бесполезная неудачница, паразитирующая на теле

земного шара. Кто больше всего раздражал вас в периоды таких припадков? Больше всего вас раздражали стройные блондинки на блестящих женских машинках, худенькие, безупречные, белокожие карьеристки с тремя высшими образованиями, в облегających костюмчиках, с Луи Витоном в руке. Вас раздражали красивые, модные, обаятельные, жизнерадостные, остроумные светские девушки с голливудской улыбкой в 32 зуба. Но почему они раздражали вас? Потому что вы им завидовали. А зависть, как известно, великое чувство. Сначала вы завидовали им, потом вы хотели быть такими же успешными и жизнеутверждающими, потом вы делали все, чтобы стать такими же успешными и жизнеутверждающими, а потом становились такими же успешными и жизнеутверждающими, только еще круче в сто раз. Зависть — двигатель прогресса.

Если ваш мужчина собрался умирать от депрессии, заставьте его завидовать вам. Станьте воплощением беспечности, искрометности и радости. Ничто не потрясает пессимиста сильнее, чем убойная сила оп-

тимиста. Просто начните источать любовь к жизни. Сначала это будет раздражать мужчину. Потом он начнет вам завидовать. Потом он захочет быть таким же, как вы. А значит, захочет вас.

Если машина заледенела, растопите костер жизнелюбия у нее на глазах. И она заведется.

ЛОЖНОЕ СРАБАТЫВАНИЕ СИГНАЛИЗАЦИИ. МАШИНА ВВОДИТ ВАС В ЗАБЛУЖДЕНИЕ

Проблема

О, кому из нас не приходилось просыпаться в три часа ночи от душераздирающей сирены сработавшей сигнализации автомобиля, принадлежащего кому-нибудь из соседей. И как же мы проклинали хозяина орущей машины, и какими же страшными словами мы называли этого, в сущности, несчастного человека! Ужас, ужас... Почему несчастного? Да потому, что бедолага не просто просыпается в три часа ночи — он спрыгивает с теплой постели, натягива-

ет штаны на незащищенное обнаженное тело и на грани сердечного приступа бежит во двор к своей идиотской тачке, мимо которой просто бежала мышка и хвостиком махнула.

Трудно живется владельцу машины, сигнализация которой срабатывает пять раз за ночь от каждого дуновения ветерка. Еще трудней живется женщине, мужчина которой постоянно бравировал тем, что все официантки, стриптизерши, соседки, сотрудницы, стюардессы и продавщицы безумно, ну просто безумно в него влюблены. Стоит незнакомке нечаянно наступить такому парню на ногу в метро, и он врубает сигнализацию: «Ай-ай! Она хотела меня! Она чуть не стащила с меня штаны!»

Иные любовнички придумывают целые истории. Вроде как он с детского сада был безумно востребован и когда-то в него даже была влюблена иранская принцесса. Девушка сказочной красоты, дочь олигарха. Ах, папа-миллиардер был к нему так расположен! Сулил заводы и фабрики. А наш высокодуховный друг от всего отказался. Страдалец до сих пор ездит на «де-

вяносто девятой» и питается кетчупом без сосисок. И все только ради вас, только ради вас, ага.

Особо предприимчивые мужчины хранят в легкодоступном месте, с понтом «спрятал», какую-нибудь хрень типа локона волос или мятого письма с разводами от слез. Это якобы единственная память о некой демонической барышне, которая покончила с собой из-за любви к нему, ненаглядному. Памятники былой страсти прячутся так, чтобы вы легко могли «совершенно случайно» найти их и изучить. Я, как теледущая, знаю, что лучший экспромт — экспромт подготовленный. Но этот секрет известен не только профессиональным артистам. Машина тоже владеет техникой намеренного экспромта.

Еще более неприятно, когда любимый мужчина навязчиво дает понять, что у ваших предшественниц и грудь была больше, и образование выше, и волосы белее, и в сексе они были раскрепощеннее, и в бизнесе успешнее, и в принципе, если бы он не женился на вас, пинал бы ногами королев красоты.

В общем, ложное срабатывание сигнализации — пренеприятнейшая штука. Нервы могут сдать даже у самых хладнокровных автовладельцев. Что ж, обсудим.

Решение

Как ни странно, но проблему не всегда надо решать. Спросите себя, зачем ваш друг делает вид, что он невероятно востребован женщинами? Да-да. Именно делает вид. Ведь ни один психически здоровый бабник не станет демонстрировать жене или девушке патологическую взаимосвязь со всеми юбками города.

Ваш мужчина навязчиво дает понять, что он балансирует на грани романа с мистической принцессой из сказки? Скорее всего, это игра. Ее единственная цель — возбудить ревность. Вашу ревность. Поговорим же об этом жгучем и мучительном чувстве, девушки.

Ревность мужчины и ревность женщины имеют разную природу. Ревность мужчины рождается из инстинкта собственника. ЕГО любимая может быть только ЕГО

любимой. Для мужчины ревность — сигнал к завоеванию, к битве за женщину, следовательно, к еще более сильному желанию обладать ею. Короче говоря, ревность идет мужчине только на пользу. (На пользу женщинам, разумеется.) А вот женская ревность рождается из чувства страха. Страх потери любимого. Страх перед соперницами, перед врагами. И это грустно, друзья. Потому что женщина не создана для войны. Страх не провоцирует ее на завоевания. Страх просто разрушает женщину изнутри. Она становится уязвимой, нервной, а главное, зависимой. Зависимой от своего партнера и его умонастроений.

Настало время ответить на главный вопрос: зачем мужчине делать вас зависимой? Зачем некоторые товарищи так по-детски отчаянно пытаются привязать девушку веревкой под названием «страх»? Не потому ли, что сами боятся потерять ее любовь? Не потому ли, что хотят услышать несколько коронных фраз: «Милый, мне так повезло! Ради меня ты отказался от сот-

ни нереальных фотомоделей, валявшихся у твоих ног! Какое счастье! При желании ты мог перетрахать всех Наоми Кэмпбелл земли Русской. А тратишь свою офигенность именно на меня!» Заметьте, мужчина акцентирует ваше внимание на собственном самоотречении. А на чем вообще мы стараемся концентрировать внимание человека, которого любим? Правильно. На своих достоинствах.

Итак. Мужчина пытается выдать ЖЕРТВЕННОСТЬ (а точнее сказать, ПСЕВДО-ЖЕРТВЕННОСТЬ) за ДОСТОИНСТВО. Следовательно, ему и в голову не приходит, что у него есть ДРУГИЕ ДОСТОИНСТВА. Он не понимает, что вы можете восхищаться его сексуальным голосом, нежными руками, талантом от бога, телом Аполлона, умом Эйнштейна, силой, смелостью, да просто взглядом и улыбкой, наконец. Представьте, насколько же он не уверен в себе. Такой мужчина думает, что некрасив, неинтересен, необаятелен, непритягателен, короче говоря, просто от-

вратителен. Ха! Его скрытое послание звучит примерно так:

«Меня можно полюбить только за то, что я пожертвовал свободой ради отношений».

Как быть? Прежде всего, не нервничать. Спокойствие, девочки. Дело житейское. Не стоит стремиться к немедленному разоблачению партнера. Не надо огрызаться. Оставьте подколки в духе: «Куда уж мне до иранской принцессы», или «Ну, конечно, я же не дочь олигарха», или «Н-да, мне давно не 18 лет. Тяжело тебе, бедному, жить со старой кошелкой, когда вокруг столько румяных первокурсниц». Настройтесь на позитив. Мужчина искусственно заставляет вас ревновать только потому, что очень дорожит вами. Он сигнализирует: «Дорогая, меня хотят украсть. Ведь я такой ценный». Он ждет от вас подтверждения собственной ценности. Так подыграйте ему. Что вам, жалко?

В конце концов, на машине должна быть сигнализация. Согласитесь, девушки, лучше плохая сигнализация, чем никакой.

НЕИСПРАВНОСТЬ ПЕЧКИ. МАШИНА ХОЧЕТ СТАТЬ ХОЛОДИЛЬНИКОМ

Проблема

Чем для водителя чреватые проблемы с печкой, объяснять, надеюсь, смысла нет. В лучшем случае немного замерзнут копытца. В худшем — печка банально сдохнет, когда вы будете стоять в пятикилометровой пробке в двадцатиградусный мороз. Вот это я понимаю! Это жесть. Воспаление легких в кармане! Да, еще печка может работать на полную мощь при жаре плюс 30 градусов, да при неработающем кондиционере. И это, между прочим, не анекдот.

Внутри мужчины тоже, знаете ли, есть печка. Она дает душевное тепло. Иногда слишком много, иногда с перебоями, иногда вообще не дает, как холодильник. Самый невинный вариант неисправности печки: мужчина просто не любит целоваться при встрече и прощании. Или, например, редко говорит: «Я люблю тебя», так как считает эти слова слишком серьезными, чтобы произносить по десять раз на

дню. То есть печка греет умеренно. Поддерживает минимум комнатной температуры. Не жарко, но жить можно.

Хуже, когда печка полностью отказывает в самые морозные, самые экстремальные моменты вашей жизни. Допустим, вас уволили, вы чем-то серьезно заболели, заболел кто-то из ваших близких, вы не прошли собеседование или кинопробы, вас предали сослуживцы, вас ограбили, да мало ли ситуаций, которые внушают нам ощущение полного краха, ужаса, безвыходности и боли! В такие моменты женщине необходима поддержка любимого мужчины. Не только практическая помощь по факту, но нежность и забота как таковые. Чтобы пережить трудности, женщине необходимо чувствовать главное: она любима. Если женщина, у которой случилось несчастье, приходит к своему мужчине, а он и знать не знает, что ее надо обнять и пожалеть, то... В таком союзе она рискует получить серьезные обморожения. Свяжитесь с машиной, печка которой не греет в принципе, и останетесь калекой. Знаете, как это бывает, вы говорите ему: «Милый, мне холод-

но». А он бросает через плечо: «Пойди купи себе шубу». Так это хорошо еще, если «купи шубу», а то ведь может сказать: «Пойди надень кофту».

Вообще тут дело даже не в трудностях и несчастьях. Женщине и без всяких трудностей хочется больше тепла, внимания, нежности. Ей необходимо хотя бы иногда быть маленькой девочкой, беззащитной, хрупкой, опекаемой сильным и любящим родителем. Женщины, да и не только женщины, все люди страдают в наше время от недолюбленности. Эмансипированный мир склонил нас к самостоятельности и одиночеству. Мы разучились давать тепло. И в отличие от машин наши печки чаще, ох насколько чаще, дают сбой.

Бывает, конечно, печки — суший огонь. Они греют всегда, в любую погоду и исключительно на полную мощь. Был у меня один друг, который пуще всякой сладкой халвы любил эти жуткие слюнявые сюсюканья. «Как там мои любимые глазки?!» Ну вы понимаете. Мои любимые рученьки, ноженьки, мой котенок, рыбонька и прочее сю-сю-сю. Ничего, кроме омерзе-

ния, подобная навязчивая нежность вызывать не может. Знаете, когда душевное тепло мужчины сводится к уменьшительно-ласкательным суффиксам и сладострастному рукоблудию, когда, завидев вас, мужчина только и думает, как бы поскорее потискать ваши «рученьки» и «ноженьки», то рученьки сами собой тянутся к топору.

Что и говорить, без чувства меры не обойтись ни в чем. В хорошей машине электронные мозги отвечают не только за работу печки, но и за равномерное распределение воздушных масс в салоне автомобиля. Всем частям тела тепло и уютно. Жаль, что хороших машин в принципе меньше, чем плохих.

Решение

В качестве решения я расскажу одну абсолютно реальную историю.

Как-то раз, после небезызвестной церемонии вручения премии «Серебряная калоша», ко мне и к моему спутнику по-

дошел ведущий радиостанции «Серебряный дождь» Алекс Дуглас. Я познакомила Алекса с моим молодым человеком. Обменявшись парочкой традиционных светских фраз, Алекс внимательно посмотрел на него и сказал:

— Ты хороший парень, но у тебя есть проблемы. В тебе слишком много Луны.

Мы, естественно, стали пытаться Алекса, о чем речь и какая на фиг Луна. И вот что он нам рассказал. Докладываю вкратце. Значит, так. Луна — женская энергия. Солнце — мужская. Луна — это любовь, точнее, способность любить. Солнце — это сила. И та и другая субстанция наличествуют в каждом человеке. Но обычно какая-то энергия преобладает, какая-то находится в зачаточном состоянии. Во многих мужчинах Луны нет вообще. Такие персонажи не умеют любить по-настоящему.

— Маша очень сильная, — сказал Алекс. — Возможно, благодаря природным качествам. Возможно, благодаря жизни, которая заставила ее продвигаться. Но в Маше очень много Солнца.

В тебе, — добавил Алекс, обращаясь к моему другу, — Солнца явно не хватает.

Что интересно, Алекс тут же дал три рецепта повышения солнечной энергии. Во-первых, два раза в день надо смотреть на пламя свечи. Утром и вечером по 15 минут. Потому что огонь — это Солнце, Солнце — это сила, сила — это мужская энергия. Во-вторых, есть как можно чаще более острую, просто обжигающую пищу за обедом. Ожог — это огонь, огонь — это Солнце, Солнце — это сила и далее по списку. А в-третьих, Алекс написал Никите какие-то мантры. Я их, ясен перец, не помню. Но сделайте скидку на мой цвет волос. Блондинка вроде бы не обязана обладать феноменальной памятью. Кажется, так считают в народе.

Вообще, теория с Луной и Солнцем мне очень симпатична. Если у вас наметились острые проблемы с печкой, позвоните Алексу на «Серебряный дождь», поговорите с философом в прямом эфире. Раз существует способ понизить энергию Лу-

ны в мужчине, значит, найдется способ и повысить ее. Кстати, любопытным могло бы стать решение не повышать энергию Луны в мужчине, а повышать энергию Солнца в себе. Помедитируем на пламя?! Хотя мне это, кажется, ни к чему.

Закроем тему на серьезной ноте. Дело в том, что аскетичность в выражении чувств, как и избыточная нежность, — качества не врожденные, а приобретенные. Мы не рождаемся любвеобильными, как не рождаемся и закомплексованными твердыми сухарями. Мы становимся такими в течение жизни. Посмотрите на скованного льдом любимого мужчину. Нашлась ведь какая-то Снежная королева, которая заморозила его могильным дыханием. Кто знает... Быть может, это была его мама. Быть может, первая учительница. А может быть, не одна стерва поработала над ним, перед тем как на сцене появились вы.

Ремонт печки всегда начинается с диагностики. Сначала выясните: почему она не работает. А уж потом бросайте все силы на ликвидацию неисправности.

НЕИСПРАВНОСТЬ ВЫХЛОПНОЙ ТРУБЫ. МАШИНА ХОЧЕТ ВАС ОТРАВИТЬ

Проблема

Не хочется вас пугать, но отравление угарным газом не редкий случай. Малейшая неисправность системы выпуска отработанных газов, крошечная дырочка в резонаторе, плохо подогнанные составные части выхлопной трубы — и вы труп. Жертва газа СО и СН. Знаете, поехали на «Ниве», например, зимой мужики рыбачить. Остановились на полянке перекусить. Печку и двигатель не выключали. Потом их обнаружили мертвыми. Экспертиза подтвердила отравление угарным газом, поступившим из неисправного коллектора через отверстие в стенке, разделяющей салон автомобиля и моторный отсек. Документальная история. В газетах писали.

Вообще тут даже неисправности ждать не надо. Отравиться можно в холодное время года в собственном гараже. Попробуйте прогревать машину в закрытом помещении, и привет! Прогревая машину, один

чувак оставил небольшую щель в дверях гаража, думая, что это обезопасит его от отравления. И что же? Ветер дул в сторону дверей. Чувак погиб.

Ау! Вы еще не расплакались? Тогда продолжаем разговор. Знаете ли вы, как действует угарный газ, господа? До критического момента водитель не замечает признаков отравления. Газ накапливается в его крови, а он ни сном ни духом. Потом начинается паралитическое действие. При абсолютно неподвижных руках и ногах шевелится только сознание. Вы понимаете, что умираете. Но поделать ничего не можете! Не правда ли, жуть? Вот и я говорю. Выхлопная труба — недооцененная водителями смертельная опасность.

Перейдем к мужчинам. Аналогию проведем следующим образом. Машина, ясное дело, — мужчина. Гараж — ваш дом. Отработанный газ СО и СН — отрицательные эмоции. Мужчина приходит с работы домой, за ним закрывается дверь, и он начинает выбрасывать весь скопившийся негатив на вашу голову.

В случае неисправности выхлопной тру-

бы отрицательные эмоции поступают непосредственно в салон. То есть мужчина выбрасывает их не только дома, но и во всех прочих местах — в ресторане, на даче, в гостях у друзей, во время прогулки по парку, на глазах у соседей или прохожих. В общем, когда вы под рукой, вас можно гондошить. Можно и по телефону травить, можно и по мылу. В наше-то время высоких технологий человека можно травить 24 часа в сутки.

Теперь разберемся с отрицательными эмоциями. Как работает выхлопная труба? Очень просто. Она работает на улице. На протяжении всего пути автомобиля. Газ спокойно засоряет городскую среду, портит кровь населению на потребу представителям Гринписа. Все довольны.

Подобно угарному газу, отрицательные эмоции тоже должны выбрасываться непосредственно в движении. Движении по жизни. Толкнули вас в метро — толкните в ответ. Наорала на вас оператор сберкассы, крикните ей: «Выпей яду, коза». Схема примитивная, но суть ясна. Если вас обижают или грузят, необходимо реагировать.

Реагировать незамедлительно. А делать это умеет далеко не каждый.

Некоторые люди в принципе не способны защищаться от бытовой агрессии. Их имеют все: начальство, сослуживцы, продавцы, официанты, друзья. Им легко говорить «правду в глаза», над ними приятно шутить и издеваться. Их презируют, подставляют, а главное, все считают своим долгом высказывать им собственное мнение.

Люди со слабой защитой всегда находятся не там, где хотят, делают не то, что хотят, и не так, как хотят. Они уподобляются канализационному стоку. Окружающие сбрасывают в них свои фекальные эмоции, мысли, чувства, нужды, свои дурацкие просьбы и грязные сплетни, свои слезы, сопли, свой долбаный сарказм, идиотские шутки и прочее дерьмо.

Теперь представьте себе, что такой вот канализационный сток живет с вами в одной квартире и спит с вами в одной постели. Тут волей-неволей отравишься. Конечно, вы можете быть одним из тех людей, которые трахают его во все щели всю его трудную жизнь. Но это вряд ли.

Как правило, канализационные стоки выбрасывают негатив на самых близких людей.

Типичная ситуация. Семь вечера. ВашДруг с восьми утра на ногах. Он устал, он работал, составлял отчеты, писал бумаги, проводил переговоры. Он голоден. Он хочет домой. Он мечтает об ужине и телевизоре. Он с чистой совестью выключает компьютер и уже заносит ногу, чтоб двигать в сторону комфортного дивана... Но! Черт побери! Ему звонит НачальникОтдела, который, естественно, круглый идиот, но все же начальник, и говорит:

— Слушай, старик, может, по кофейку? Надо обсудить одну темку.

ВашДруг вяло пытается отказаться, но тупой напор НачальникаОтдела берет вверх за тридцать секунд. Гад назначает ВашемуДругу встречу. Что интересно, в месте, в котором ВашДруг никогда не оказался бы по собственной воле по тем простым причинам, что там

- а) дорого,
- б) невкусно,
- в) душно,

г) накурено,
д) шумно,
е) много знакомых, видаться с которыми дико осточертело.

Из последних сил ВашДруг пытается предложить свой вариант места для встречи, но НачальникОтдела легко и весело отрезает:

— Да ну... В этот гадюшник? Да там же невкусно, душно, накурено, шумно и тусуется куча каких-то сраных уродов!

ВашДруг безвольно встает и идет на встречу. Идет с таким чувством, как будто только что прожевал большую, сырую и скользкую лягушку. А когда приходит в пункт назначения, садится за столик и заказывает минералку, НачальникОтдела звонит ему и кричит:

— Слышь, старик, я опоздаю минут на 15! — И приезжает через час.

Приехав, НачальникОтдела долго рассказывает ВашемуДругу о своих проблемах категории «Танька-не-дала-Люська-дала», а потом учит жизни. Долго и со вкусом. НачальникОтдела расскажет ВашемуДругу ВСЮ ПРАВДУ. И тачка, типа, сы-

нок, у тебя говно, и с девушкой (то есть с вами) отношения ты строишь неправильно, и в коллективе себя поставить не можешь, и вообще, чего это у тебя все время рожа какая-то постная.

Получив порцию изрядного говна, ВашДруг отправится наконец домой. По дороге его, конечно, остановит гаишник, который, как обычно, является кормящей матерью пятерых детей. Во дворе ВашДруг обнаружит, что его парковочное место опять занял тупой сосед. А поднимаясь по лестнице, он наступит в реальное говно, которое сделала тупая собака тупого соседа.

И тут кульминация! Звонок! Вы открываете дверь и принимаете этого, простите, куротраха прямо в руки. Из лучших, разумеется, побуждений вы спрашиваете его:

— Почему ты так поздно?

Ха-ха-ха... Что он ответит? Он только и может выдохнуть на вас чистый и крепкий угарный газ. Сдаст дозу оптом. Все, что не получила окружающая среда, получите вы персонально. Надо заметить, в качестве примера я привела довольно безобидную ситуацию. Ну, подумаешь, парень провел

время не так, как хотел, потратил деньги в дорогом ресторане, послушал придурка, покивал головой. А ведь неспособность отстаивать свои интересы порой заканчивается куда плачевнее.

Еще более замороченный вариант распределения отрицательных эмоций в пространстве: угарный газ выходит из машины, но не через трубу, скажем, а через магнитолу. Или, там, прямо из бардачка в лицо водителю. Что я хочу сказать? Объясняю.

Некоторые люди в принципе умеют реагировать на негатив. Умеют отвечать на обиду. Умеют выражать недовольство. Но не тогда, когда это нужно. То есть с агрессией у них все нормально. А с местом выхода агрессии большие проблемы.

Допустим, Вашему Другу не нравится, как вы делаете минет. Ну, согласитесь, такое бывает. Чего уж тут. Ну не нравится человеку. Может быть, вы грубовато работаете. Может, ему даже больно. Дело житейское. Но! Он не может вам об этом сказать. Он стесняется. Боится испортить отношения. Боится быть неправильно понятым. Или банально не знает, как начать

разговор на такую тему! А негативчик-то копится. Каждый минет — плевок в душу. Вы себе наслаждаетесь жизнью, а он смотрит на вас и думает: бездушная, эгоистка, заботится только о себе, трахаться не умеет, да она и готовит плохо, и вообще непонятно, где она вчера была с восьми до одиннадцати. Такие внутренние диалоги — они обычно по нарастающей развиваются.

И вдруг! Вы нечаянно опрокидываете тарелку супа ему на брюки. О... Это будет уже не угарный газ. Это взрыв.

— Блядь! Откуда у тебя руки растут?! Ты что, обалдела?! Ты что себе позволяешь?! Как так можно?! Ты не видишь ничего вокруг себя?! Ослепла, что ли?!!

Потом он швыряет тарелку на пол. И уходит в ночь, хлопнув дверь. А вы, конечно, смотрите на эту шекспировскую трагедию и не понимаете, откуда пафос? Придя в себя, хватаетесь за телефон. Звоните ему в слезах. А он кричит: «Не звони мне, я занят!». И это в два часа ночи. В итоге со всеми симптомами отравления, практически парализованная, всю ночь не спавшая, с опухшими красными глазами соби-

раетесь утром на работу. Хотя отчетливо понимаете, что ваши руки и ноги уже потеряли двигательную активность.

На работе вы не работаете, а думаете о том, как безболезненно покончить с собой. Но тут ВашДруг звонит вам как ни в чем не бывало и просит прощения. Простить вы его прощаете, только вот здоровье, к несчастью, обратно вернуть не можете.

Решение

Как говорят психологи, во многих случаях осознание проблемы есть решение проблемы. Помните, в самом начале подзаголовка мы говорили о принципе действия газа СО и СН? Газ накапливается в крови ничего не подозревающей жертвы. Вы живете в душной, депрессивной атмосфере, складывающейся из постоянного недовольства и раздражения партнера. Он всегда возмущен и вами, и, собственно, жизнью. Все неправильно. Все плохо! Никуда не годится! Вы дура, ваша мама дура, погода дурацкая, по телику дурь, все придурки, еда невкусная, и вообще непонятно, зачем

люди едят и, главное, зачем живут — непонятно! Когда вокруг все так далеко от совершенства.

Будучи погруженной в этот мрак 24 часа в сутки, вы, как и жертва угарного газа, не сможете понять, что воздух отравлен. Вы просто не осознаете опасности. Угарный газ не имеет ни цвета, ни вкуса, ни запаха. Вы сможете видеть только то, что находится над водой. А именно: ВашДруг недоволен вами. Вы недостаточно хороши для него. Он любит вас, но он мог бы любить вас еще больше.

Любая женщина конвертирует поведение мужчин в силу любви.

Схема простая. Хорошо себя ведет, всем доволен, добр, нежен, благодарен — значит, любит. Плохо себя ведет, недоволен, зол, груб, резок — значит, не любит. Ну а раз не любит, значит, «Я какая-то не такая». Все! Женщину парализует.

Вам и в голову никогда не придет истинная причина нервозности ВашегоДруга. Откуда вам знать, что происходит с ним в течение дня. Откуда вам знать, в каких непростых и унижительных отношениях

находится он с окружающими людьми. Человек — **КАНАЛИЗАЦИОННЫЙ СТОК** тщательно скрывает проблему не только от близких, но и от себя самого.

Машину с неисправной выхлопной трубой спасет ремонт. Возможно, машине пора к психоаналитику. Возможно, машине не помешало бы увлечение вроде пейнтбола или бокса. Дабы подвергать отрицательные эмоции искусственному выбросу в независимую атмосферу. А вот водителя — жертву угарного газа — может спасти только своевременно поданный ему живительный кислород. Многих несчастных случаев не произошло бы, если бы водители, прогревающие двигатель, вовремя открыли дверь гаража и пустили в помещение чистый воздух.

Ключ к спасению — осознание проблемы. Вы должны вовремя понять: природа отрицательных эмоций лежит вне ваших души и тела. Не вы плохая, а Ваш Друг неспособен правильно выстроить коммуникации с миром. Мир дает ему мусор, он приносит мусор в дом и передает вам. Он приносит мусор каждый день. Мусором за-

Маша МАЛИНОВСКАЯ

бито все ваше существование. Вы дышите парами разлагающегося мусора и потихоньку сходите с ума.

Вы еще не поняли, что надо делать? Открыть окно!!! Проветрить помещение. И начать ориентироваться на реальное положение дел, а не на воспаленное сознание машины.

Допустим, у одного человека имеются два или более автомобилей в гараже. Что вы об этом думаете? Я думаю, речь идет о человеке обеспеченном. Во-первых, гараж на несколько авто — удовольствие не из дешевых. Во-вторых, если уж владеет некто тремя машинами, то, скорее всего, ХОРОШИМИ и РАЗНЫМИ. Вряд ли в природе существуют психи, которые держат пять одинаковых «Волг» 1991 года выпуска под окнами типовой девятиэтажки.

Автолюбители считают, что идеальный набор машин состоит из представительского седана, спортивного купе и внедорожника. На представительском — в офис, на спортивном — в клуб, на внедорожнике — в леса, охотиться на медведей. Почему нет? Но перейдем к мальчикам.

Может ли женщина встречаться с несколькими мужчинами одновременно? Да

запросто. Мужчины, конечно, жизнь положили на то, чтобы убедить нас в обратном. Дескать, парень, имеющий пять любовниц, — это красавец и маладца. А женщина, имеющая пять мужчин, — это блядь. Но... Все, что я думаю о шовинизме, сказано в главе «Конструктивные недостатки». Повторять не стану. Свободная женщина, не связанная узами брака, абсолютно равна в правах со свободным мужчиной. Она может иметь несколько любовников, если:

а) этого хочет;

б) может себе это позволить.

И давайте закроем тему. У меня нет никакого желания доказывать и отстаивать женское право на свободные отношения. Достаточно знать, что такое право есть. А пользоваться им или нет — ваше личное дело. Поговорим о более интересных вещах.

Вернемся в начало главы. Итак, иметь несколько одинаковых, тем более плохих машин не имеет никакого смысла.

Пять пьющих больных сантехников не сделают женщину счастливее, чем сделал один пьющий больной сантехник.

Машины должны быть **ХОРОШИМИ** и **РАЗНЫМИ**. Один друг — умный, другой — красивый, а третий, допустим, любит твою маму и каждое воскресенье дарит ей цветы. Вот это гениальный расклад. Это я понимаю. Один подвозит тебя по утрам до института. Другой забирает из института и подвозит до фитнес-клуба. Третий по первому зову приезжает к постели, когда ты лежишь с температурой. Снабжает клубникой и тера флю. Сидит у кровати, нежно держит за руку и говорит, что ты скоро поправишься. Очень мило, на мой вкус. Зачем женщине отказываться от одной функции в пользу другой? Каждый из трех мужчин дает ей определенное количество энергии. В сумме получается, как говорит одна моя знакомая, то, что доктор прописал.

В отличие от машин мужчин нельзя ставить в одном гараже. Им категорически запрещается знать о существовании друг друга. И ответственность за соблюдение этого железного правила лежит только на вас. Говорят, мужчины любят стерв. Ох... Что я могу сказать... Говорят-то теоретики. Лю-

ди, которые и стерв-то в своей жизни никогда не видели. И любовь изучали по картинкам в медицинской энциклопедии. Не верьте пустым словам и штампам. Мужчины любят верных, мягких и преданных женщин. А стервам место в малобюджетных боевиках на дециметровых каналах. Там они бегают в кожаном белье, размахивают автоматами и отсасывают у вражеских шпионов.

Подумайте сами, чего вы добьетесь, дав понять мужчине, что он не единственный? Элементарно, Ватсон. Мужчина уйдет. А если не уйдет, то просто перестанет вам доверять. Следовательно, перестанет видеть в вас потенциальную жену. Вы превратитесь во ВРЕМЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ. Приятно ли быть чем-то временным? Не уверена. Важно понимать: когда женщина строит отношения сразу с несколькими мужчинами, она не влюблена ни в одного из них! Это не любовь! Это процесс выбора. И мужчины четко чувствуют шаткость своего положения. Они прекрасно понимают, что вы еще не завоеваны окончательно. И этого понимания достаточно для то-

го, чтобы ваш друг находился в тонусе. Никаких дополнительных мозговых атак просто не требуется. По большому счету нарочитая игра в стерву — признак плохого вкуса и воспитания. Это не идет ни одной женщине.

Разумеется, я не беру в расчет отношения формата just fuck. Если ваши мужчины нужны вам только для секса, можете подавать их друг другу под каким угодно соусом. «Слышь, Вась, я тут трахаюсь с Петей. Так что становись в очередь. Позвони позже». Но мы-то с вами, кажется, говорим о приобретении автомобиля в личное пользование. А не о такси.

И самое главное! Все эти игры в любовь могут иметь место только до замужества. После свадьбы все прочие автомобили отменяются. Забудьте об их существовании! Какой-то там МУЖЧИНА должен понимать, что он единственный. А МУЖ должен быть единственным. Вы сами должны усвоить в первую очередь.

ГЛАВА 15

Маленькие хитрости.
Водителю на заметку

НЕ ТЯНИТЕ КОТА ЗА ХВОСТ

Есть золотое правило вождения: «Чем меньше времени автомобиль находится в повороте, тем короче период действия на него центробежной силы, сносящей машину к обочине. Входить в поворот надо по довольно крутой траектории, дабы сократить участок, на котором машина находится в неустойчивом положении».

Короче, никогда не растекайтесь по древу. Если ход событий необходимо повернуть, не стоит затягивать с этим. Если вы чувствуете потребность сообщить любимому нечто важное — сообщайте без промедления. Вы беременны? Вы решили бросить работу и поступить в институт? Вы хотите уехать за границу на полгода? Вы

хотите пригласить маму пожить у вас месяцок-другой? Не держите в себе. Скажите.

Вы считаете, что ваш друг не умеет готовить? Он глупо ржет в компании вашей бабушки? Он слишком много курит в квартире? Будет странно, если вы скажете ему об этом на третьем году совместной жизни. «Милый, я не должна каждое утро класть тебе сахар в кофе. Делай это сам, пожалуйста. У тебя есть руки. Прислугу отменили, кажется, в семнадцатом году», — скажете вы после того, как пять лет по утрам исполнительно отсчитывали и бросали три кусочка сахара в его чашку. Полагаю, он удивится. В лучшем случае не примет реплику всерьез. В худшем спросит: «А че?!» Дескать, фигли бы тебе не разбежаться и не положить сахарок, дорогая. Кажется, ты без проблем делала это раньше.

Или другой пример. Вы считаете, что пища должна быть здоровой. Вы хотели бы всегда иметь на столе отварную курицу без соли и дольки болгарского перца. Но из желания угодить и соответствовать взглядам своего друга годами готовите на ужин пережаренную до состояния яда свинину

с картошкой. «Эх... Надо бы перестать питаться канцерогенами», — думаете вы. И собираетесь поговорить об этом... Как-нибудь потом. Потом, потом, потом... А в один далекий прекрасный день вы вдруг ни с того ни с сего поставите перед любимым рубленые листья салата: «Это полезно. Теперь мы всегда будем так питаться». Он, естественно, спросит: «Ты с ума, что ли, сошла?!» И вас снесет на обочину.

Переделать трактор в машину очень сложно. Лучше сразу покупать машину.

А ездить на ней старайтесь правильно, не затягивая с резкими переменами.

НЕ ТЕРЯЙТЕ КОНТАКТ С БЫВШИМИ ВЛАДЕЛЬЦАМИ, ИЛИ ПОЙМАЙТЕ РОКОВУЮ ЖЕНЩИНУ ЗА ХВОСТ

В главе о подержанных автомобилях мы много говорили о том, как важна информация о прошлом вашего друга. Но! Одно дело информация, и совсем другое дело живые, реально существующие, воз-

можно, обиженные, обозленные и недовольные жизнью ЕГО БЫВШИЕ ПОДРУЖКИ. Или того хлеще — ЕГО БЫВШАЯ РОКОВАЯ СТРАСТЬ. Поговорим о страсти.

Типичный портрет РОКОВОЙ ЖЕНЩИНЫ в отставке выглядит так:

- 1) она была адски красива;
 - 2) чертовски умна;
 - 3) обладала хладнокровным и жестким характером;
 - 4) была остра на язык и прямолинейна;
 - 5) обожала анальный секс;
 - 6) всегда выигрывала в боулинг (бильярд, дартс, карты, нужно подчеркнуть);
 - 7) влюбляла в себя олигархов;
 - 8) бросала вашего друга 15 раз в год.
- Итого 45 раз за три года;
- 9) ваш друг плакал всего два раза в жизни. И все два раза из-за нее;
 - 10) ваш друг даже подумывал перерезать ей горло, но побоялся тюрьмы;
 - 11) полгода (год, месяц, нужно подчеркнуть) назад она вышла замуж за миллионера;

12) уже выйдя замуж за миллионера, она заняла у вашего друга крупную сумму денег и обязательно отдаст их когда-нибудь, когда-нибудь, когда-нибудь;

13) в настоящий момент ваш друг поддерживает с ней дружеские, практически братские отношения. Еще бы. Ведь им «столько» пришлось пережить вместе.

Портрет готов. И если вам приходилось составлять такой портрет, примите мои соболезнования. Это всегда неприятно. В качестве утешения могу посоветовать вам только одно. Поделите этот портрет как минимум надвое. Или на все десять. Ведь всю информацию о бывшей РОКОВОЙ СТРАСТИ вы получили из уст вашей машины. А машина редко бывает объективной. Наверняка речь идет о какой-нибудь истеричной пергидрольной крашеной тощей кошелке с глазами навывкате.

О'кей. Двигаемся дальше. Так или иначе, она существует. И что самое интересное, держит руку на пульсе вашего друга при

помощи телефона, имейла, айсыкью и личных встреч «за чашечкой кофе». Она интересуется его личной жизнью больше, чем своей собственной. Но самое главное: ЕЕ БЕСИТ САМ ФАКТ ВАШЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ.

«Ты еще не выгнал свою новую пассию... Э.. Как там ее.. Людочка? Или Милочка?» — говорит она в трубку таким мерзким писклявым голосом, что вы отчетливо слышите каждое слово. «Кстати, у меня скоро день рождения. Ты не забыл? Я жду. И бери с собой эту новую подружку. Если к тому моменту она еще не наскучит тебе своими розовыми соплями».

Вот такой расклад слышите вы, несмотря на то что ваш друг старательно прикрывает мобильный рукой. Что делать? Почти все женщины поступают в таких ситуациях одинаково. Точнее, одинаково глупо. Они обижаются и преисполняются праведного негодования. Их поведение носит кодовое название «Гордость». Сжав зубы и сдерживая слезы, они говорят примерно такие слова: «Я не хочу слышать, как ОНА звонит тебе. Не смей при мне говорить с НЕЙ!

Ей не место в моей жизни! Иди на этот дурацкий день рождения один, если тебе так надо!» Ваш друг смущается. Краснеет. Грустит. На день рождения не идет. А дальнейшие проявления своей бывшей РОКОВОЙ кошелки пытается тщательно скрывать.

Возможно, вас удивит мое мнение. Но я считаю, зря. Зря вы не пошли на этот увлекательный праздник под названием «День рождения какой-то суки». Надо было идти. Скажите, когда на дороге под колеса вашего автомобиля бросается сумасшедшая наглая баба, не отличающая красный свет от зеленого, вы делаете что? Резко бьете по тормозам. Вы же не давите ее из гордости. Хотя под колеса она бросается не иначе как из наглости.

Запомните:

С лицами, действующими из наглости, нельзя взаимодействовать из гордости. На хама ваша гордость не действует!

А что действует? Хитрость. Держать под контролем одну и более бывших любовей вашего друга можно только при помощи

хитрости. Не избегайте контактов с БЫВШИМИ. С РОКОВОЙ СТРАСТЬЮ особенно, ибо это есть бомба замедленного действия. Что если через полгода или год она почувствует себя брошенной и одинокой? Что если у нее случится осеннее обострение шизофрении вкупе с авитаминозом и она решит во что бы то ни стало вернуть вашего друга? Поверьте, некоторые суки способны смертельно отравлять нам жизнь. Поэтому идите на день рождения. Знакомьтесь с ней. Втирайтесь в доверие. Обменивайтесь телефонами. Приглашайте на чашечку кофе. Врага надо знать в лицо. Достоверная информация о бывших владельцах машины никогда не бывает лишней. Не исключено, что с ними придется драться. А драться всегда приятнее с открытыми глазами.

ДЛЯ СЧАСТЬЯ МАШИНЕ НЕОБХОДИМЫ ДВЕ ВЕЩИ

Угадайте, какие. Я и сама не знала, да вот приятель помог. Ладно. Рассказываю по порядку. Итак. Принимаясь за главу «Ма-

ленькие хитрости», я подумала, что неплохо было бы опросить знакомых мужчин: а что, собственно, они думают о женских хитростях? Как, с их, мужской, точки зрения, женщина может тайно воздействовать на психику мужчины? Чем, как говорится, брать машину за яйца? Или за душу (в данном случае понятия практически взаимозаменяемые). Короче, назрела необходимость операции «Звонок другу». Я набрала номер одного хорошего знакомого, обладающего, как мне казалось, склонностью к креативу:

— Скажи-ка мне, пожалуйста... А как, по-твоему, должна вести себя женщина в отношениях с мужчиной? Какими хитростями можно воздействовать на партнера? Ну... Чтоб все шло как по маслу. Любовь-морковь.

Мой приятель, не думая ни секунды, выдал буквально следующее:

— Женщина должна всегда ходить в кружевном белье. Опускаться на колени. И делать минет.

Ага, думаю. Понятно. Такой ответ мы и сами могли бы придумать.

— Послушай, — говорю, — ну, может быть, у тебя есть еще какие-то мысли на этот счет? Вспомни что-то из личной практики. Как женщины тебя покоряли? Может быть, какой-нибудь особо мудрой и хитрой девушке удавалось тобой манипулировать... Ну... Ну... Путь к сердцу мужчины лежит через желудок... С милым рай и в шалаше... Свекровь — лучшая подруга... Не наводит на мысли?

— Так ты хочешь, чтобы я сказал тебе, при помощи каких инструментов женщина может манипулировать мужиком, что ли?! — спросил он.

— Да! Да, да, да, — отвечаю. Сейчас, думаю, изречет устами младенца.

— Пожалуйста. Чтобы манипулировать мужчиной, женщина должна ходить в кружевном белье, опускаться на колени и не делать ему минет. А вставать и уходить. Тогда мужчине только сильнее захочется минета, и он будет на все готов и согласен.

Прекрасно, думаю. Офигеть. Зачем вообще я пишу какую-то книгу? Можно же было выпустить листовку «Девочки! Носите кружевное белье, опускайтесь на коле-

ни и делайте минет. Тогда все у вас в жизни будет хорошо». Всем большой привет от Маши Малиновской.

Да, друзья мои. И хотела я уже сказать приятелю «до свидания» да бросить это благое дело с опросом мужского населения. Но! Неожиданно в нем проснулся креатив, блин!

— Это, Маш... — сказал он. — Ну я понял, короче, что тебе нужно. Советы всякие там, как надо себя вести и т. д. Да?

— Конечно, дорогой мой! Дай я тебя расцелую! Умница ты моя. Говори. Я вся сплошное ухо.

— Ну... Короче, надо, чтобы телка никогда не мешала мужчине играть в компьютерные игры. Чтоб не лезла. Вообще! Сколько бы он ни сидел за компом. Хоть бы и сутки. Играет сутки — пусть играет. Это закон психологии. Канон. Железно.

Интересно, думаю, какой психологии. Психологии имбецилов, что ли? Но виду не подаю.

— Так-так, — говорю, — погоди-ка, ща, запишу.

— Да. И еще очень важно разрешать

мужику бухать. Разрешать звать гостей. И вообще, Маш, надо постоянно звать гостей. Побольше. Чтоб была тусовка. А лучше, конечно, приглашать подруг. Красивых таких, с легким характером...

— А! — говорю. — И чтоб они все были в кружевном белье, опускались на колени и тогось... Отсасывали?

— Хм... — отвечает мой оригинальный собеседник. — А что? Прикольно. Знаешь, кстати, можно предлагать ему секс втроем или вчетвером. С подругами. Тоже неплохо.

В общем, девочки, на этой радостной ноте опрос первого респондента был завершен. После я сделала еще несколько звонков разным знакомым мужчинам. Не могу сказать, что их ответы сильно отличались от ответов предыдущего оратора. На общем фоне выделился только один человек. Он сказал, что в отношениях с родителями мужа женщина должна делать упор на отца, а не на мать. Мать мужа всегда пристрастна и ревнива. Она никогда не будет полностью удовлетворена женой сына. Кроме того, мнение мамы для мужчины неавторитетно. А вот мнение отца — су-

щественно. Если отец посчитает невестку дельной и толковой, если «примет ее как дочь», в глазах мужчины она приобретет сразу несколько дополнительных очков. Это, пожалуй, был единственный совет, не связанный с трусами и минетами.

Кстати, наслушавшись про кружевное белье, я вспомнила гениальный материал из моего любимого «Максима». У меня до сих пор хранится номер за август 2004 года. Именно в нем была напечатана статья «Женатомия». Автор (некий Гай Серегин) делится с нами своими фантазиями по поводу идеальной женщины. «Какими были бы женщины, если бы мужчины создавали их сами, не доверяя это дело кому ни попадя». О как! И я, на радость вам, просто привожу список характеристик совершенной подруги жизни из журнала «Максим»:

«1. Каждый раз, отказав в сексе любимому мужчине, они набирали бы 500 граммов лишнего веса.

2. Две груди — это, в общем-то, здоровый минимализм, и увеличивать их количество, пожалуй, ни к чему. Но в идеа-

ле они, конечно, не были бы так жестко зафиксированы спереди на теле — настойчивыми, но нежными подталкиваниями их на время можно было бы переместить, к примеру, на спину.

3. В дни футбольных чемпионатов они впадали бы в анабиоз.

4. Если бы девушка приходила к тебе на свидание с подружкой, это означало бы только одно. Секс втроем — и немедленно!

5. Все женщины были бы снабжены переключателем эффективности работы мозга. Шкала переключателя начиналась бы с «Боже мой, какой ты умный! Расскажи этот анекдот еще раз, а то я его уже забыла!» и кончалась бы «Никаких проблем, милый, агглюматизм в бета-интерфероне при данной константе равняется 3,5876909. Сейчас я тебе все напишу, и можешь идти получать Нобелевскую премию».

6. В дни, благоприятные для зачатия, у них на лбу включалась бы мигающая красная лампочка с сиреной.

7. Этих дней в году было бы два... нет, так все человечество, пожалуй, вымрет. Хорошо, пять!

8. Сев в автомобиль в качестве пассажира, они теряли бы эластичность голосовых связок и лишались бы дара речи. При скорости выше ста пятидесяти километров в час у них автоматически включалось бы страстное желание орального секса.

9. У каждой женщины-водителя после того, как она пять минут не смотрит в зеркало заднего вида, на носу появлялся бы прыщик. А при перестроении из ряда в ряд без включения поворотника — целых два.

10. После 18 лет у любой женщины появлялась бы жуткая аллергия на запах, вид, голос и почерк своей мамы.

11. Беременность протекала бы две недели. Роды занимали бы пять минут и были бы занятым процессом, похожим на нечто среднее между игрой в регби, вышиванием и разгадыванием кроссвордов.

12. У них было бы великолепное чувство гармонии. При виде мужчины, смотрящего футбол, они теряли бы над этим чувством контроль и мчались бы в магазин за пивом, дабы композиция стала совершенной.

13. Избирательный склероз — отличная штука. Женщины прекрасно бы помнили, где лежат твои чистые рубашки и когда состоялась битва при Азенкуре, а вот информация от доброжелателей (удивительное дело!), видевших тебя вчера в баре с гражданкой, — такая информация напрочь выветривалась бы из женской памяти спустя 2,5 минуты после проникновения в ушную раковину.

14. Они бы по-прежнему любили медленные танцы. Но только под «Раммштайн».

15. Вид Киркорова вызывал бы у них стойкий рвотный рефлекс. Даже если он пока молчит.

16. При этом во всех остальных случаях рвотный рефлекс у женщин отсутствовал в принципе. Ты не представляешь себе, насколько этот мир изменился бы к лучшему, если бы женщины проще относились к давлению на корень языка!

17. Размер бюста у женщин изменялся бы циклично, по дням недели. В понедельник — первый номер, во вторник — второй, в среду — третий и так далее... Суббота и воскресенье — праздничные дни.

18. Палочки и колбочки в их глазах были бы устроены так, что любые продолговатые предметы казались бы им в два раза длиннее и шире, чем на самом деле.

19. Им бы нравилось слушать, как мы рыгаем.

20. Степень доктора гинекологии любой мужчина мог бы получить за два месяца. Как автомобильные права после 5 часов теории и 40 практики с опытной инструкторшей.

21. Шоколад бы действовал на них еще эффективнее, чем сейчас. Получив плитку шоколада, девушка простила бы тебе измену, две — передачу врагам секретов родной оборонной промышленности.

22. Аббревиатура ПМС обозначала бы «Подъемник машиностроительный». И ничего больше.

23. В ушах у них были бы специальные миниатюрные трансляторы-переводчики, которые автоматически переводили бы мужские реплики на женский язык. Вместо «угу» они бы слышали: «Дорогая, ты восхитительно выглядишь», а вместо «ага» — «Ты не представляешь, как я счастлив, что мне довелось встретить такой идеал ума, нежности, красоты и таланта, как ты!»

24. В программу девичьих выпускных школьных экзаменов за 11-й класс входили бы «Основы стриптиза».

25. А после школы они ненадолго шли в армию, где их бы приучали одеваться за сорок пять секунд. Ну, хорошо, еще полминуты — на разборку и сборку косметички».

Вот так вот! Что думаете? Я думаю, список мог быть намного короче. Стоило ли утруждать себя 25 пунктами, чтобы выразить простую, в общем-то, мысль:

«Женщина должна постоянно делать минет, обожать групповой секс, исполнять стриптиз, говорить только по желанию мужчины и только то, что мужчине хотелось бы слышать. И, судя по всему, она должна быть подслеповатой и глуховатой сиротой с набором съемных грудей. Вот и все».

Но вернемся к кружевному белью. Тема, кстати, серьезнее, чем может показаться на первый взгляд. Возможно, для счастья машине необходимы не только две сакральные вещи — кружевное белье и минет. Но! То, что без этих двух вещей никак нельзя обойтись, — факт. И если с ми-

нетом все более или менее ясно, то с бельем ситуация куда тоньше.

Почему мужчинам так нравится видеть нас в белье? Конечно, потому, что в нем мы красивы и сексуальны, в нем мы почти обнажены, в нем хорошо просматриваются части тела, ответственные за эрекцию, и т. д. и т. п. А еще почему?

Потому что в белье мы бываем редко.

Если бы мы ходили в нижнем белье каждый день, каждый час, каждую минуту, то смысл мероприятия был бы утрачен. Вы только представьте себе эту картину! Вы ходите в нижнем белье утром, днем, вечером. Дома, на работу, в ресторан, в театр, в кино, в ночной клуб. Все женщины вокруг тоже в нижнем белье. Весь мир раздевается к черту. И что же? Тайна женского тела стерта с лица земли. Никто больше не ждет момента истины, момента, когда женщина расстегнет кофточку. Стриптизерши уволены. Стрипклубы разорены. Мужские журналы превращены в туалетную бумагу. Женское тело доступно и очевидно.

Происходит тотальная инфляция сексуальности.

Теперь подумайте о том, как не допустить инфляции одной, конкретно вашей, сексуальности.

Допустим, вы возьмете на вооружение стратегию под кодовым названием «Кружевное белье + минет». А остальные женщины продолжают существование в обычном режиме. То есть в них останется тайна. В вас — нет. Поэтому будьте осторожны. Не верьте машине на слово. Машина сама не знает, чего хочет.

МАШИНЕ НУЖЕН ГАРАЖ

Машины нельзя оставлять в одиночестве на открытом пространстве. Иначе ее угонят. Машине нужен гараж. Хороший, современный гараж, поддерживающий ее в рабочем состоянии на радость вам. Не скупитесь на домик для вашей любимой машины.

Мужчине тоже нужен гараж. В смысле, ему необходимо гнездо. В которое он мог

бы складывать всякие ценные вещи: диски, ноутбуки, книги, трофеи, привезенные из путешествий, сабли, перочинные ножи, автомобильные журналы, шахматы, настольный хоккей, телевизор, футбольный мяч, резиновую женщину. В гнезде никогда нельзя убирать. Во всех остальных комнатах можно. А в гнезде — категорически нельзя. Гнездо — заповедная зона. И стол, и диван, и секретер гнезда должны быть покрыты толстым слоем пепла, бычков, пролитой кока-колы, присохших чипсов и грязных носков. Пол гнезда должен быть устлан ковром из пустых пивных бутылок. Гнездо — священное место. Самец не может не метить территорию. Вы должны понять это, принять и смириться. Если вы будете постоянно травмировать и ворошить гнездо, мужчина озлобится и, вырвавшись на открытое пространство, с легкостью сдастся в более стоворчивые женские руки.

Мужчина — это большой ребенок. Поэтому у него должна быть детская комната.

В ПЕРВЫЙ КЛАСС ДЕСЯТЫЙ РАЗ

Я даже не стану спрашивать, сколько у вас было мужчин. Может быть, десять, может, сто десять. Дело не в этом. Первый секс с десятым партером все равно остается ПЕРВЫМ СЕКСОМ. Для восьмидесяти процентов женщин первый контакт с незнакомым мужским телом всегда СТРЕСС. Мы стесняемся. Мы зажаты и напряжены. В задачнике спрашивается: почему?! Почему мы напряжены? А потому, что напряженно думаем, как произвести наилучшее впечатление на мужчину. Ведь первый секс — это премьера. Премьера нашего тела, кожи, белья, духов, груди и, простите за тривиальность, задницы. И, что еще более круто, первый секс — это премьера наших навыков в обращении с мужскими эrogenными зонами. Мы мучительно пытаемся продемонстрировать все, что умеем. Хотим удовлетворить партнера на пять с плюсом. Но! В то же время мы пытаемся скрыть все, что умеем. Мы боимся пока-

заться распушенными и развратными. Избегаем любого намека на непристойность. Проще говоря, мы хотим показать ВСЕ и НИЧЕГО.

Вот с каким идиотским винегретом мыслей женщина идет на первую близость (еще раз повторяю, с очередным партнером!). Что ни говорите, но второй и третий секс в тысячу раз лучше! В процессе первого контакта мы не занимаемся любовью, а ПЫТАЕМСЯ ПОНРАВИТЬСЯ. Следовательно, думаем. А ДУМАТЬ и ТРАХАТЬСЯ — два совершенно разных дела.

Не стоит делать два дела одновременно

Я, как и множество других женщин, не могу полностью раскрепоститься во время первого секса. Что поделать! Я стесняюсь. Не могу расслабиться и позволить себе просто быть собой. Но я хотя бы ругаю себя за это. А вы?

Итак. Во время первого секса мы ПЫТАЕМСЯ ПОНРАВИТЬСЯ мужчине. Мы

ставим его интересы на первое место. То есть впечатления мужчины имеют куда большую ценность, чем сам по себе секс. Секс НЕ ради секса? Теперь закройте глаза и представьте двух любовников в постели. Обнаженных людей. Мужчину и женщину. Предположим, женщина занимается сексом не ради удовольствия, а из каких-то неизвестных нам соображений. Представили? И что вы почувствовали по отношению к этой женщине? Наверное, жалость. Каковы бы ни были ее мотивы, она останется персонажем, вызывающим сожаление.

Совсем другое дело, когда во время полового акта женщина сосредоточена не на каких-то там заоблачных мотивах (в том числе желании понравиться), а на самом процессе. Когда она получает кайф от секса. Любит секс. Вот что притягивает сильнее магнита.

Ничто не нравится машине столь же сильно, как секс ради секса.

Если вы действительно хотите понравиться партнеру, занимайтесь с ним

сексом для себя. Машина должна видеть, что вы любите секс.

Знаете, не первый год наблюдая за миром мужчин и женщин, я вывела тип **ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЖЕНЫ**. Тип женщины, имеющей максимум шансов удачно выскочить замуж. Она всегда прилично одета. Без вызова и эротики, но, что называется, со вкусом. Ее нельзя назвать красавицей. Она просто симпатичная. Стройная, русоволосая, с брекетами на зубах и минимумом косметики. С хорошим образованием. Из приличной семьи. С невинным выражением лица. В общем, с виду обыкновенная бледная поганка. Но в постели! В постели она зверь. Секс-бомба. Любительница автоэкзотики. Ну вы понимаете, семь оргазмов за ночь и все такое.

Вот именно эта девушка выйдет замуж быстрее красавиц, блондинок и обладательниц титула «Мисс мира». Симпатичная, скромная, обаятельная тихоня, с подкрашенными ресничками, кончающая от одного прикосновения к руке. Идеальная жена! Мужчины разбирают их на ура. Та-

кая невеста и маме понравится, и в обществе будет смотреться как надо, и отсосет по полной программе.

К чему это я? К тому, что первый секс очень и очень важен. Но заниматься им надо **ДЛЯ СЕБЯ**. Помните: первый секс может стать последним. Мужчина может просто исчезнуть из вашей жизни, без лишних сантиментов и объяснений. Так какого же черта вам не взять из первого секса весь причитающийся кайф?!

И вот еще что. Мне никогда не нравилось выражение «отдалась». «Она отдалась ему». Что-то я не припомню в русском языке выражения «Он отдался ей». Только женщины **ОТДАЮТ**. Отдают свое тело, свою нежность. А в некоторых случаях и свою девственность, вообще-то. Но, если я не ошибаюсь, секс — занятие двустороннее. Кто сказал, что наша женская доля в том, чтобы отдавать? Нет, отдавать прекрасно и благородно. Но брать тоже не помешало бы. Давайте будем брать от секса все, причем с первого раза.

ПРИВЫЧКА И СУДЬБА

Святая обязанность женщины хорошо выглядеть. Я так понимаю, сейчас у всех вытянулись лица. Надо же! Малиновская изрекла банальность! Ну да. Банальность. Причем не последнюю. Моя бабушка, между прочим, говорила, что настоящая женщина должна хорошо выглядеть **ВСЕГДА**. Даже вынося мусорное ведро. Вот вам вторая банальность.

Однако вы не стали бы называть слова моей бабушки банальностью, если бы знали их продолжение. Вся соль именно в нем. Не переключайте канал! Оставайтесь с нами! Внимание, я привожу цитату в полном объеме:

Настоящая женщина должна выглядеть хорошо всегда. Даже вынося мусорное ведро. Войдет в привычку, станет судьбой.

И бросьте, наконец, эти жуткие колготки! Мы живем в XXI веке. Голые ноги — пожалуйста, чулки — ради бога. А колготки остались в советском государстве. Которого в помине нет. В общем, будьте красивыми по привычке, и судьба приятно вас удивит.

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К АПГРЕЙДУ. ТОЛЬКО ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОМОБИЛЯ БИЗНЕС-КЛАССА

Да. Этот подзаголовок предназначен исключительно для счастливых обладателей автомобиля бизнес-класса. Маленькая хитрость только для принцесс. Итак. В случае с дорогими машинами из тандема водитель/автомобиль исчезает элемент творчества. Салон «Ауди-6» не стоит украшать плюшевым брелоком в виде ежика Соника или телепузика. Не стоит класть на сиденья массажные коврики. Бросать в бардачок открытую пудреницу. Прятать бэушную жвачку под приборную панель. И обтягивать руль розовым мехом. Иначе непонятно, зачем люди из Ингольштадта днями и ночами вымачивали и выдeldывали кожу антилопы для обтяжки салона. Дизайн и интерьер дорогой машины заведомо совершенны. Их не нужно украшать. Их придется беречь.

Богатый мужчина самодостаточен. Как

состоявшийся артобъект. Вы ж не станете подрисовывать Джоконде усы. Принц не нуждается в дополнениях и апгрейдах от милой женской руки. Мужчину бизнес-класса нельзя наряжать по собственному вкусу. Нельзя заставлять смотреть мыльные оперы или читать кассовые женские романы. Нельзя настаивать на том, чтобы он следовал астрологическому прогнозу и каждое утро начинал с открытия сонника. Пристрастия миллионера закрыты для въезда. Туда не протащишь ароматические свечи, диетические сигареты и полное собрание сочинений фэн-шуй. Представителя бизнес-класса категорически запрещено улучшать. Он так долго и трудно создавал себя, что навсегда перестал нуждаться в чужих советах. Скажите ему: «Дорогой, ты заиклился на серых невыразительных галстуках. Попробуй-ка фиолетовый. И вообще, тебе давно пора обратиться к психоаналитику». Скажите, скажите. И не удивляйтесь, если в этот же день он не придет домой ночевать, сославшись на экстренное совещание.

Нельзя влиять на мужчину бизнес-клас-

са и в более глобальных отношениях. Нельзя давить на него по жизни. Нельзя пытаться контролировать его отношения с окружающими, его денежные ресурсы, его политические взгляды или круг интересов. Даже если вы жуткая умница и желаете ему только добра. Все равно не надо. Посудите сами, менять родной двигатель «бумера» на вашу любимую электрическую мясорубку — нелепо. Держите ваши вкусы при себе. Помните, есть такая попсовая поговорка: о вкусах не спорят. Я бы приписала к ней пару слов:

С богатым мужчиной о вкусах не спорят.

Как-то так.

НОЧЬ — ОПАСНОЕ ВРЕМЯ СУТОК. ВОДИТЕЛЬ, БУДЬ ОСТОРОЖЕН В ПОСТЕЛИ

Ага, я опять про секс. Только на этот раз не про проблему первой ночи, а про ночь вообще. Ночь — «сука опасная». Ночь сокращает угол зрения и точность воспри-

ятия водителя. Каждый поворот ночью необходимо воспринимать как опасный. Короче, низкая скорость, высокая бдительность. Золотое правило вождения в ночи.

О чем это я? О том, что в постели с мужчиной надо быть куда осторожнее, чем за утренним завтраком. Я не имею в виду непосредственно половой акт. С траханьем мы вроде бы как уже разобрались: надо быть раскрепощенной и любить процесс. Тут все ясно. Теперь о другом. О словах, поведении, поступках, которые в моменты близости воспринимаются в тысячу раз острее, чем в обычном режиме.

Как-то во время секса одна моя знакомая сказала мужчине, влюбленному в нее, что он не умеет целоваться. Сказала без церемоний. Тупо, в лоб. Типа, ты че, как лох, не знаешь, что надо, типа, язык в рот засовывать. Как-то в таком духе. Грубо и с наездом. А ведь не знала тогда моя знакомая, что через год она выйдет замуж за этого человека. Влюбится без памяти. Родит от него детей. И будет семья. Отношения. Взаимозависимость. Общая кухня, страхов-

ка, друзья, машина. Завтраки и обеды каждый день. Не знала!

Не знала она и того, что через несколько лет влюбленный в нее без памяти парень превратится в довольно упитанного мужчину средних лет. Охладеет. Успокоится. Станет флегматичным и равнодушным. И однажды, когда ночью она попытается поцеловать его взасос, он скажет ей металлическим тоном: «Кажется, ты не чистила зубы, дорогая», а потом легонько отстранит ее от себя..

Моя знакомая много плакала и много думала о своем гнилом положении дел. Ничего не хотелось ей в жизни так сильно, как сохранить семью, мужа и любовь. Но брак рассыпался на глазах. В нем почти не осталось секса! Не осталось близости, нежности, желания. И все это во многом благодаря ее собственной глупости и заносчивости. Когда-то она совершила непоправимую ошибку: унизила любящего мужчину. А унижение похоже на трещину. Треснувшая ваза продолжает стоять иногда годами. Но воду в нее уже не нальешь. И сколь-

ко таких пар! Вы представить себе не можете!

Женщины склонны недооценивать роль секса в жизни мужчины. Женщины думают, что для мужчины психология секса сводится к одному простому желанию: КОНЧИТЬ. Но жизнь куда сложнее. В сексе мужчина доказывает свое право называться мужчиной. Помните, чуть выше мы говорили о том, что, занимаясь любовью, женщины думают, как понравиться партнеру. А мужчины? Мужчины тоже думают. О том, как доказать нам, что они мужчины. Секс — это маленькая война. Женщины воюют за любовь. Мужчины — за место под солнцем. Если в этой войне женщина нанесет мужчине жестокий запрещенный удар, рана может оказаться смертельной. Смертельной для отношений.

В момент близости никогда не говорите мужчине, что у него маленький член, что он не умеет доставить удовольствие, что у него руки растут из задницы, что он извращенец и учился трахаться, подглядывая за дворовыми собаками. Конечно, если ваш партнер не удовлетворяет вас, делает вам

больно или не понимает ваших желаний, молчать не нужно. Терпеть плохой секс было бы глупо. Но унижать мужчину не просто глупо — опасно. Как быть? А как в анекдоте про психоаналитиков. ПОГОВОРИТЬ ОБ ЭТОМ. Но прежде чем говорить, необходимо запомнить два главных правила диалога о плохом качестве секса:

1) диалог должен быть предельно деликатным;

2) диалог должен происходить днем. НЕ во время секса. НЕ в период боя. А в тылу. На нейтральной территории.

Действуйте, как в классических учебниках по психологии отношений. Скажите партнеру, что у вас есть серьезный разговор. Попросите уделить вам 15 минут. Начните разговор со слов любви. Скажите мужчине, что он, безусловно, лучший. И только потом перейдите к собственной персоне. Деликатно изложите суть проблемы. «Милый, мне больно заниматься анальным сексом». «Нам пора бы попробовать менять позы». «Я не могу кончить, когда я сверху. Было бы здорово, если б ты тоже

иногда трудился». И тому подобное. Никогда не унижайте мужчину. Во всем, что касается секса, будьте предельно аккуратны. Ночь повышает градус опасности движения.

СВОБОДУ ЮРИЮ ДЕТОЧКИНУ!

Ну, старина Деточкин тут, конечно, ни при чем. На самом деле я хочу сказать пару слов о свободе автомобиля. Все мы боимся, что рано или поздно нашу машину угонят. И все мы мечтаем найти волшебное стопроцентное противоугонное средство. Все мы хотели бы поставить на нашего мужчину такую сигнализацию! Таку-у-у-у-ю сигнализацию!!! Чтоб уж никто и никогда не позарился на него ни при каких обстоятельствах. Мы ищем эликсир верности. Фотомодели, хорошенькие официантки и премиленькие продавщицы галстуков, **РУКИ ПРОЧЬ ОТ НАШИХ МАШИН!!!**

Беда в том, что эликсира верности, как и эликсира молодости, как и вечного двигателя, не существует. Существует любовь

и доверие. Они либо есть, либо их нет. Большой либо жив, либо мертв. Но мы — женщины — упорно отказываемся это понимать. Мы думаем, что верность мужчины можно поддерживать искусственным путем. И, как правило, этот путь в нашем представлении является ПУТЕМ ОГРАНИЧЕНИЙ. Мы думаем, что, ограничивая свободу мужчины, обеспечиваем его верность. А это, господа, большое и губительное заблуждение.

Многие женщины практикуют метод тотального контроля. Они считают вполне нормальными вопросы следующего порядка: «Кто тебе сейчас звонил?», «А что ты сейчас писал?», «А что он тебе сказал?», «А с кем ты сейчас обедаешь?», «Ты ушел из офиса в 7 часов. А с Васей встретился в 8.30. Где же ты был между работой и встречей?», что ты делал, куда ходил, сколько стоял в пробке, сколько граммов водки ты выпил, почему сегодня ты надел зеленую рубашку??? И еще сто тысяч вопросов в таком духе. Да что там вопросы! Многие женщины пытаются запретить мужчине тусоваться с друзьями. Или устанавливают стро-

гое расписание: выпивать с Васей не чаще двух раз в месяц! Как? Ты опять хочешь поехать на рыбалку? Но ведь ты уже ездил на рыбалку в прошлом году!!! Сколько можно?!

Некоторые неумные женщины стараются наводнить собой все жизненное пространство любимого мужчины. На вечеринке абсолютно любого формата такой мужчина появляется только в сопровождении жены или девушки. Даже если это мальчишник в честь годовщины свадьбы Васи. И, кроме мальчиков, туда в принципе никого не приглашали. Да! Именно! Такие жены и на работу бы ходили вместе с мужем, если б была такая возможность. В сортир бы его провожали! До дверей кабинки и обратно. А все почему? Конечно, из страха потерять любимого. Отчего ж еще. Но! Не надо путать тотальный контроль с универсальной сигнализацией.

Тотальный контроль — это не сигнализация. Это удавка.

А кому понравится жить с удавкой на шее? Машине нужен простор. Вы же не

для того машину покупаете, чтоб ездить на ней только в булочную, находящуюся в пяти минутах медленной ходьбы от вашего подъезда. В принципе, если вы так боитесь, что машину угонят, можно вообще никуда не ездить. Можно поставить ее в гараж и, типа, слава богу. Пусть стоит. И ночевать еще в ней оставаться. Вот счастье-то!

Внимание, девушки. Мужчине нужна простая человеческая свобода. Он имеет право быть один. Встречаться с друзьями. (В смысле бухать с пацанами.) Ездить на охоту и рыбалку. Ходить на футбольные матчи. Не ходить в гости к вашим родителям. Как и все люди мира, он имеет право на личную телефонную книгу и электронную почту. Он имеет право бессмысленно прогуливаться пешком после работы. Просто глазеть на архитектуру и деревья. Главное: он имеет право никому не рассказывать об этом. Будьте внимательны и сдержанны. Не перебарщивайте с контролем!

Как только вы станете удавкой, вас попытаются скинуть с шеи.

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ — БОЛЬШАЯ ИЛЛЮЗИЯ

Да... Если говорить серьезно, то ни я, ни вы, ни сами мужчины не знают, как сохранить любовь. Как поддерживать машину в рабочем состоянии? Как привязать партнера и сделать его своим вечным рабом? Как стать идеальной любовницей, идеальной женой, идеальной подругой? Как покорять сердца? О... Девочки, если б я знала ответы на эти вопросы, то писала бы книгу не в перерывах между эфирами и выступлениями, а где-нибудь на Лазурном Берегу. Под шелест волн. Неприлично загорелая. Независимая. И пила бы сладкий, алкогольный, пошло оформленный зонтиками коктейль.

ГЛАВА 16

Семейный автомобиль

ПОГОВОРИМ О ДУШЕ

Не волнуйтесь. О семейных ценностях мы тоже поговорим. Но чуть позже. Сначала о высоком. Мы не знаем, где у человека находится душа. Но, произнося «у меня в душе», прикладываем ладонь к груди. Мы подразумеваем, что душа живет в кольце диафрагмы, где-то в золотой середине нашего тела. Где-то внутри.

Мы часто употребляем расхожее выражение «ШИРОКАЯ ДУША». А вот выражения «УЗКАЯ ДУША» не существует. И зря! Думаю, широту души запросто можно измерить. Надо лишь взять конкретного человека, заглянуть ему в душу и подсчитать: скольким же людям найдется там теплое место? У кого-то в душе есть место только для близких родственников. У кого-то для родственников и самого лучшего

друга. У кого-то для пары десятков друзей. У кого-то для сотни приятелей. В душе любвеобильного бездельника найдется место всем женщинам планеты. В душе классной руководительницы могут поместиться тридцать ее учеников. В душе хирурга — каждый оперируемый им пациент. В душе исполнителя — пять тысяч зрителей.

В самой маленькой душе есть место только для ОДНОГО, а именно — самого себя. Душа эгоиста тесна, как цинковый гроб. В самой большой душе, напротив, найдется место ВСЕМ. Всем — значит НИКОМУ. Человек, влюбленный в миллионы людей земли, тот же эгоист, только шиворот-навыворот. Стремящийся жить для многих не сделает счастливым своего партнера.

По логике вещей душа автомобиля находится внутри салона. Там, где сидят люди. Собственно, широта души автомобиля — это число посадочных мест. Скажем, «BMW Z4» — машина одного человека. Машина, удовлетворяющая ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ потребности владельца. И какие потребности! Потребность в риске, в высокой скорости, в эпатаже, в адреналине, в само-

утверждении! Ни одну из этих потребностей нельзя назвать созидательной. Водитель спортивного автомобиля не собирается делать счастливым никого, кроме себя.

Или, например, автобус. Машина для всех. Но совершенно бессмысленная в личном использовании. Автобус способен перевозить десятки людей за раз. Однако все эти люди будут считаться ПАССАЖИРАМИ. Все они — временное явление в душе автобуса.

Итак, что же мы выяснили? Душа не должна быть слишком маленькой. Не должна быть слишком большой. Какой же? Я бы сказала, что душа мужчины, как и душа машины, должна быть **ВМЕСТИТЕЛЬНОЙ**. В ней должно быть достаточно места для любимых людей. Для родителей, для жены, для детей и самых близких друзей.

Вы спросите, для чего мы уделили столько внимания исследованию размеров столь сомнительной субстанции, как душа? Отвечаю. Нам важно было установить первую и главную базовую характеристику семейного автомобиля:

Семейным автомобиль можно считать только тогда, когда в его салоне достаточно мест для членов большой семьи. Душа семейного автомобиля должна быть вместительной.

Самым вместительным среди легковых автомобилей на сегодняшний день признан так называемый МИНИ-ВЭН.

ШЕРШЕ ЛЯ МИНИ-ВЭН?

Машина, названная мини-вэном, была придумана в начале восьмидесятых годов. Увеличенная колесная база и новаторская конструкция шасси позволили разместить в салоне мини-вэна ТРИ РЯДА КРЕСЕЛ, практически не увеличивая длины автомобиля. Итого в машине помещается СЕМЬ человек. Идеальный вариант для путешествий большой семьи. Бабушка, дедушка, папа, мама и трое детей. А то и все четверо. Плюс собака. Золотистый ретривер. Классно? Да, мечта.

Мини-вэны более экономичны. Более безопасны. У них высокий дорожный про-

свет, всегда широкое лобовое стекло и большие боковые стекла, что обеспечивает водителю и пассажирам прекрасный обзор. В мини-вэне легко можно снять третий ряд кресел и положить в освободившееся пространство велосипеда, коляску, большие чемоданы. Можно снять второй ряд кресел и поставить на его место раскладной столик. Огурчики, помидорчики, бутерброды. Завтрак в пути. Папа за рулем. Красота!

Конечно, теоретически, да и практически, в такой машине можно выдрать с корнем все ряды сидений, набить пустой мини-вэн кучей проституток в чулочках сеточкой и катать девочек по городу. А можно и мешки с картошкой перевозить с участка на базар. Важно другое. Каким бы содержанием вы ни наполнили мини-вэн, его потенциал останется прежним: это машина для семьи! При необходимости ее всегда можно очистить от использованных презервативов и нагрузить детишками в шортиках.

С мужиками сложнее... Пока чувак холост, он может закрыть душу для посети-

телей и жить только в свое удовольствие. Сауны, девочки, фак боди, футбол, виски-кола, каталоги товаров народного потребления, жареное мясо, программа телепередач, и больше ему вроде бы ничего не нужно. Но как разглядеть за этим потенциал семейного автомобиля?! Как узнать, есть ли в его душе те заветные три, четыре, пять мест для любимой жены и розовощеких отпрысков?! Как?! Вы знаете? Я — нет.

Все мужчины хотят жениться. Да-да! И не надо метить в меня тухлыми помидорами. Я повторяю: все мужчины хотят жениться. Они только говорят, что свадьба — это самоубийство. Жена — петля на шее. Процедура в загсе — 20 минут позора. Штамп в паспорте — потеря свободы. А обручальное кольцо — шаг в тюрьму. Все это лишь пустые слова. На самом деле мужчины женились, женятся и будут жениться. Помните, в главе «Конструктивные недостатки» мы говорили о том, что мужчины никогда не делают то, чего не хотят? Так вот. Они женятся потому, что ХОТЯТ жениться. Им необходимо заполучать нас целиком и полностью. Жена есть трофей,

собственность, рабыня. А штамп в паспорте — наглядное подтверждение этого. Мужчины ведь любят всякую окончательность и определенность. Ну вы понимаете: «Пацан сказал, пацан сделал». Пацан захотел, чтобы девушка стала его личной вещью, пацан женился. Так что не волнуйтесь. Институт брака неистребим, так же как мужская тупость и ослиное упрямство. Жениться хотят все. Но мало кто по-настоящему понимает, что именно повлечет за собой женитьба!

Все мужчины хотят жениться. Но лишь единицы по-настоящему хотят создать семью и жить для других, а не для себя.

Лет шесть назад у одного моего хорошего приятеля родилась дочка. Спустя неделю после того, как малышку забрали из роддома, я приехала поздравлять счастливых родителей с событием. Цветы, игрушки, погремушки, все такое. Мне показали ребенка. Я сказала какие-то слова. Выпила чаю и собралась уходить. Но дело не в

этом. История-то про моего приятеля. Провожая меня от подъезда к машине, он говорил мне удивительные вещи! Признался, что счастлив. Что с момента появления девочки в доме в его жизни появился смысл. Ему сразу стало спокойно и легко. Он обрел определенность. Уверенность. Понял, для чего просыпается по утрам, для чего ходит на работу, для чего зарабатывает деньги. Все излишние вопросы из области «Быть или не быть?» отпали сами собой. Мой приятель стал счастливым, полноценным и состоявшимся человеком. Он знал, для чего пришел в этот мир. Для того, чтобы вырастить дочь. И, может быть, не одну! Я до сих пор не могу забыть его монолог.

Кстати, за прошедшие шесть лет он показал себя первоклассным родителем. Мой приятель с блеском прошел все уровни (для многих пугающие!) отцовства. Он варил каши, стирал ползунки, вставал по ночам, учил ребенка ходить, говорить, читать. Он познал все тонкости качества памперсов, фруктовых пюре, детских больниц и детских колясок. При желании он мог

бы написать книгу «Пособие для начинающих матерей». И он не один такой на планете! Как бы странно это ни прозвучало, первоклассных отцов МНОГО!

Вся проблема заключается в том, что мы, женщины, никогда не можем знать наперед, получится ли из обычной машины стоящий семейный автомобиль. Брак всегда лотерея. Даже если нам кажется, что мы знаем человека как самое себя, мы не можем предвидеть, как он проявится в любви, в верности, что будут значить для него семейные узы, ответственность, отцовство.

Очень обидно и неприятно признавать это... Но такова жизнь.

«Н-да... Таки что же ты посоветуешь нам, Маша?» — спросите вы. А я могу сказать только одно. Ищите любовь! Любовь творит чудеса. Деньги не творят чудес. Секс не творит чудес. А любовь может превратить в мини-вэн даже мотоцикл. И в конце-то концов давайте будем исходить из того, что **выбор автомобиля происходит в вашей голове.**

Машина не приезжает к владельцу сама. Вам нравится машина, вы выбираете ее, вы хотите ее, и вы покупаете ее. Определитесь с желаниями. Если вы действительно хотите семью, найдите мужчину, который хочет семью не меньше вашего.

Одна моя знакомая, выпив три по пятьдесят коньячку, как-то ныла со слезой в голосе:

— Маша!.. Мне уже 28 лет!!! Ну почему я до сих пор не замужем?!

Эта же знакомая на одной вечеринке пыталась залезть к моему тогдашнему бойфренду в штаны. Всплеск сексуальности случился с этой сукой, когда ее собственный парень вышел покурить на балкон, а я пудрила нос в туалете. И как вы думаете? Почему ж это она такая бедная-несчастливая все еще не замужем? Наверное, потому, что ей просто не надо быть замужем. Таких не берут в космонавты.

Внимание! Заметьте, я не сказала, что вы должны выходить замуж. Я сказала: **ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ЖЕЛАНИЯМИ**. Выбор мини-вэна — прежде всего ваш выбор.

ГЛАВА 17

Концепт-кары

Концепт-кар — это автомобиль будущего. Эквивалент совершенства. Выставочный экземпляр, который, скорее всего, никогда не поступит в серию. Концепт-кар — это мечта. Мечта о сверхидеальной машине.

Мечта каждой женщины — сверхидеальный мужчина. Вторая половина. Человек, который спасет мир. Не отведет падающий метеорит от планеты Земля, не отразит нашествие марсианских треножников, а просто спасет мир — **внутренний мир единственной и неповторимой возлюбленной.**

В течение жизни женщина постоянно видоизменяет концепт идеального партнера. Я предлагаю вам подойти к воображаемому мольберту, взять воображаемую кисть и вместе со мной нарисовать портрет ИДЕАЛА. Правильнее будет сказать так: нарисовать несколько портретов не-

скольких идеалов, сменяющих друг друга по мере взросления женщины. О! Как я загнула. Что ж, начнем с маленькой девочки. Она, как известно, ждет принца. Рисуем златокудрого юношу в короне, у которого есть единственная особая примета: он умопомрачительно красив. Красив, красив и еще раз красив. Как Мальчик-с-пальчик, Щелкунчик, канатоходец Тибул, Маугли, Питер Пен. Как мушкетер или гардемарин. Или Кен, жених куклы Барби. Как Дмитрий Харатьян или Сергей Жигунов.

Но годы идут. По мере взросления девочки концепт теряет корону. И обретает личностные качества. Он становится НЕ ТАКИМ, КАК ВСЕ. Он умеет делать нечто, выделяющее его из толпы сверстников, — играть на гитаре, курить марихуану, побеждать в соревнованиях по плаванию, острить, слыть хулиганом, а может быть, наоборот — вундеркиндом. Короче, он становится ЛИЧНОСТЬЮ. Конечно, Вася! Ну, кто его не знает. Он лучше всех танцует твист и рок-н-ролл.

Любимая девчонка ЛИЧНОСТИ автоматически смещается в ЦЕНТР ВНИМА-

НИЯ и становится интересной всем вокруг. А что еще нужно подростку, кроме признания в среде таких же, как он, подростков? Практически ничего. Карманные деньги на жвачки и сигареты. Нелузерская одежда. Хороший плеер и скейтборд.

Однако по мере развития и укрепления в женщине материнского инстинкта аппетиты растут. Повзрослевшая девочка понимает, что на студенческих стипендиях, дешевых спиртных напитках и чипсах-шоколадках далеко не уедешь! Концепт сверхидеала с неизбежностью приобретает финансовую независимость. К портрету ЛИЧНОСТИ пририсовывается ТОЛСТЫЙ КОШЕЛЕК. Кошелек этот толст ровно настолько, насколько позволяют фантазия и информированность женщины. Материнский инстинкт под руку с оскалом капитализма подводят ее к фундаментальному жизненному выводу: ЧЕМ БОГАЧЕ МУЖЧИНА, ТЕМ ЛУЧШЕ ДЛЯ НЕЕ САМОЙ И ЕЕ ДЕТЕЙ.

Портрет концепт-кара меняется и по мере сексуального созревания женщины, которое наступает в самое разное время.

Некоторые школьницы в пятнадцать лет не понаслышке знают толк в изысках половой жизни. Некоторые тетеньки к тридцати годам открывают для себя оргазм, и то случайно, моясь под душем, например. Так или иначе, в момент сексуального созревания женщины концепт обретает четкие физические характеристики:

- а) отменное здоровье;**
- б) атлетическое телосложение;**
- в) ровный загар;**
- д) красивый, мощный, идеально пропорциональный половой член.**

На мольберте вырисовывается Давид Микеланджело, у которого, заметьте, нет никаких проблем с потенцией. Он любит секс. И весьма расторопен в постели. Потому что подростковый манер неуклюжего подергивания за соски больше не устраивает женщину. Она хочет быть королевой. Хочет получать удовольствие от виртуозной работы рук и прочих частей тела своего партнера.

Продвигаясь к зрелости, переживая взлеты и падения, переживая любовь, одино-

чество, поиск, ошибки, обиды, ужас расставания, женщина отрезает от концепта все больше и больше черт. Мечта сильно сдает в весе. Чем старше и умнее женщина, тем менее детализован вымышленный образ ее идеального мужчины. Постепенно от концепта опять остается единственная и нехитрая черта. Как в детстве! Только в детстве он был красив. А теперь он верен. Надежен. Он становится близким другом, желанным братом по духу, кровным родственником, **НЕСПОСОБНЫМ НА ПРЕДАТЕЛЬСТВО**. Оформив этот окончательный минималистичный концепт, женщина задается главным вопросом: существует ли он? Кто этот человек, на которого она могла бы положиться? Ответ, как всегда, на поверхности:

Сверхидеальный мужчина тот, который любит тебя.

Не нужно искать КАКУЮ-ТО КОНКРЕТНУЮ машину. Нужно искать ЛЮБОВЬ.

Но! Как мы уже говорили выше, понимание приходит не сразу и не вдруг. Пониманию предшествует долгий и мучитель-

ный поиск партнера. Поиск по образцу. Молодая неопытная женщина придумывает и разрабатывает концепт с детским размахом. Он должен быть красив, богат, щедр, смел, спортивен, сексуален, упакован модными опциями по самое «не хочу». Он должен быть выдающейся личностью. Звездой тусовки. Умницей. Немножко математиком, немножко психологом, немножко врачом. Фокусником. Затейником. Весельчаком. Рыцарем. Героем! Засыпая, женщина мечтает о том, как он будет одеваться, каким блестящим будет собеседником, как легко найдет контакт с ее друзьями и мамой, с какой готовностью примет любую ее проблему. Как великодушно будет прощать. Как точно видеть ход ее мыслей. Многие женщины так привязаны к своим выдуманным мужчинам, что нередко ведут с ними воображаемые диалоги. Почти физически ощущают их присутствие.

Беда в том, что в бесконечном потоке серийных автомобилей попросту нет идентичных концепт-карам. Увы. Концепт-кар — это не машина. Это фантом. Проект. Материальное воплощение самых дерзких

фантазий самых лучших конструкторов. Концепт-кары не ездят по улицам. Они созданы лишь для того, чтобы стоять на выставках и поддерживать имидж фирмы-производителя. Они не достанутся никому.

Жаль, но по молодости лет женщина находится в плену своих собственных фантазий. Глядя на очередного мужчину — живого, настоящего, любящего, — она упрямо сравнивает его с вымышленным сверх-идеалом. Ей досадно, что реальный друг или муж не соответствует человеку, которого она проектировала с детских лет. Женщина испытывает жгучее, но ЛОЖНОЕ РАЗОЧАРОВАНИЕ. Надеюсь, вы поняли, почему я называю это разочарование ложным? Потому что того, с кем женщина сравнивает реального партнера, НЕ СУЩЕСТВУЕТ!

Ни один нормальный человек не станет выбирать себе автомобиль для жизни, листая каталог лучших концепт-каров последнего десятилетия. Это все равно что выбирать платье и купальник на лето, листая каталог скафандров.

Если реальный партнер не соответствует вашему проекту идеального мужчины, не спешите разочаровываться. Это не значит, что реальный партнер плох. Возможно, это значит, что ваш проект несовершенен.

Будьте бдительны. Не разбрасывайтесь людьми. Не обижайте понапрасну тех, кто любит вас.

На этом я могла бы поставить жирную точку в теме концептов. Но жизнь сложнее, чем вы думали! У медали есть другая сторона: не только мы выдумываем мужчин. Мужчины тоже выдумывают женщин. И мы прекрасно знаем, как выглядит их грандиозная длинноногая придумка. Агрессивно-сексуальная, худосочная вешалка, модель, с длинными волосами, выбритыми ногами, чувственным ртом и синими глазами. Она смотрит на нас со страниц журналов и экрана телевизора. Она шествует по миру, как по подиуму. Мужчины смотрят на нее и хотят иметь в любом качестве — жены, любовницы, just fuck, содержанки, музы и т. д. Для них она идеал, для нас — пример для подражания. Все

мы хотим быть похожими на Наташу Водянову или какую-нибудь Еву Херцеговину.

Ради того чтобы приблизиться к мужскому концепту, мы ни черта не жрем, бегаем по спортзалам, выщипываем из себя все волосы, вставляем линзы, ложимся под нож пластического хирурга, жертвуем временем, силами, деньгами, наконец! И что же получается?! А ничего. Получается как в анекдоте: замкнутый круг.

Во-первых, мы хотим соответствовать их идеалу.

Во-вторых, мы хотим, чтобы мужчина соответствовал нашему идеалу.

Мы проводим годы в погоне за идеалами. Мы наводняем нашу реальную жизнь фантастическими концептами. Мы теряем себя. И теряем людей. Мы лишаем себя возможности быть счастливыми. Мы обрекаем себя на одиночество.

Поэтому я предлагаю заменить два старых концепта (концепт ЕГО и концепт СЕБЯ) на один новый:

Будьте собой. Ищите любовь.

Если объяснять на пальцах, как в детском саду, то проблемы ухода за транспортом находятся в прямой зависимости от денег. Есть деньги — значит, есть хорошая машина, комфортабельный гараж, авторизованный сервис и десять видов страховки на каждый квадратный сантиметр автомобиля. Нет денег — значит, есть плохонькая тачка, и стоит она под окнами, и постоянно ломается, и обслуживается пьяными механиками, которые при ремонте перманентно роняют в двигатель килограммовую гайку.

Помимо финансового судьбу автомобиля решает так называемый человеческий фактор. Один хозяин объезжает каждую ямку, педантично меняет расходники, регулярно проходит техосмотр, моет, полирует и сдувает с машины пылинки. Другой — нещадно эксплуатирует ее. Типа, а хули, еще поедит! И так, пока тачка не за-

дымится и не заглохнет прямо в крайнем левом ряду на 101-м км МКАД.

С мужчинами, как говорила шекспировская Джульетта, такая же фигня. В предыдущих главах мы уже обсуждали эту проблему. Богатый мужчина и питается получше, и зубы пломбирует алмазами, и с перепоя лежит под капельницей в пятизвездочных клинических центрах. Уж если с ним что и случится, то вокруг завертится с полсотни дипломированных врачей в крахмальных халатах. И за нереальные бабосы поменяют ему реальную печень на новую, пацанскую, из чистого золота. А представитель эконо-класса, он что? Он гамбургер зажевал и поскакал на работу. У эконома три вечных спутника: СХУ (синдром хронической усталости), гастрит и нехватка времени. А о существовании врачей эконома знает только понаслышке. Какие-то, типа, чуваки в колпаках... А чем занимаются, непонятно.

Но опять-таки помимо финансового на рабочее состояние мужчины влияет человеческий фактор. **ФАКТОР ЖЕНЩИНЫ**. Машина ничего не делает сама. И мужчина ничего не делает сам. Нельзя дать

машине голосовую команду: «Вперед на сервис!» Нельзя сказать мужчине: «Займись о себе!» Это ровным счетом ничего не даст. И машину, и мужчину необходимо ВЕСТИ. Так это еще полбеды, товарищи. У машины-то не надо спрашивать, хочет ли она, чтобы ей поменяли тормозную жидкость или колодки. Машина безмолвна и покорна, как рабыня Изаура. Она полностью в вашей власти. А вот мужчина! О... Когда вы скажете ему, что настала пора лечить зубы, он побежит к окну с криком: «Я покончу с собой!» Отвести мужчину на укол сложнее, чем дикого леопарда. Мужчины лечат зубы исключительно солладеином и сигаретами. Это их народный, традиционный метод. И ваши писклявые умоляющие рассказы про то, что «там совсем не больно, сверло работает почти бесшумно, заморозка действует от головы до пят», не производят никакого впечатления.

Как видите, некоторые проблемы не решить даже с кучей денег. И бедные, и средние, и богатые мужчины просто не любят заботиться о себе. Точнее, о физической составляющей «Я». Они ненавидят магази-

ны, парикмахерские, стоматологические кабинеты, больницы и санатории. Когда мужчины придут к власти, они сожгут книги доктора Малахова, повесят диетологов и отымеют косметологов. Отымеют, как говорил Саня Белый, по-взрослому, «с криками».

Из оздоровительных учреждений машина признает только сауну. Правда, в сауну машина ходит для того, чтобы выпить два ящика пива при температуре 115 градусов. Потом выебать кого-нибудь. Отполировать тему бутылкой виски. Прыгнуть в бассейн с ледяной водой. И получить сердечный приступ.

Мужчины не признают бережное отношение к своему телу. Не дорожат здоровьем и молодостью. И на то есть две причины. Вам они хорошо известны.

Во-первых, в глубине подсознания каждый мужчина — не состоявшийся Александр Македонский. Вы думаете, только мы, девочки, воображаем себя Анджелинами Джоли? В голове любого мужчи-

ны живет маленький, недоразвитый Джеки Чан. Эмбрион Джеймса Бонда. Мужчина хотел бы рисковать, балансировать на грани жизни и смерти, стрелять из пушки и перепрыгивать через горящие автомобили. Он хотел бы быть воином. В своих голубых мечтах мужчины погибают от пуль и ножевых ранений, обезвредив предварительно с десятков упырей одним ударом. Словом, наши мальчики заведомо склонны к разрушению собственного «Я», а не к поддержанию его в здоровом состоянии. Чем больше внимания мужчина уделяет очистке кишечника, тем дальше он от состояния разрушения и войны. Отсюда мораль: пить, курить, ввязываться в драки, не пользоваться презервативами, увлекаться экстримом в любых его проявлениях, есть жареное и жирное, никогда не лечить зубы, годами не ездить в отпуск **ПОЛЕЗНО ДЛЯ ОРГАНИЗМА.**

Во-вторых, в глубине подсознания каждый мужчина боится быть похожим на девочку. Некоторые человеческие про-

явления испокон веков считаются чисто женским делом. И в первых рядах здесь СЛЕЗЫ и ВНИМАНИЕ К СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТИ. Ну вы помните, конечно, любимые фразочки человечества:

«Мужчины не плачут».

«Настоящий мужик должен быть чуть красивее обезьяны».

Таким образом, бережное отношение к здоровью ставится в один ряд с вниманием к собственной внешности. А значит, в один ряд со слезами. Следовательно, является ПРИЗНАКОМ СЛАБОСТИ. Читай, признаком женственности. Вот где собака зарыта. Мужчины боятся стать геями. Это их самый страшный страх.

Женщина может стирать носки, гладить рубашки, варить супы и стелить мягкую постель. Кормить мужчину из ложечки, покупать ему пиджаки, экономить его время, щадить его нервы, подсовывать ему витамины, работать его секретарем. Окружить нежностью, вниманием и заботой. Но ни одна женщина в мире не в силах истребить в мужчине тягу к собственному разрушению и страх гомосексуализма. Вы

ждете ответ на вопрос «Что делать?». Ох... Не знаю. Мне кажется, в борьбе за здоровье мужчины сгодятся любые ухищрения. Одна моя знакомая, например, придумала такую забавную штуку. Эта мудрая и хитрая женщина втихаря отправилась в распиаренный медицинский центр. Записала мужа на прием к кардиологу и кому-то еще. Проплатила там какие-то обследования на полгода вперед, какие-то страховки и пакетные услуги. В общем, купила супругу абонемент на посещение докторов за бешеные доллары. И поставила любимого перед фактом. Он, разумеется, покричал, попсиховал. Но в больницу пошел. Из жадности. Чуваку банально стало жалко потраченных денег. Хотя такие номера, конечно, проходят не со всеми.

Знаете, иногда я думаю, что вопрос здоровья надо ставить ребром в самом начале отношений. Вы прекрасно понимаете: пока мужчина влюблен и бросается на вас, как павиан, из него можно вылепить все, словно из разогретого пластилина. Пока психика мужчины находится в разгоряченном состоянии, в ней легко делать глу-

бокие отметины. Условно говоря, валяется влюбленный в ноги, хочет-не-может-любит-скорее-жениться-ты-моя-богиня-повелительница-планеты. А вы у него двадцать пятую за последний час сигарету изо рта вынимаете и нежным голосом шепчете: «Курить вредно». Я утрирую, конечно. Но в каждой шутке есть доля смысла, друзья.

Универсального рецепта «120 способов заставить мужчину беречь здоровье» в природе не существует. Я не глянцевый журнал. Не «Космо» и не «Крестьянка». Малиновская не станет забивать вашу голову бесполезными псевдопанацеями от всех бед. Смысл этой главы сводится к простой формуле:

Машина ничего не делает сама. Машине нужен уход. И этот уход можете дать ей только вы.

P.S.

Все не так мрачно, девочки. В любой ситуации есть положительные моменты. Лично я считаю: пусть уж лучше мужчина страдает здоровым похуизмом, чем нездоровым вниманием к себе, любимому. Согласитесь, чуваки, которые питаются только овсянкой на воде и запрещают курить в их присутствии, не вызывают ничего, кроме раздражения. У меня есть знакомый парень, как это принято сейчас выражаться — метросексуал. Вот он как раз из таких: пьет свежесжатые соки, полирует ногти в салонах и по сорок минут проводит в гардеробной, подбирая галстук под цвет рубашки. А ботинок, ремней и зонтов у него, наверное, больше, чем у меня. Он хороший парень. Но когда я встречаюсь с ним за чашечкой кофе, меня не покидает ощущение, что с нами вместе тусуется кто-то третий. Знаете, почему? Потому что мой

знакомый постоянно зависает на своем отражении в любой витрине.

Выходя из кинозала или ресторана, он всегда поправляет прическу — отбрасывает прядь волос со лба эффектным жестом. Как будто выходит не из дверей, а из пены морской. Как гребаный спасатель Малибу. Однажды я спросила, сколько у него дома зеркал? Но чувак не заценил иронии, да. Он прикрыл глаза и начал мысленно пересчитывать. Ну как такого можно воспринимать всерьез? Желание выглядеть модным, красивым и здоровым — естественное желание любого психически полноценного человека. Но активная демонстрация этого желания — признак болезни мозга.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	
НЕСКОЛЬКО СЛОВ ЧИТАТЕЛЯМ-МУЖЧИНАМ	5
Глава 1	
ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	8
Глава 2	
ПОДЕРЖАННЫЕ АВТОМОБИЛИ. МОДЕЛИ РАЗНЫХ ЛЕТ	31
Глава 3	
КОНСТРУКТИВНЫЕ НЕДОСТАТКИ	65
Глава 4	
МОДЕЛИ БИЗНЕС-КЛАССА	85
Глава 5	
МОДЕЛИ ЭКОНОМ-КЛАССА	109
Глава 6	
ВНЕДОРОЖНИКИ	120
Глава 7	
СПОРТИВНЫЕ МОДЕЛИ	139

Маша МАЛИНОВСКАЯ

Глава 8

МИКС, ИЛИ ПСИХИ В АССОРТИМЕНТЕ	156
---	-----

Глава 9

ОСТОРОЖНО, ТЮНИНГ!	167
--------------------------	-----

Глава 10

ИНОМАРКА ИЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ?	173
-----------------------------------	-----

Глава 11

РУЧНАЯ ИЛИ АВТОМАТ?	181
---------------------------	-----

Глава 12

НЕОБХОДИМЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ	187
---	-----

Глава 13

УСТРАНЕНИЕ ТИПИЧНЫХ НЕИСПРАВНОСТЕЙ	194
---	-----

Глава 14

НЕСКОЛЬКО АВТОМОБИЛЕЙ В ГАРАЖЕ. . . .	243
---------------------------------------	-----

Глава 15

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ. ВОДИТЕЛЮ НА ЗАМЕТКУ	248
--	-----

Глава 16

СЕМЕЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ	288
---------------------------	-----

Глава 17

КОНЦЕПТ-КАРЫ	298
--------------------	-----

Глава 18

УХОД ЗА НИМ	307
-------------------	-----

Маша Малиновская

МУЖЧИНЫ КАК МАШИНЫ

Ответственный редактор *Е. Бакалюк*
Редактор *И. Рудакова*
Художественный редактор *П. Петров*
Технический редактор *О. Куликова*
Компьютерная верстка *Е. Кумшаева*
Корректор *И. Зорина*

ООО «Издательство «Эксмо»
127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5. Тел. 411-68-86, 956-39-21.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Подписано в печать 19.02.2007.

Формат 84х108 1/32. Гарнитура «Лазурская». Печать офсетная.

Бумага тип. Усл. печ. л. 16,8.

Тираж 15 000 экз. Заказ № 5218

Отпечатано с предоставленных диапозитивов
в ОАО «Тульская типография».
300600, г. Тула, пр. Ленина, 109 .

Оптовая торговля книгами «Эксмо»:

ООО «ТД «Эксмо». 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74.
E-mail: reception@eksmo-sale.ru

**По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми
покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ООО «ТД «Эксмо»**
E-mail: foreignseller@eksmo-sale.ru

International Sales:

For Foreign wholesale orders, please contact International Sales Department at
foreignseller@eksmo-sale.ru

**По вопросам заказа книг «Эксмо» в специальном оформлении
обращаться в отдел корпоративных продаж ООО «ТД «Эксмо»**
E-mail: project@eksmo-sale.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми

и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:

Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,
Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).
e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

Полный ассортимент книг издательства «Эксмо» для оптовых покупателей:

В Санкт-Петербурге: ООО СЗКО, пр-т Обуховской Обороны, д. 84Е.
Тел. (812) 365-46-03/04.

В Нижнем Новгороде: ООО ТД «Эксмо НН», ул. Маршала Воронова, д. 3.
Тел. (8312) 72-36-70.

В Казани: ООО «НКП Казань», ул. Фрезерная, д. 5. Тел. (843) 570-40-45/46.

В Ростове-на-Дону: ООО «РДЦ-Ростов», пр. Стачки, 243А.
Тел. (863) 268-83-59/60.

В Самаре: ООО «РДЦ-Самара», пр-т Кирова, д. 75/1, литера «Е».
Тел. (846) 269-66-70.

В Екатеринбурге: ООО «РДЦ-Екатеринбург», ул. Прибалтийская, д. 24а.
Тел. (343) 378-49-45.

В Киеве: ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Луговая, д. 9.
Тел./факс: (044) 537-35-52.

Во Львове: ТП ООО ДЦ «Эксмо-Украина», ул. Бузкова, д. 2.
Тел./факс (032) 245-00-19.

В Симферополе: ООО «Эксмо-Крым» ул. Киевская, д. 153.
Тел./факс (0652) 22-90-03, 54-32-99.

Мелкооптовая торговля книгами «Эксмо» и канцтоварами «Канц-Эксмо»:

117192, Москва, Мичуринский пр-т, д. 12/1. Тел./факс: (495) 411-50-76.
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2. Тел.: (495) 745-89-15, 780-58-34.

Полный ассортимент продукции издательства «Эксмо»:

В Москве в сети магазинов «Новый книжный»:

Центральный магазин — Москва, Сухаревская пл., 12. Тел. 937-85-81.

Волгоградский пр-т, д. 78, тел. 177-22-11; ул. Братиславская, д. 12, тел. 346-99-95.
Информация о магазинах «Новый книжный» по тел. 780-58-81.

В Санкт-Петербурге в сети магазинов «Буквоед»:

«Магазин на Невском», д. 13. Тел. (812) 310-22-44.

**По вопросам размещения рекламы в книгах издательства «Эксмо»
обращаться в рекламный отдел. Тел. 411-68-74.**

